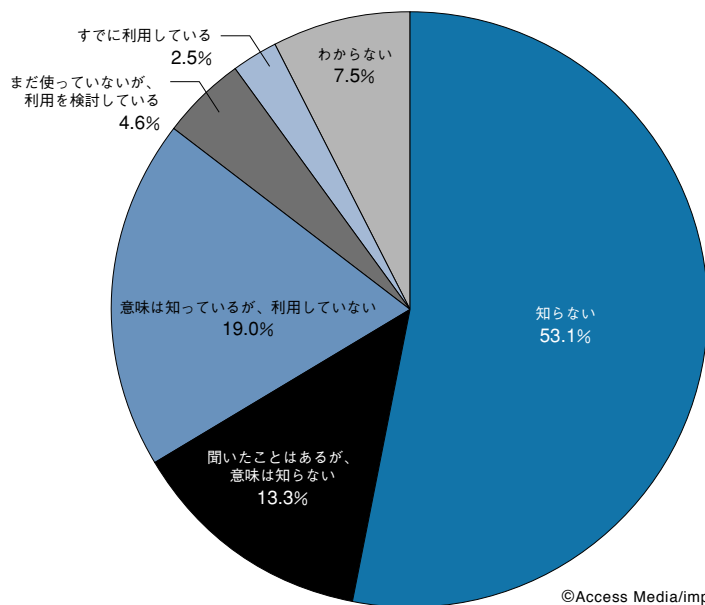


ブログ

ブログの利用者はわずか2.5%、ユーザー全体への浸透はこれから

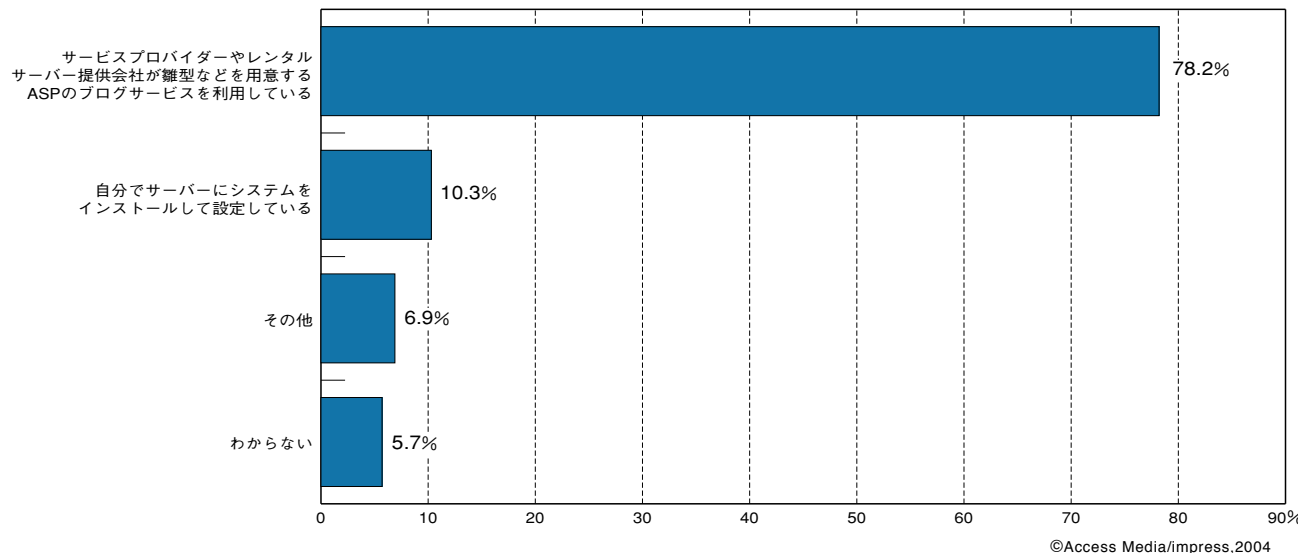
資料2-6-36 ブログの認知度 N=3,350



ブログサービスを認知している利用者は約4割で、認知していない比率の方が高い。また、実際の利用者は、わずか2.5%と、まだ浸透していないことがわかる。新しい形式の情報発信サービスという性質上、比較的新しいサービスやウェブ上での発言に抵抗がない10代、20代の若年層の利用が高い。

ブログサービスはISPの提供利用が72.8%と圧倒的

資料2-6-37 ブログの使い方 N=83

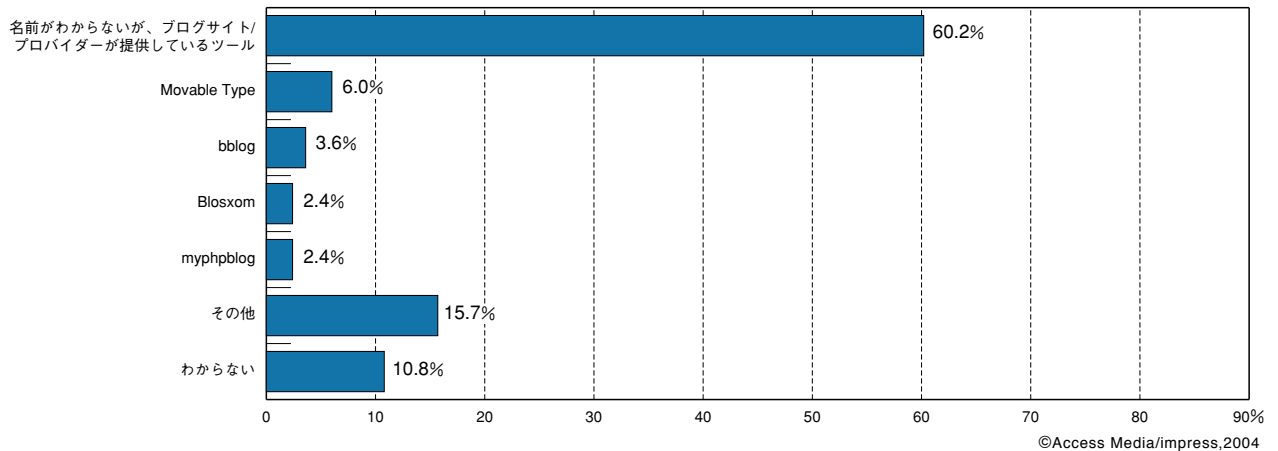


実際にブログサービスを利用している83サンプルに対してブログの使い方を聞いた結果、「ASPのブログサービスを利用している」が圧倒的に高い。昨年末より国内で開始されたブログサービスはまだ日が浅いため、まずは提供されているサービスを利用する初期段階であることがわかる。

ブログ

限られた選択肢の中で身近なブログサービスツールを選択

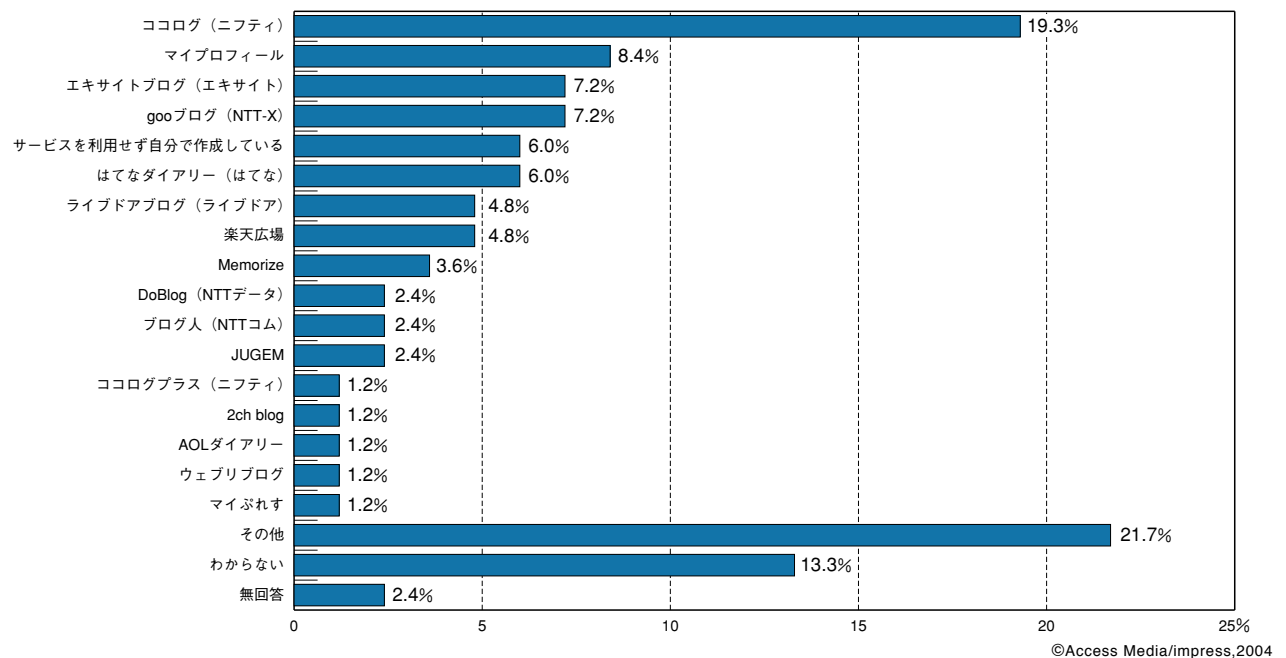
資料2-6-38 利用しているブログのツール N=83



利用ブログのツールは、「名前がわからないがブログサイト/プロバイダーが提供しているツール」が60.2%で多い。これはブログの使い方でも言及している通り、まだ利用者のブログサービスに対する評価や選択肢など情報が限られているため、身近にあるサービスツールを利用する状況が伺える。

