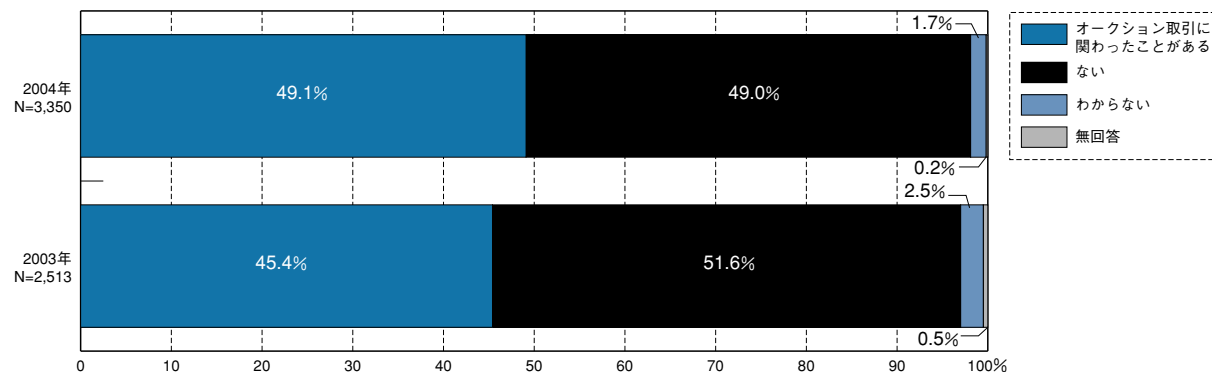


オークション

オークション経験の有無はほぼ半々

資料2-6-88 オークション取引経験（2003年-2004年）

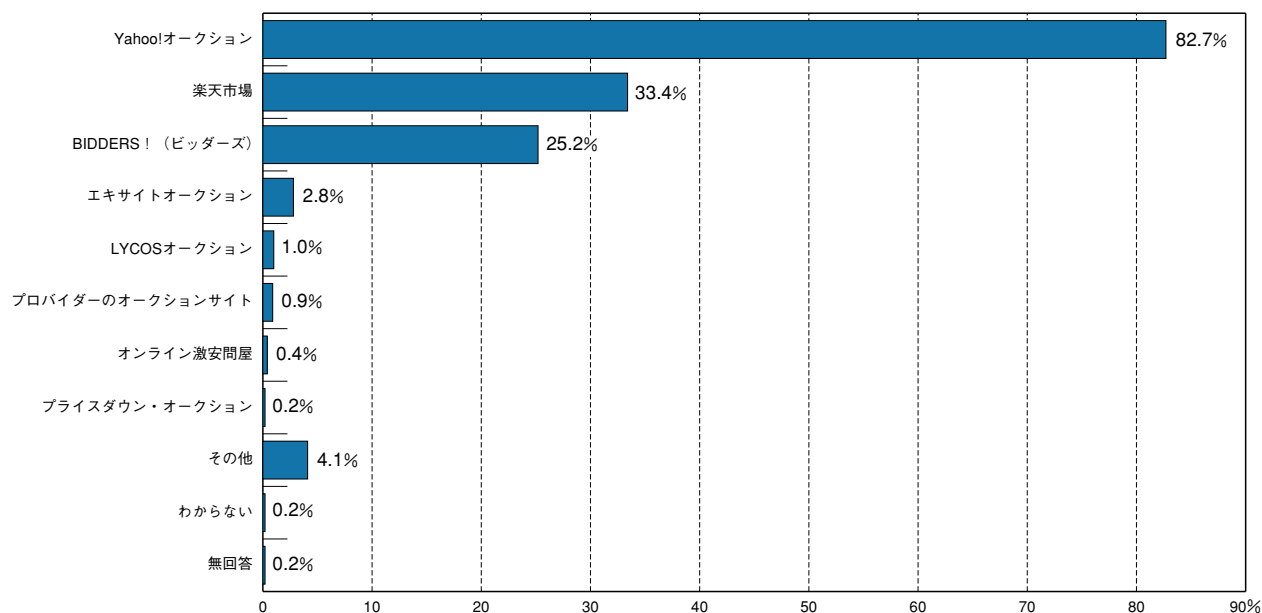


©Access Media/impress,2004

オークション取引経験は、「取引に関わったことがある」と「関わったことがない」が拮抗している。昨年との比較では、取引経験者は増加しており、オークションの利便性や低価格化、一般のインターネット利用者がオークションサイトに気軽に参加して取引できることから支持されてきているといえる。また、中にはオークション取引で収入を得る利用者もいる。

オークションサイトは先駆ける存在のYahoo!が突出

資料2-6-89 取引をしたことのあるオークションサイト N = 1,644



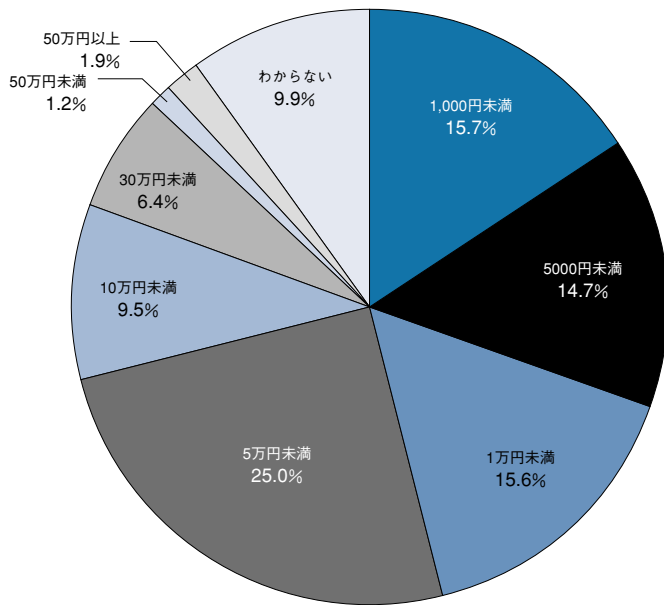
©Access Media/impress,2004

オークションサイトの取引経験者 1,644 サンプルの利用したことがあるオークションサイトは、「Yahoo!オークション」が82.7%とほかのオークションサイトから突出している。33.4%の「楽天市場」、25.2%の「BIDDERS!」がそれに続く。「Yahoo!オークション」はオークションサイトの先駆ける存在で圧倒的な支持率を維持している。

オークション

オークション買額は約7割が5万円未満

資料2-6-90 最近1年間のオークション買額 N = 1,398

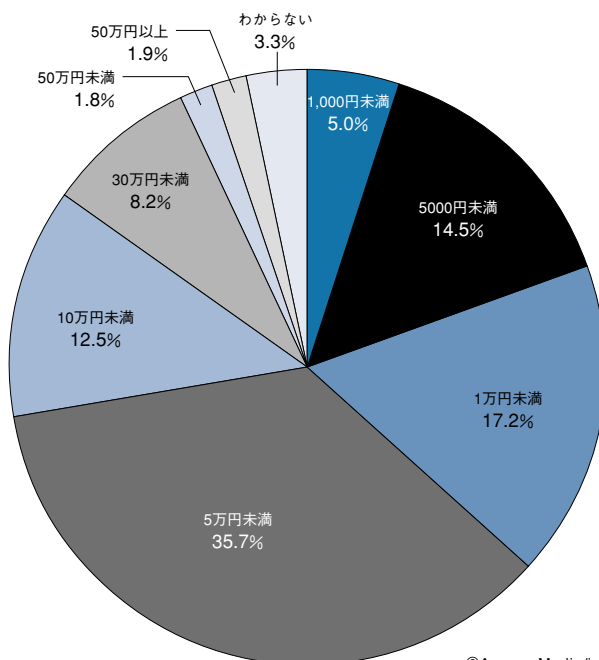


©Access Media/impress,2004

1年以内にオークション取引を経験したことがある（1,398サンプル）対象者の最近1年間の取引買額は、「5万円未満」が25.0%で最も高く、5万円未満を合算すると約7割と、5万円未満が主流のオークション買額である。ちなみにオンラインショッピングの年間平均購入額も「5万円未満」が多いことから、利用者のオンライン消費金額の年間平均は、5万円未満であることがわかる。

買額と比較すると高額化傾向のオークション売額

資料2-6-91 最近1年間のオークション売額 N = 1,398



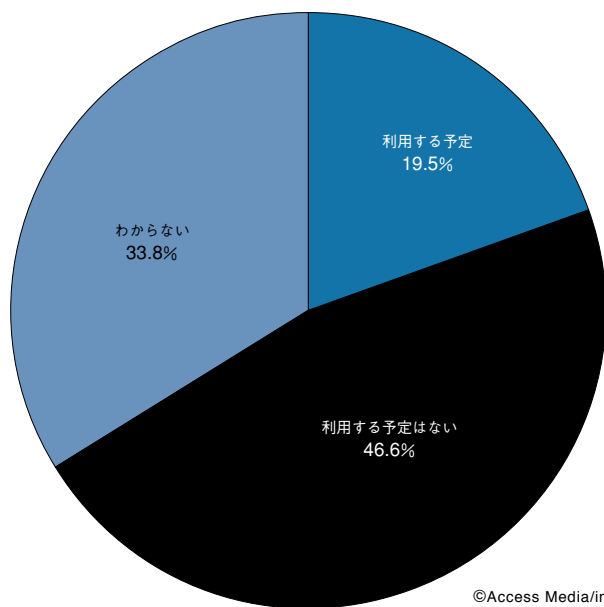
©Access Media/impress,2004

1年以内のオークション取引経験者1,398サンプルの年間売額について聞いたところ、「5万円未満」が35.7%と最も多く、「1万円未満」、「5,000円未満」と続く。しかしながら5万円以上を合算すると24.3%となり、同じ範囲の買額では、21.1%と売額の方が高い。

オークション

オークション未経験者の46.6%が今後の取引予定なしと回答

資料2-6-92 非利用者のオークション利用意向 N=1,643



©Access Media/impress,2004

オークション取引未経験者1,643サンプルの今後の取引意向は、「取引する予定はない」が46.6%で最も多い。オークション取引未経験の構成比は、「オークション取引サイトを閲覧したことがある」(67.9%)に対して「まったく関わったことがない」(32.1%)となっているが、オークションサイトを閲覧したことがある人の利用意向は、「利用する予定」が26.2%で相対的に高く、オークション閲覧経験の有無が今後のオークション取引利用者増加に関わっている。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp