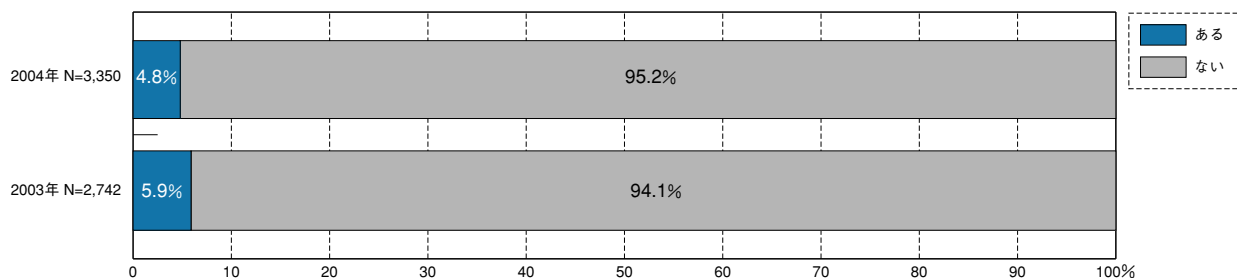


アダルトコンテンツ

アダルトコンテンツ利用は低下、インターネット利用の女性増加も一因

資料2-6-59 最近1年間のアダルトコンテンツの利用経験（2003年-2004年）

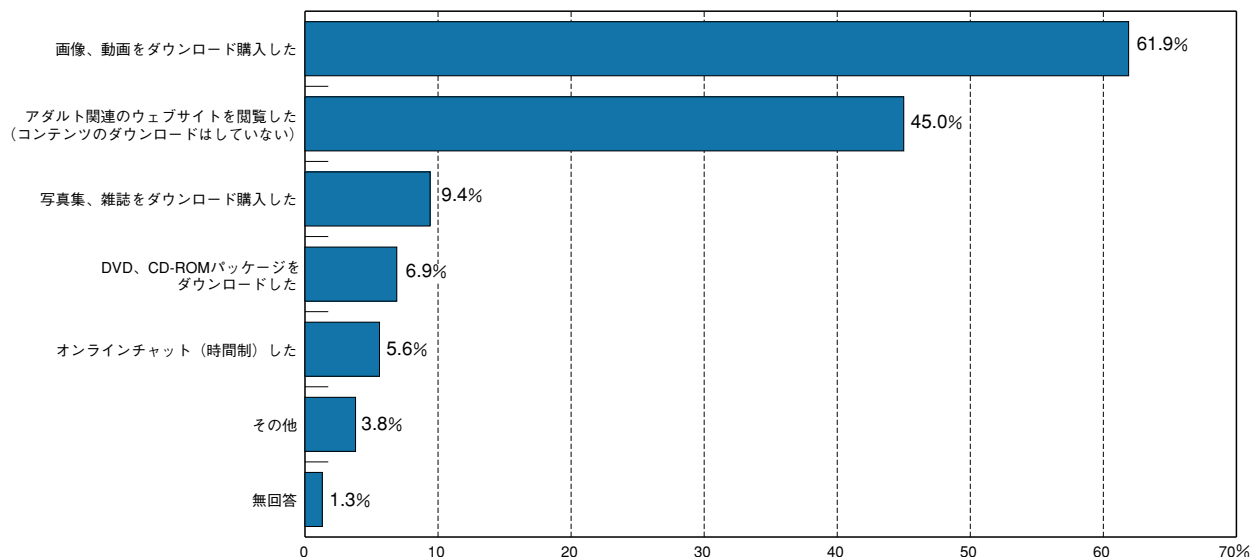


©Access Media/impress,2004

有料アダルトコンテンツの利用は4.8%と低く、昨年と比較すると若干減っている。購入者は男性がメインのため、インターネット利用者全体の中で女性が増加すると、この利用率は減少する。なお、接続状況別ではブロードバンド利用者が9割を占める。

コンテンツは画像・動画がメイン、ブロードバンド利用者が主な利用層

資料2-6-60 利用したアダルトコンテンツの種類 N = 160



©Access Media/impress,2004

有料アダルトコンテンツ購入者（160サンプル）が実際に利用したコンテンツは、「画像・動画のダウンロード」が最も高く61.9%、次いで「アダルト関連のウェブサイトを開覧」で45.0%となった。「動画・画像のダウンロード」をするには、広帯域、高速であることが必要条件であるため、購入者にブロードバンド利用者が多いことは容易に推測できる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp