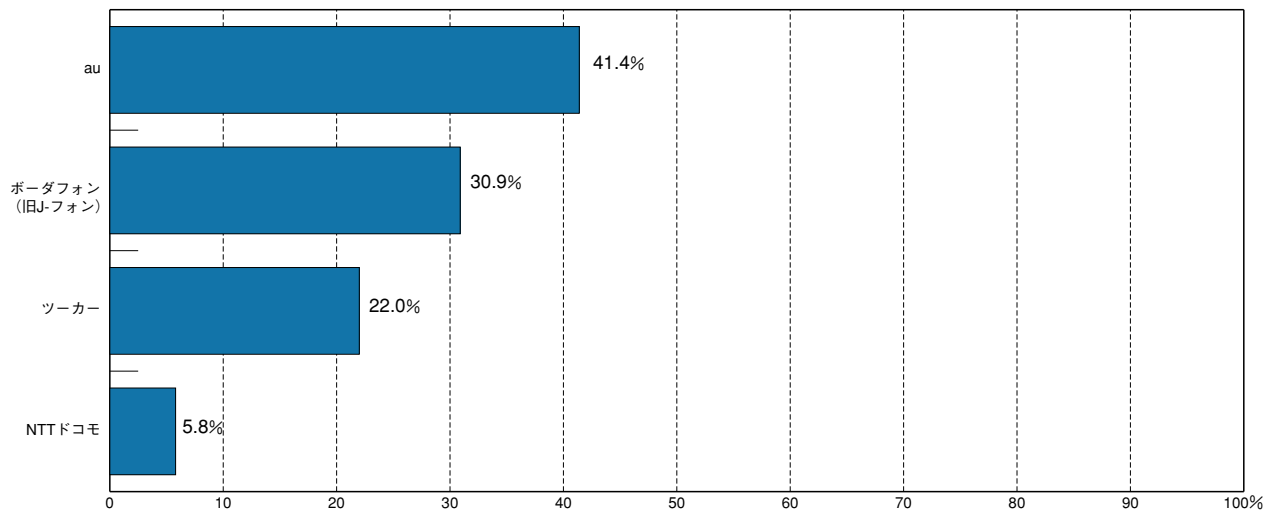


企業イメージ

安いイメージでは、パケット定額サービスを開始したauがトップ

資料3-2-5 料金が安いイメージの通信サービス会社ランキング N=2,000

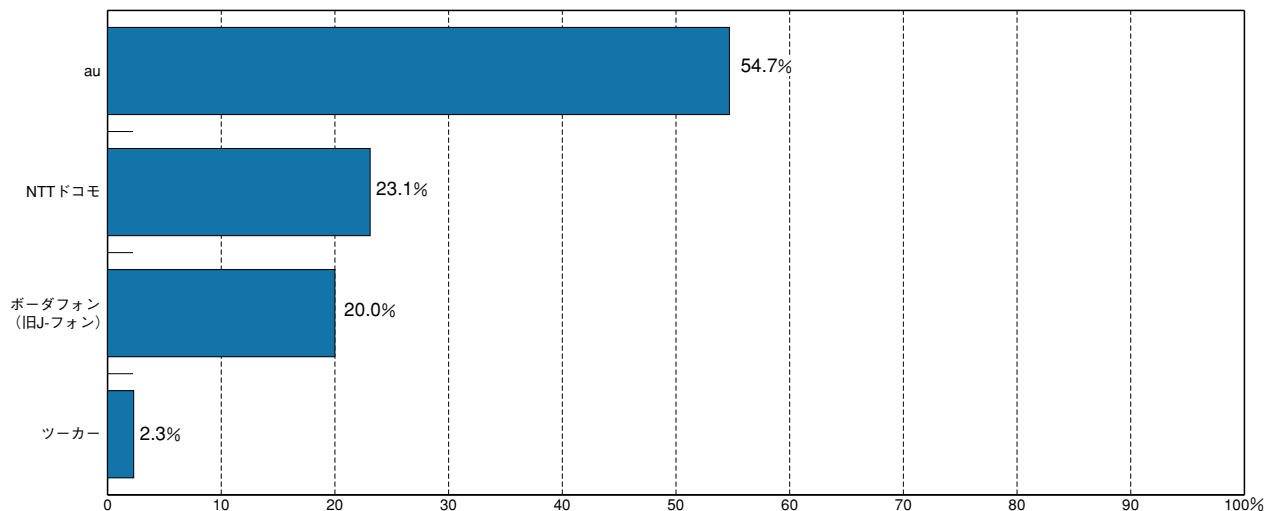


資料3-2-5～9までの企業イメージは契約中のサービス会社に関わらず、最も合うと思うものを選んでもらった。料金が安いイメージのサービス会社では、auが4割を超えた。auには学割プランがあるほか、調査時点で唯一、パケット料金定額プランを提供していた。逆に、安いというイメージから最も遠いのがNTTドコモで、利用者数が最大のサービス会社であり知名度は抜群であるにもかかわらず、NTTドコモを挙げるユーザーはわずか5.8%にとどまった。

©impress, 2004

先進的なイメージでは、auが他を引き離す

資料3-2-6 先進的な商品を出すイメージの通信サービス会社ランキング N=2,000



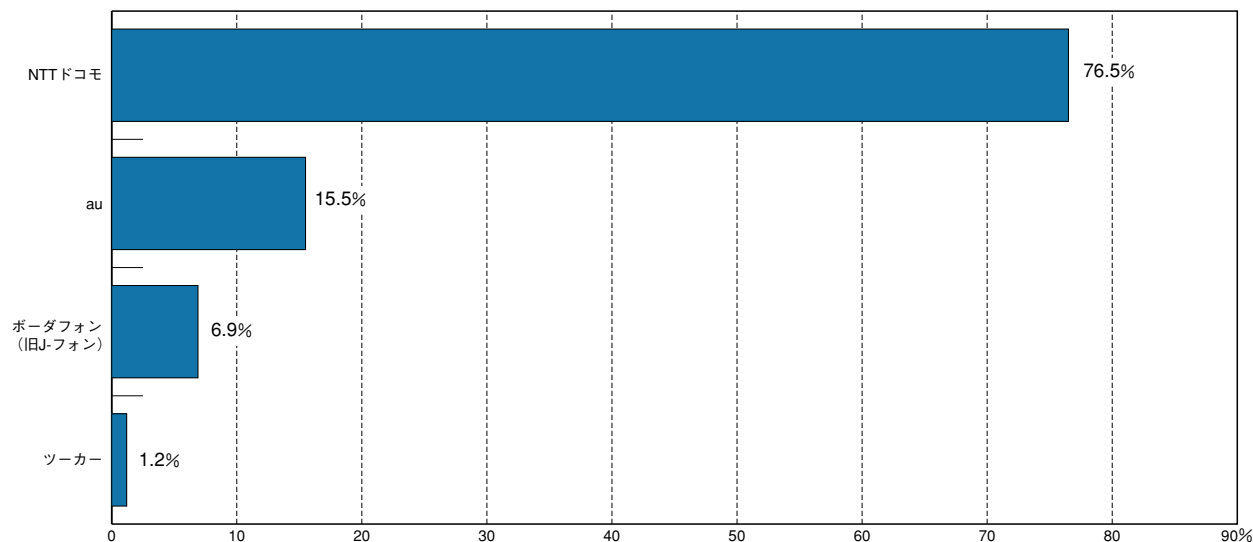
先進的なイメージでは、auが54.7%と2位のNTTドコモ23.1%に大差をつけてトップとなった。第二世代のPDCから第三世代のW-CDMAへの移行に苦しむNTTドコモやボーダフォンに比べ、auはcdmaOneから第三世代へソフトスムーズな移行を果たしたことに加え、着うたやパケット定額サービスなど利用者のニーズに合ったサービスを他社に先駆けて提供している。

©impress, 2004

企業イメージ

信頼性が高いイメージは、圧倒的にNTTドコモ

資料3-2-7 信頼性が高いイメージの通信サービス会社ランキング N=2,000

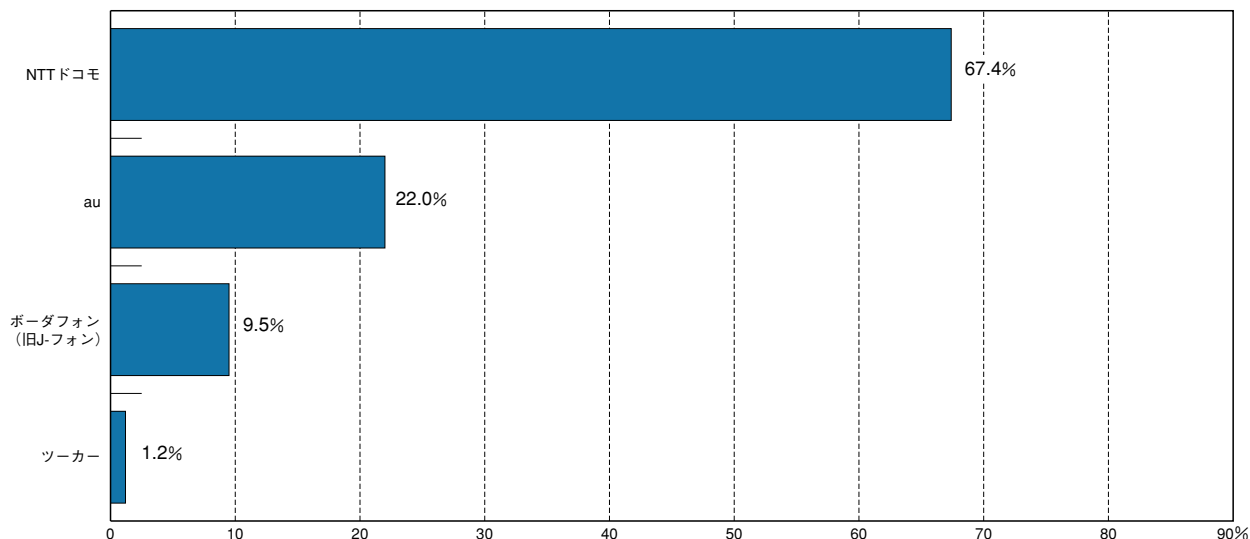


信頼性が高いイメージのサービス会社では、76.5%と大多数の利用者がNTTドコモを挙げた。元はお役所であったNTTグループの堅いイメージに加え、携帯電話の不具合にはコストを厭わず交換で対処するなどの対応、利用者の多さなどが信頼性イメージに結びついていると思われる。

©impress, 2004

情報サービスが豊富なイメージもNTTドコモが大きく他社をリード

資料3-2-8 情報サービスが豊富なイメージの通信サービス会社ランキング N=2,000



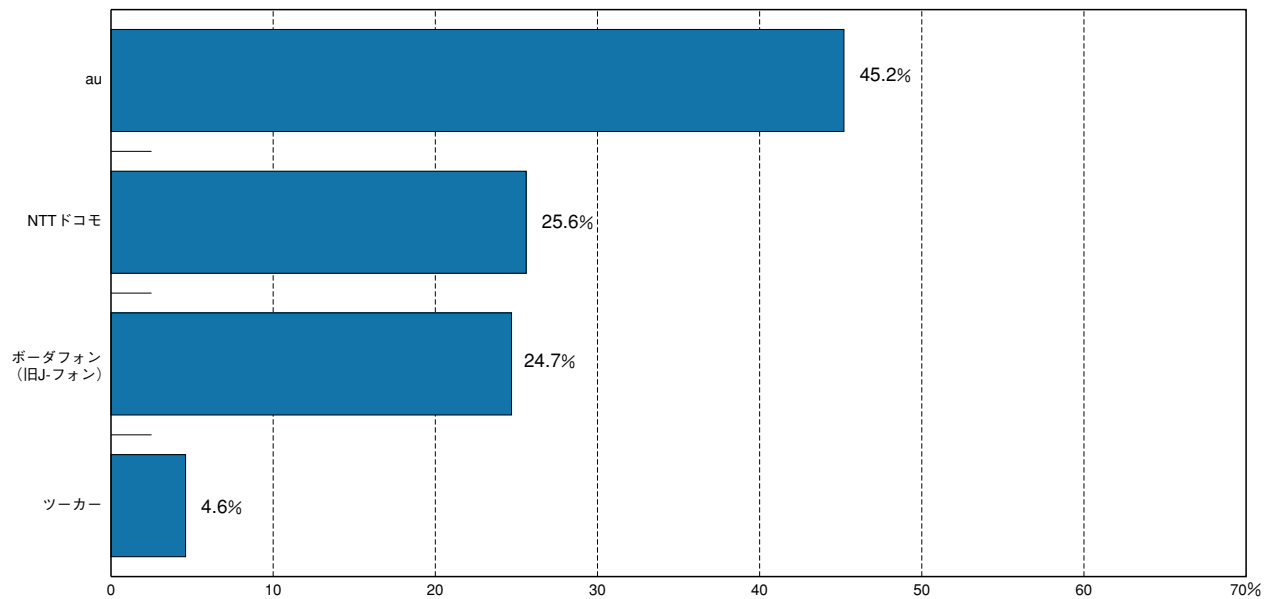
情報サービスが豊富なイメージでは、わかりやすく利用しやすいiモードサービスで携帯電話による情報サービス市場を開拓したNTTドコモが67.4%と大きく他社をリード。実際に、公式メニューのコンテンツ数もNTTドコモが最多となっている。

©impress, 2004

企業イメージ

テレビCMのセンスのよさではauが一番人気

資料3-2-9 テレビCMのセンスがよい・面白いイメージの通信サービス会社ランキング N=2,000



テレビCMのセンスがよい・面白いイメージでは、一貫して面白路線のCMを制作しており、2003年には仲間由紀恵と松下由樹を起用したauのCMがもっとも好感度が高く、45.2%が支持している。NTTドコモは25.6%、ボーダフォンは24.7%でほぼ同率。ツーカーは4.6%と苦戦している。

©impress, 2004



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp