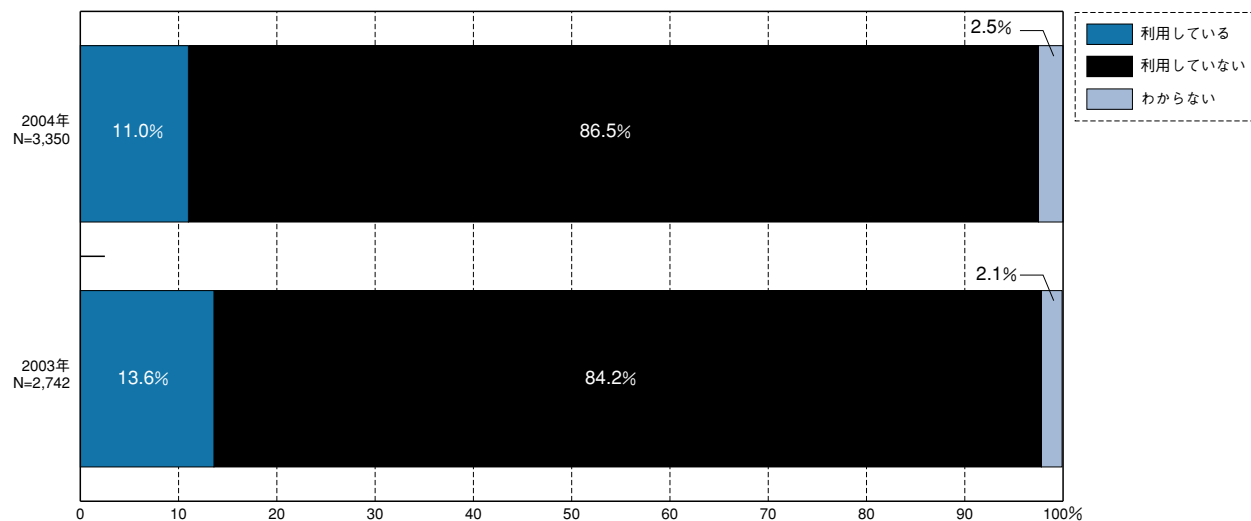


## オンライントレーディング

### 利用者は全体の1割程度、昨年から伸びは見られず

資料2-6-70 金融商品取引・オンライントレーディング利用有無 (2003年-2004年)

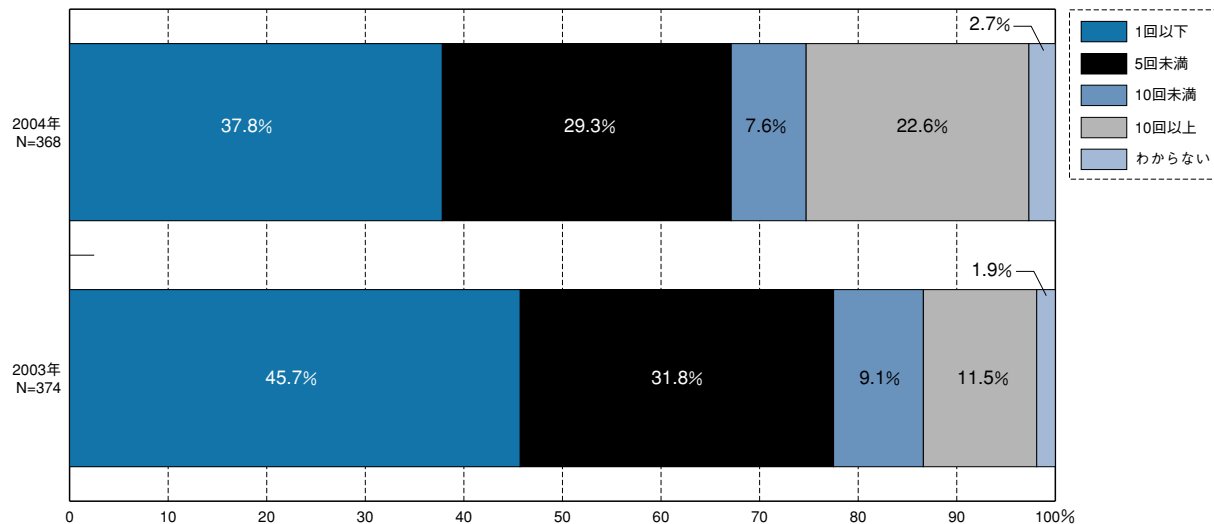


©Access Media/impress,2004

オンライントレーディング利用者は全体の約1割程度で、昨年と比較しても同様の結果である。株式の知識がある程度必要であることなどから、オフラインで実際に行っている利用者が利便性を感じて始めるユーザーや気軽に少額から取引が可能であることを把握している特定のユーザーが含まれていると思われる。年代別では60代、70代に多く見られる。

### 利用頻度は月に1回が37.8%、10回以上も10%増加で22.6%

資料2-6-71 1か月当たりの金融商品取引・オンライントレーディング利用頻度 (2003年-2004年)



©Access Media/impress,2004

オンライントレーディング利用者368サンプルのオンライントレーディング利用頻度は、月に1回利用するかどうかは37.8%で最も高く、次いで「5回未満」である。オンライントレーディング利用比率は減少しているものの、1か月当たりの利用頻度は「10回以上」が22.6%と前年比10%増となり、積極的な利用状況が伺える結果である。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)