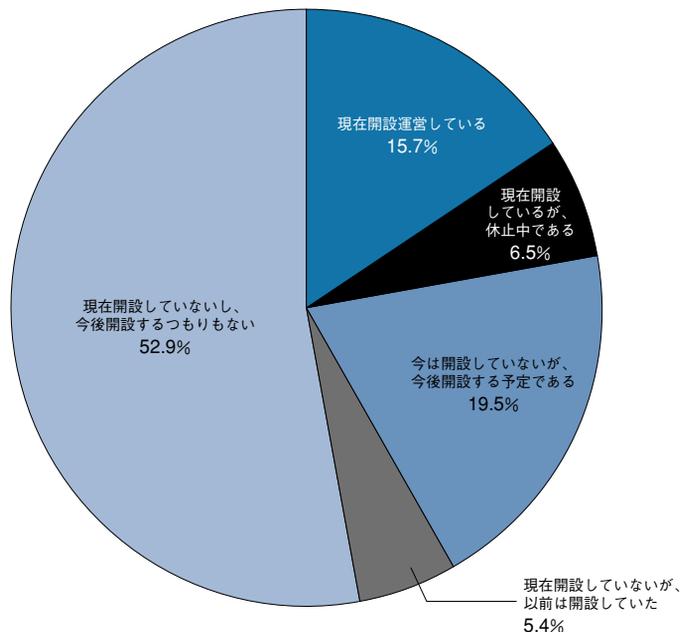


個人ホームページ

高齢層が意欲を見せる個人ホームページ開設

資料2-6-29 個人ホームページの開設状況 N=3,350

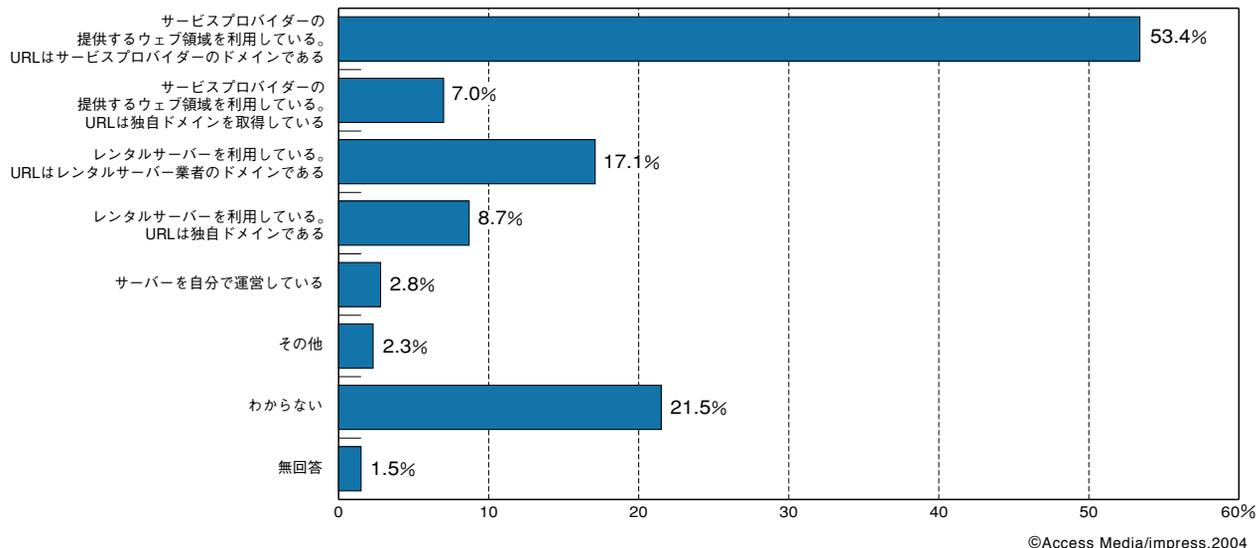


個人ホームページの開設状況は、「現在、将来においても開設するつもりがない」が52.9%と過半数を占める。この状況は昨年との結果と変わりはないが、「現在、開設運営している」（15.7%）が昨年の14.1%から微増している。今後開設する予定がある利用者の年代別では、60代、40代、50代となっており、高齢層にホームページ開設の意欲が見られる。

©Access Media/impress,2004

個人ホームページの運営形態は過半数がISPサービス

資料2-6-30 個人ホームページの運用形態 N=1,179



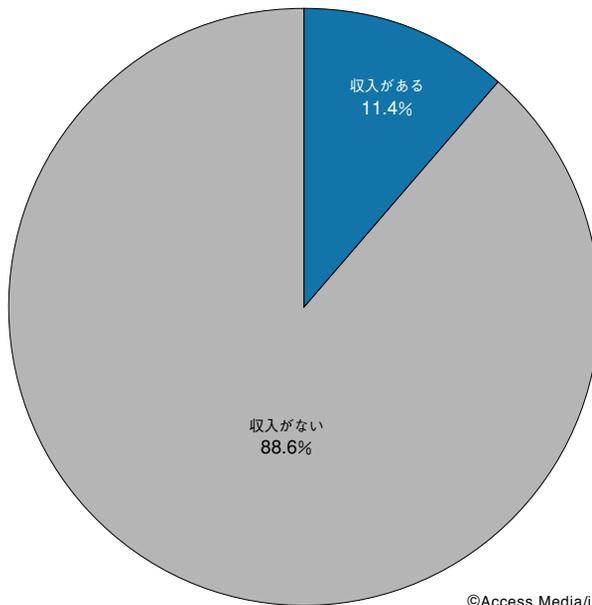
©Access Media/impress,2004

ホームページの運用形態について、実際に運用している開設者、及び開設予定者1,179サンプルに聞いた結果である。ディスク領域、ドメイン、セキュリティなどの面からトータルで管理してもらえる契約ISPのサービスを利用しているケースが53.4%と最も多い。レンタルサーバーの利用も17.1%と続く。

個人ホームページ

ホームページ運営で収入を得ている利用者は1割強

資料2-6-31 個人ホームページでの収入有無 N = 1,364

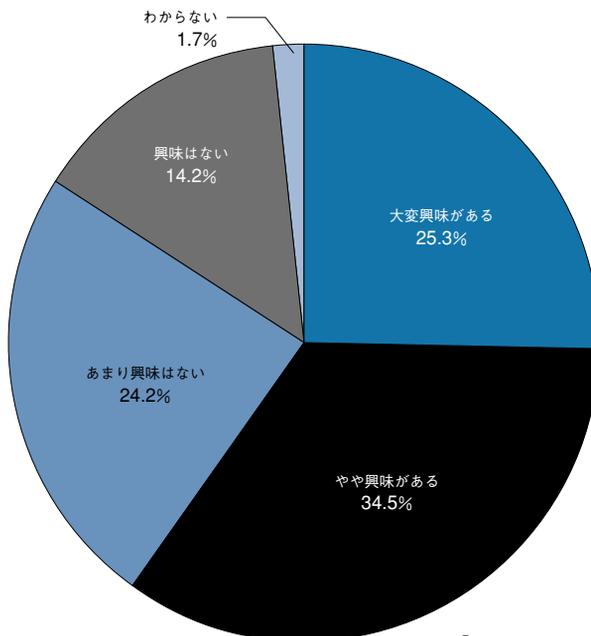


©Access Media/impress,2004

実際にホームページを開設し運営している1,364サンプルに対して、個人ホームページからの収入がある回答者は、1割強である。これにより、個人ホームページをビジネスや副収入のために運営する利用者は少なく、現在は、個人の趣味で完結している利用者で大部分を占めていることがわかる。

ホームページ運営による収入に興味がある利用者は6割

資料2-6-32 個人ホームページでの収入への興味 N = 466



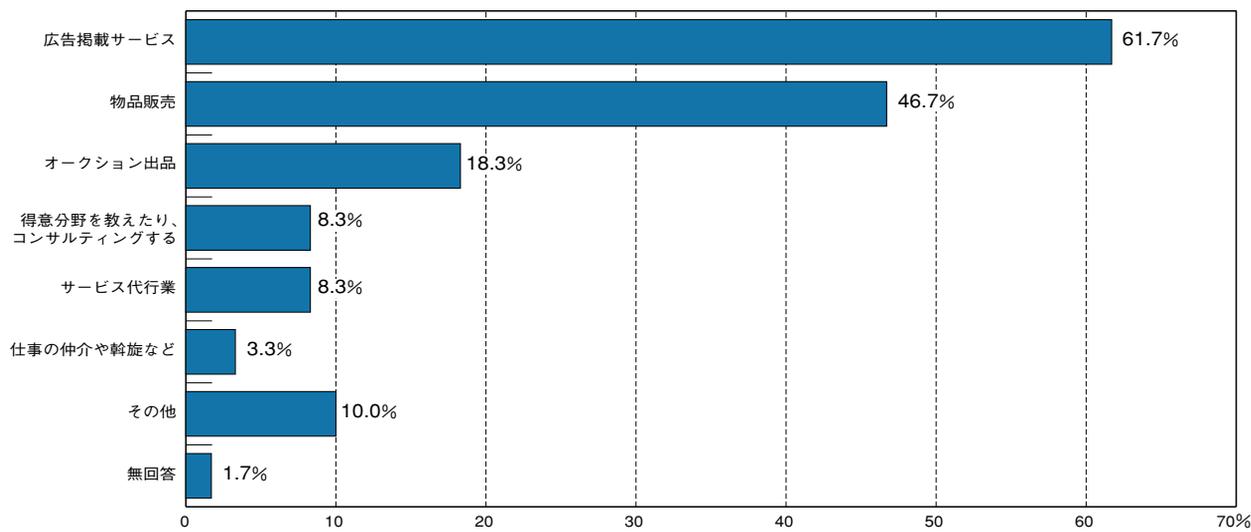
©Access Media/impress,2004

個人ホームページを実際に開設している利用者のうち、収入を得ていない466サンプルに対して、今後の収入を得ることについて聞いた結果である。興味がある個人ホームページ開設者は6割おり、収入を意識している利用者である。今後、収入を得る手段を認知させることで、今後実際に個人ホームページで収入を得る行動に結びついていくことが推測される。

個人ホームページ

ホームページの収入手段は広告掲載サービスが61.7%

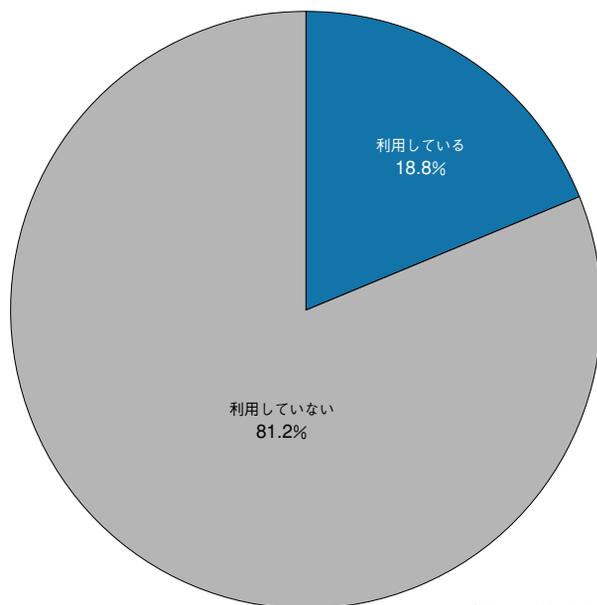
資料2-6-33 個人ホームページで収入を得ている人の具体的な手段 N=60



実際に個人ホームページで収入を得ている60サンプルに対して手段を聞いたところ、「広告掲載サービス」が最も多く61.7%、「物品販売」が46.7%で続く。この結果から、物品販売やサービス提供など、始めからビジネスを目的とした方法は少なく、営利目的ではないホームページが広告掲載で収入を得ているケースであることがわかる。

現在は2割が利用するアフィリエイトプログラム、今後の普及に注目

資料2-6-34 個人ホームページ開設者のアフィリエイトプログラム利用状況 N=526

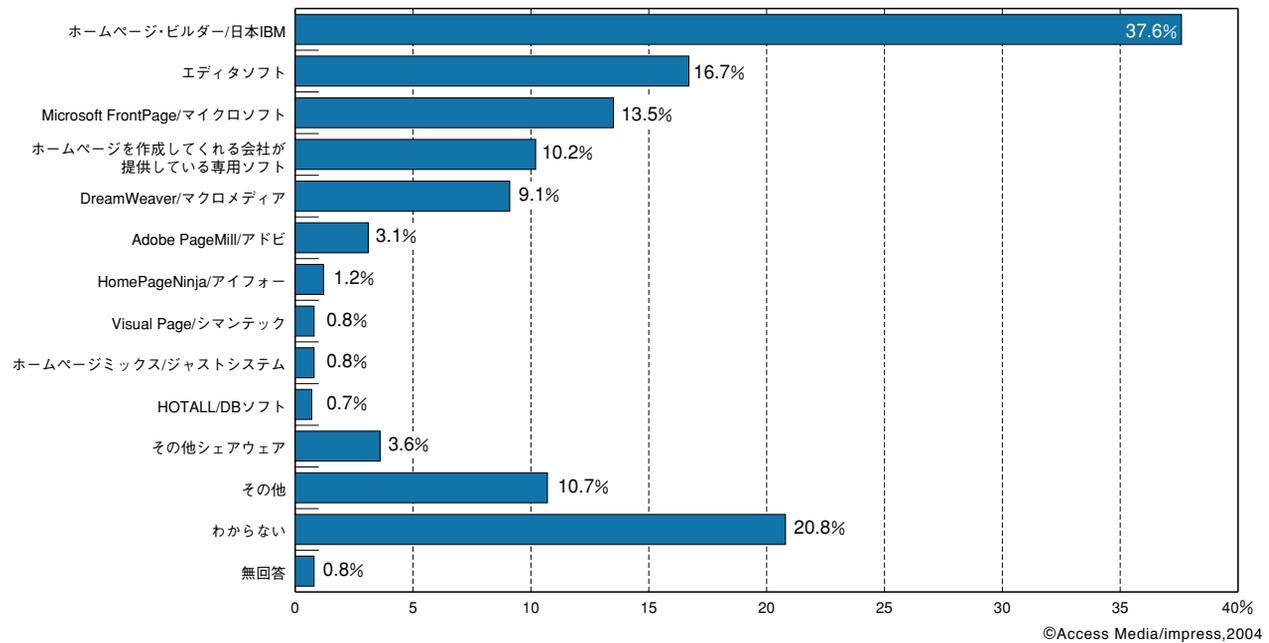


個人ホームページを開設している526サンプルの対象者に対して、ECサイトの宣伝をバナー広告に貼り付けて売上げ報酬を得る『アフィリエイトプログラム』の利用状況を聞いた。実際に「利用している」は約2割だが、投資費用がなく気軽に始めることができるサービスのため、今後の普及に注目したい。

個人ホームページ

ホームページ作成ソフトは「ホームページ・ビルダー」が37.6%でトップ

資料2-6-35 使用しているホームページ作成ソフト・ツール N=1,179



ホームページの開設者、開設予定者の使用しているホームページ作成ソフト・ツールのトップは、「ホームページ・ビルダー/日本IBM」で37.6%と最も高い。1人当たりの利用ホームページ作成ソフト数は1.37で、複数ソフトの利用はない。「その他」(10.7%)の中には、「Microsoft Word」、「Adobe GoLive」といったソフトが、少数だが挙げられている。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp