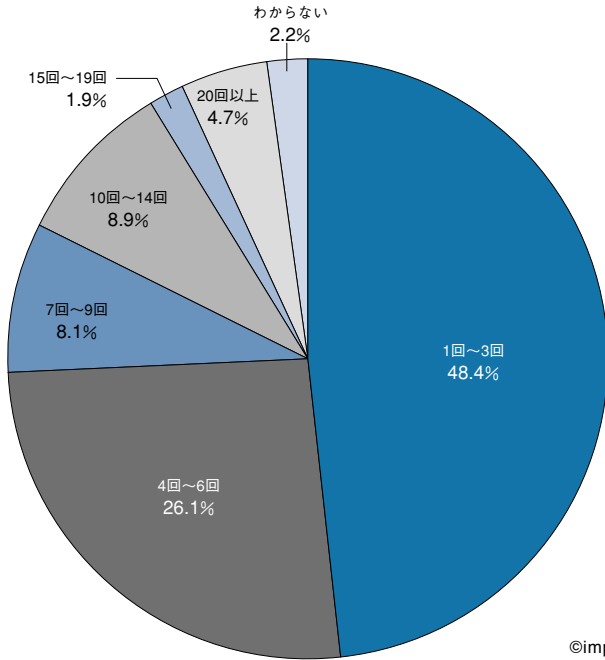


利用頻度

携帯電話でのインターネット利用は半数以上が「1日4回以上」

資料3-1-3 携帯電話の1日当たりの平均インターネット利用回数 N=2,000

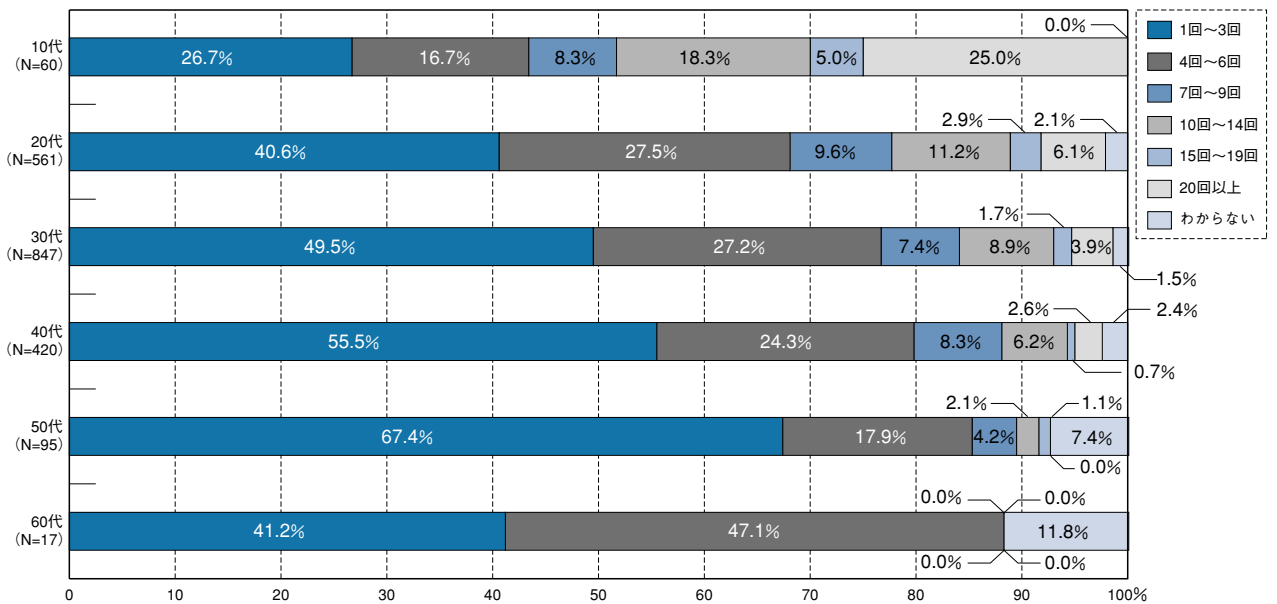


©impress, 2004

携帯電話でのメールや情報閲覧が広まるにつれ、携帯電話による1日当たりのインターネット利用回数も増える傾向にある。1日当たり1～3回のライトユーザーが48.4%と依然として約半数を占める一方、1日10回以上の利用も15.5%と1割を超えた。パケット通信の定額料金プランが登場したことで、1日当たりの利用回数は今後さらなる増加が見込まれる。

若年層ほど携帯電話でインターネットを活用

資料3-1-4 年代別 携帯電話の1日当たりの平均インターネット利用回数



©impress, 2004

携帯電話での1日当たりのインターネット利用回数を年齢層別に見ると、どの年齢層でも1日1～3回のライトユーザーが最も多いが、若年層ほど利用頻度が高くなっている。20代では10回以上が約2割を占め、サンプル数はやや少ないものの、10代では25.0%が20回以上も利用するなど、若年層ではメールコミュニケーションが主となっていることがわかる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp