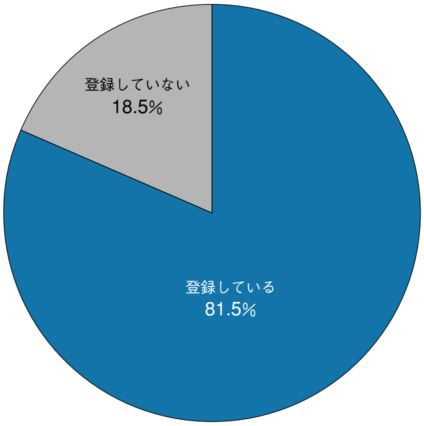
懸賞・ポイントサービス

ポイントサービスは手軽さが受け入れられ、81.5%の登録率

資料2-6-64　懸賞・ポイントサービスの登録有無　N＝3,350（参考データ）

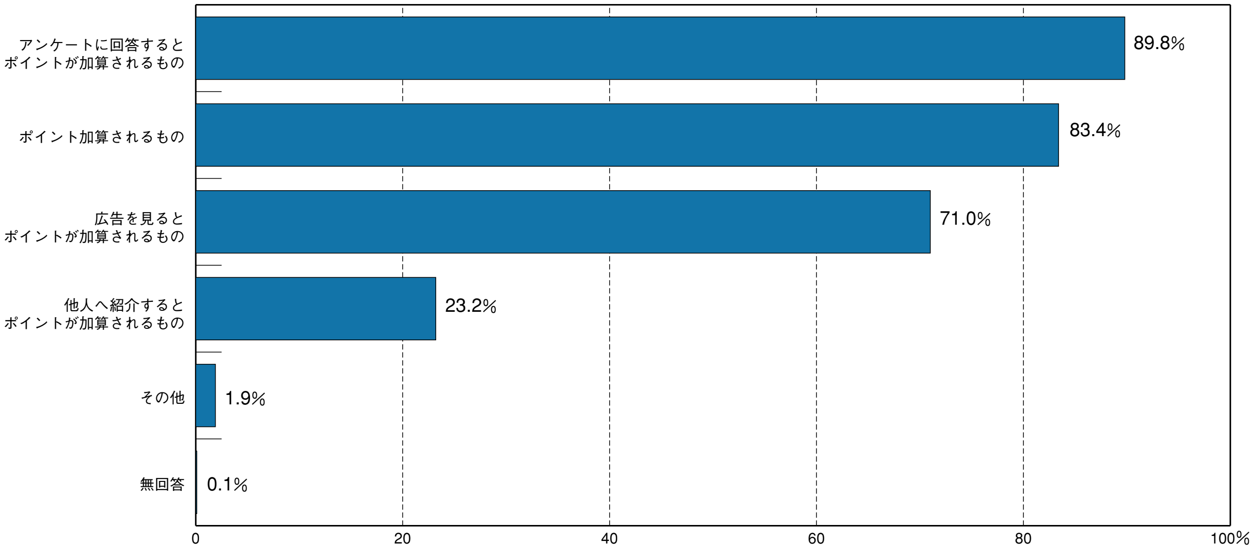


©Access Media/impress,2004

懸賞・ポイントサービスの登録は81.5%で、利用率が高い。広告掲載によるアフィリエイトや個人ホームページで収入を得る率は低いが、アンケート回答や広告の閲覧、ゲームをすることでポイントがたまり、商品への換金や懸賞獲得権利を得るなどの報酬を得ることができ、手軽さが受け入れられていると思われる。性別では、女性の登録率が高い。なお、本調査対象中には、ポイントサービス利用登録者が多く含まれていることにも留意されたい。

アンケートの回答でポイントを得るサービスが89.8%と人気

資料2-6-65　登録している懸賞・ポイントサービスの種別　N＝2,730



©Access Media/impress,2004

懸賞・ポイントサービスに登録している対象者（2,730サンプル）の登録種別は、「アンケートに回答するとポイントが加算される」サイトと、個人情報の提供後にサイトに登録することで「ポイント加算される」サイトへの支持が高い。ポイントと交換する商品・サービス、懸賞内容がよければ、アンケート協力や個人情報の提供を促進する重要要素となると思われる。

インターネット白書／©1996-2012 Impress R&D

Internet White Paper ARCHIVES

インターネット白書

ARCHIVES

1996, 1997, 1998, 1999, 2000...

［インターネット白書ARCHIVES］ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年〜2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

http://IWParchives.jp/

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

●記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。

●収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。

●著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。

●このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。

●収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。

●オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先　株式会社インプレスR&D　✉ iwp-info@impress.co.jp

©1996-2012 Impress R&D, All rights reserved.