よく使われるブログサービスはココログ、Livedoor blogも少数登場

資料2-6-39 利用しているブログのサービス (ISPごと) N=83 (参考データ)

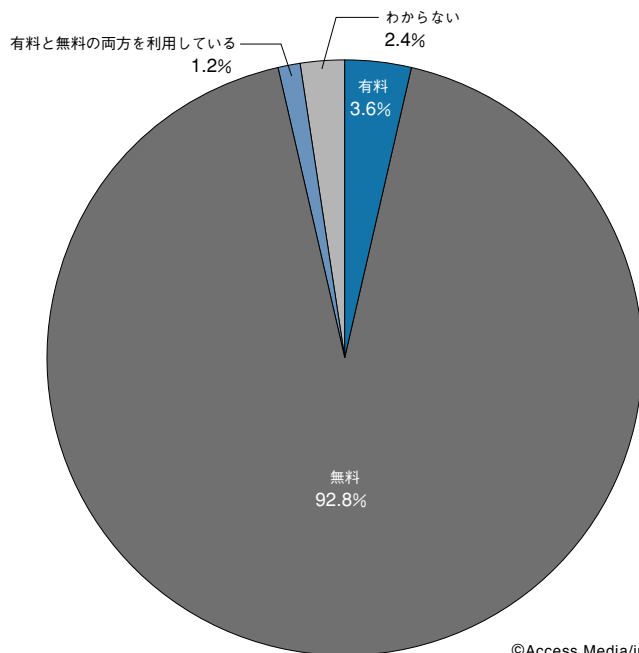


実際にブログサービスを利用している83サンプルに対して利用しているブログサービス (ISPごと) を聞いたところ、ISP契約者数の中でも上位に位置するニフティが提供する「ココログ」がトップである。また「その他」の中には、「livedoor blog」が少数だが挙げられる。なお、「ブログ」と認識せずに利用しているケースもあると推測される。

ブログ

ブログ利用は無料サービスが92.8%と圧倒的

資料2-6-40 有料ブログサービスの利用有無 N=83

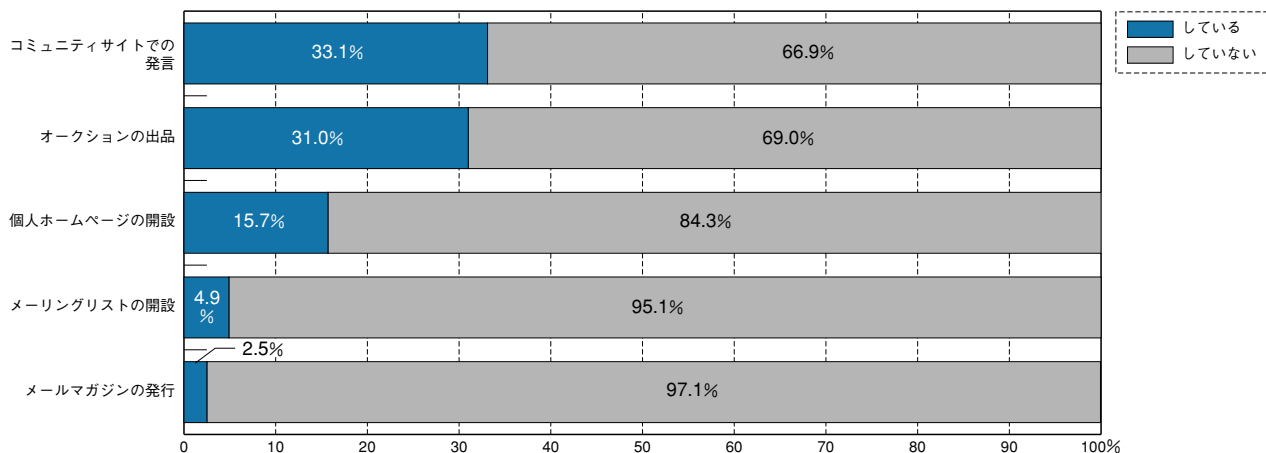


実際のブログサービス利用者は、83サンプルと少数ではあるが、その中で有料ブログサービスを利用しているのは、無料と有料両方を利用している人を合わせてもわずか4.8%で、無料が大多数を占める。

©Access Media/impress,2004

提供されるサービスへの参加度が高いウェブ全体の利用傾向

資料2-6-41 インターネットを使った1対多の個人情報発信率 N=3,350



©Access Media/impress,2004

自ら情報を発信する項目について、各々利用有無を聞いた結果を比較したグラフである。ここでは、母数を全回答者数3,350に合わせて利用率を比較している。個人が情報発信する項目としては、「コミュニティサイトでの発言」、「オークションの出品」といった他人が行っているサービスに参加し、個人情報を発信することが支持されており、自ら管理・運用して個人情報を発信する項目についての利用率は低い。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp