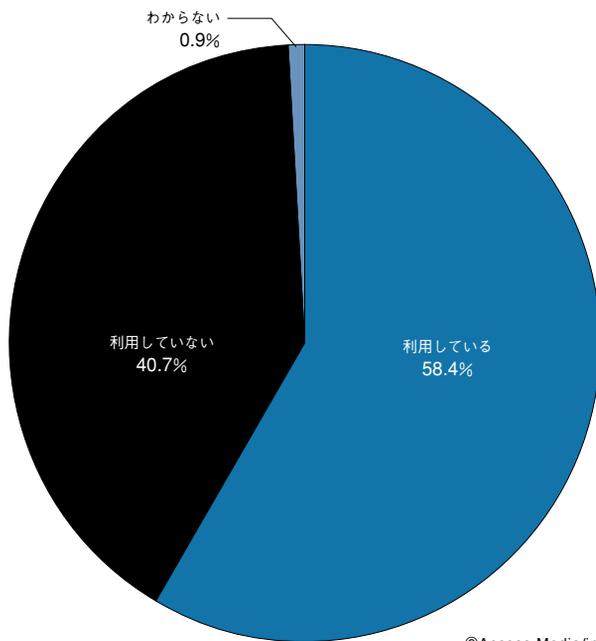


コミュニティと コミュニケーションサービス

利用率58.4%と伸びを見せるコミュニティ、コミュニケーションサービス

資料2-6-24 コミュニティ、コミュニケーションサービスの利用有無 N=3,350

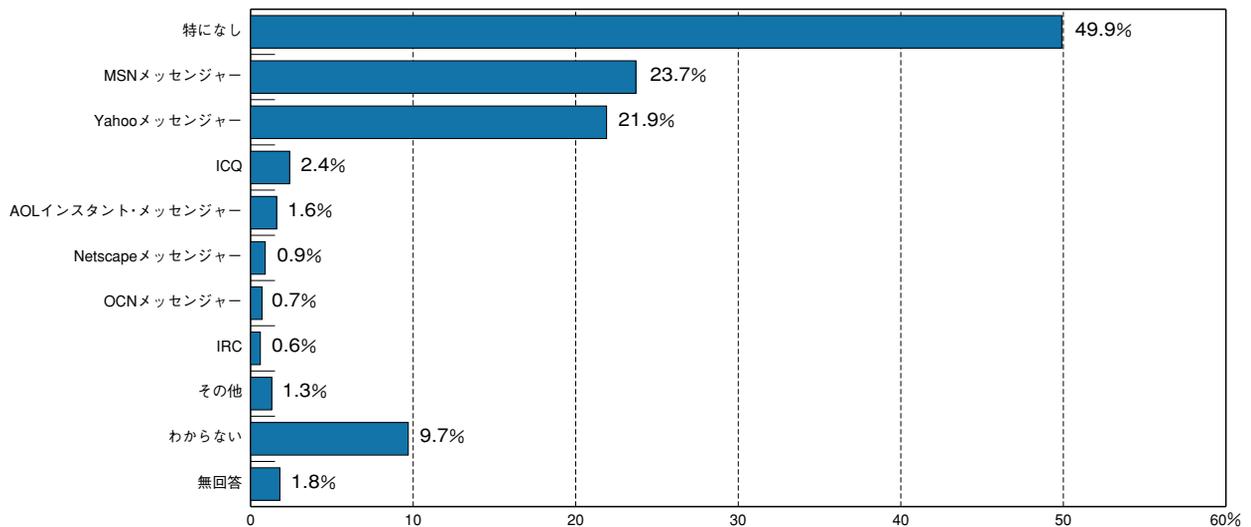


「利用している」(58.4%)が「利用していない」(40.7%)を上回っており、昨年の47.3%と比較するとその利用率は伸びている。年代別では、インターネットを利用したコミュニケーション方法について許容範囲の広い、10代、20代と、70代の利用率が高いことが特徴として挙げられる。

©Access Media/impress,2004

メッセージングソフトはMSNとYahooが拮抗

資料2-6-25 利用しているインスタントメッセージ、チャット用ソフト N=3,350



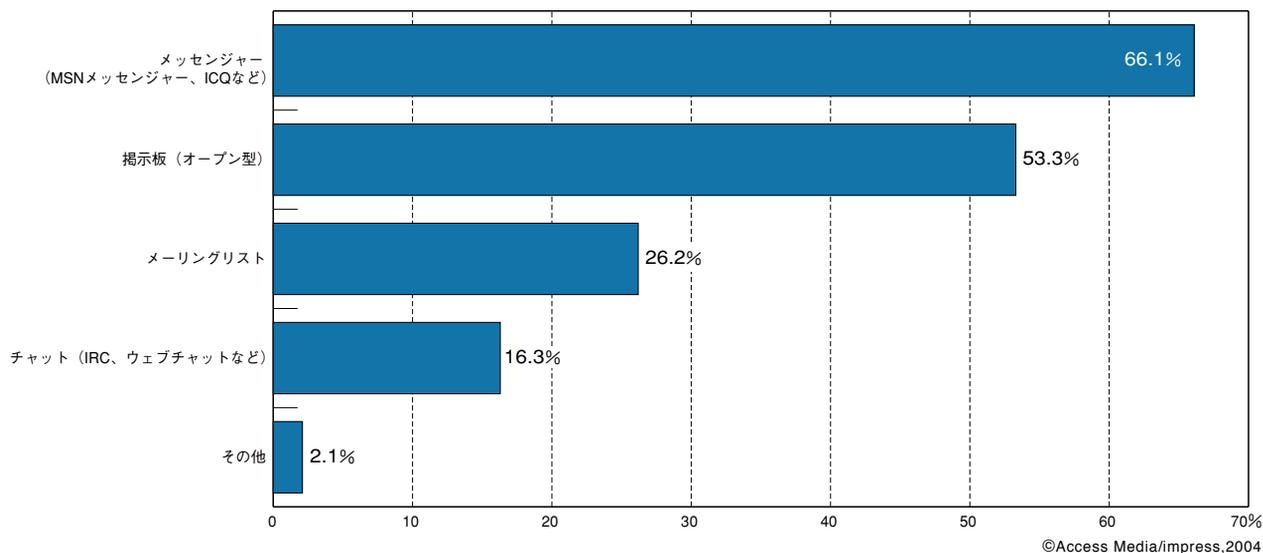
©Access Media/impress,2004

インスタントメッセージの利用者は全回答者の約半数を占める。利用しているメッセージは、「MSNメッセージ」、「Yahooメッセージ」が拮抗し、高い利用率である。なお、利用メッセージ数は1.37で複数を利用しているユーザーは少ない。

コミュニティとコミュニケーションサービス

メッセージャーの利用率が66.1%、掲示板を上回る

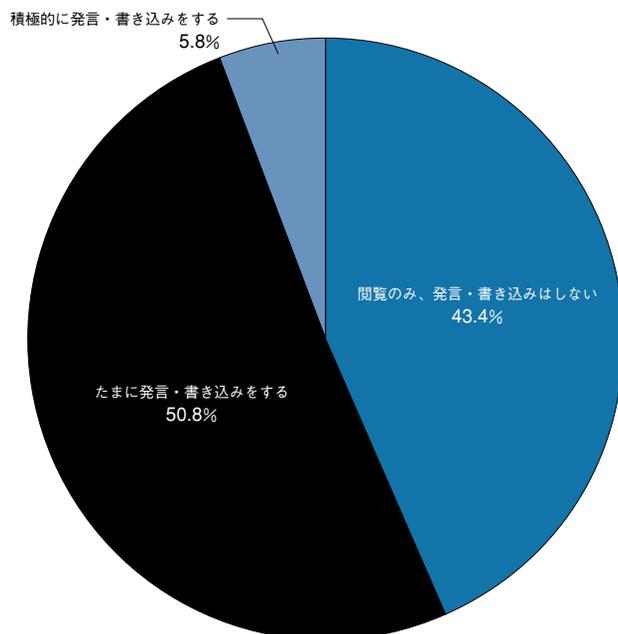
資料2-6-26 利用しているコミュニティ機能 N=1,956



コミュニティを利用している1,956サンプルに対して、具体的な利用サービスを聞いたところ、「メッセージャー」が66.1%で、昨年トップであった「掲示板 (オープン型)」の53.3%を上回った。性別で見ると、女性は「掲示板 (オープン型)」、「チャット」の利用率が男性を上回っており、公表の場で情報共有をすることへの参加率が高い。

たまに発言・書き込みが50.8%、若干減少傾向が見える意見表明行動

資料2-6-27 コミュニティサイトでの行動 (閲覧と発言) N=1,956

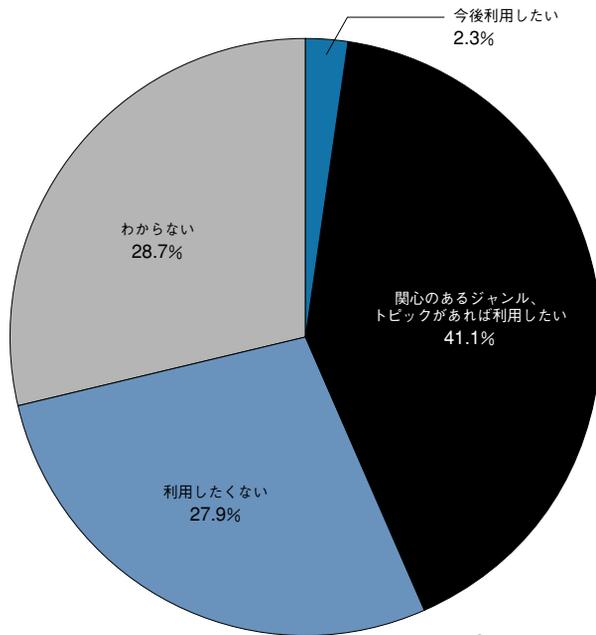


コミュニティを利用している(1,956サンプル)対象者のサイトでの行動は、「たまに発言・書き込みをする」(50.8%)が、半数を占めているが、昨年(53.4%)と比較すると若干減少し、「閲覧のみ、発言・書き込みはしない」にシフトしている。性別で見ると、女性は「たまに発言・書き込みをする」が男性よりも高く、意見を表明することに対して男性よりも積極的であることがわかる。

コミュニティと コミュニケーションサービス

41.1%が関心の持てるジャンル、トピックがあれば参加希望

資料2-6-28 非利用者のコミュニティ参加意向 N=1,364



©Access Media/impress,2004

コミュニティを利用していない1,364サンプルの対象者に今後の参加意向を聞いた。参加することに何らかの関心を表しているのは、「関心のあるジャンル、トピックがあれば利用したい」の41.1%という結果から明らかである。しかしながら、昨年の56.1%と比較すると関心度は低くなっており、「関心のあるジャンル、トピック」がないことが利用しない理由になっていることが推測できる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp