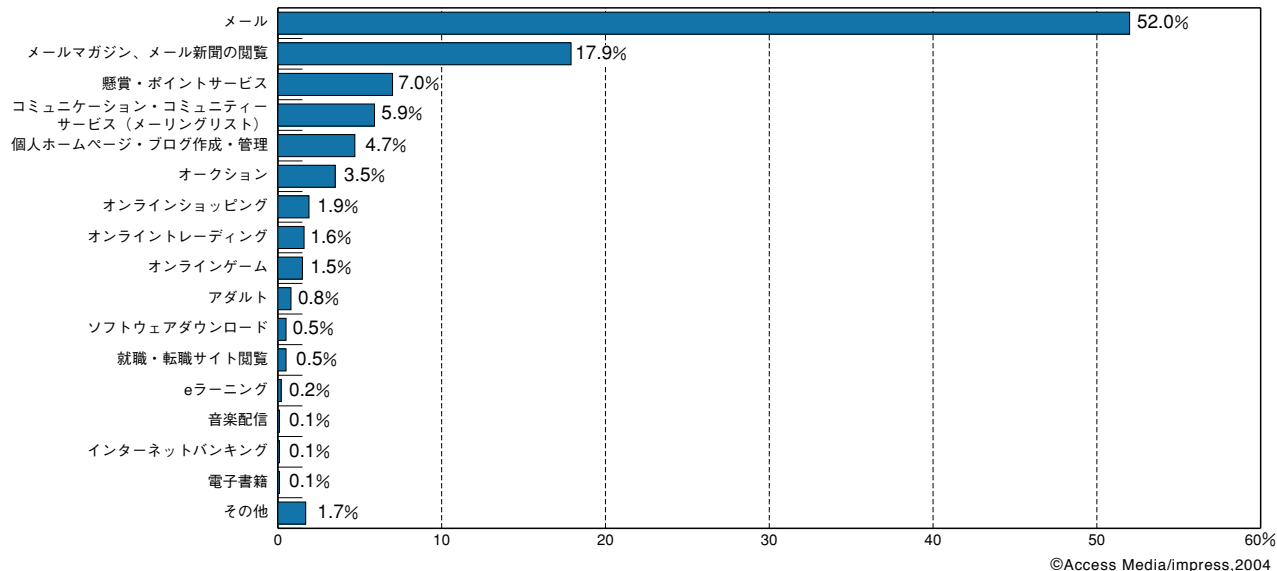


## 利用サービス全体動向

### よく利用するインターネットサービスの過半数がメール

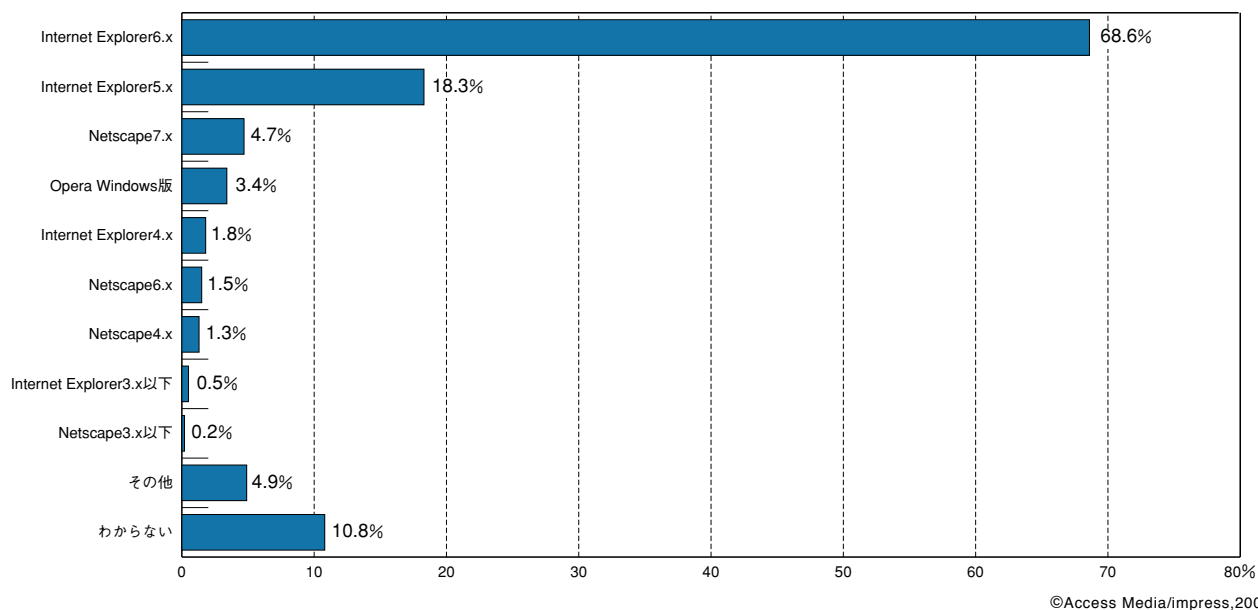
資料2-6-4 最もよく利用するサービス（単数回答） N=3,350



インターネット利用が広まった要因として「メール」が挙げられるが、最もよく利用するサービスを単数回答で聞いた結果では、「メール」は52.0%と過半数を超えている。年代別では、10代と70代の「メール」の支持率が相対的に低く、70代では「メールマガジンの閲覧」、10代では「個人ホームページ・ブログ作成・管理」の支持が高い。

### ブラウザの利用率はInternet Explorer勢が8割

資料2-6-5 利用しているブラウザソフト N=3,350



ブラウザは、「Internet Explorer6.x」が68.6%と昨年と同様首位をキープしている。また、IEの利用率は、約8割を占め「Netscape」、「Opera Windows」といったほかのブラウザをよせつけない勢いである。利用しているブラウザソフトに付随するインスタントメッセージやサーチエンジンなどのサービスの利用率にも大きく影響している。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)