

# 掲載資料一覧

## 第1部 日本のインターネットの普及状況

### 1-1 インターネット利用者数

●資料 1-1-1	日本国内のインターネット利用者数推移 (1997年-2004年)	46
●資料 1-1-2	インターネット利用者の接続場所+利用機器別構成比 (2004年)	46
●資料 1-1-3	利用場所・利用機器別 日本国内のインターネット利用者数推移 (1997年-2004年)	47

### 1-2 世帯への普及

●資料 1-2-1	インターネット世帯浸透率 (2004年)	48
●資料 1-2-2	インターネット世帯浸透率とその利用場所 (2004年)	48
●資料 1-2-3	インターネット世帯浸透率と世帯普及率の推移 (1998年-2004年)	49
●資料 1-2-4	地域別 PCでのインターネットの世帯普及率 (2004年)	50
●資料 1-2-5	地域別 ゲーム機その他の機器でのインターネット普及率 (2004年)	50
●資料 1-2-6	地域別 携帯電話・PHSでのインターネット世帯普及率 (2004年)	51
●資料 1-2-7	携帯電話/PHS所有世帯における携帯電話/PHSでのインターネット利用率 (2002年-2004年)	51

### 1-3 ブロードバンドの普及

●資料 1-3-1	インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンド構成比 (2004年)	52
●資料 1-3-2	インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンドの構成比 (2002年-2004年)	52
●資料 1-3-3	ブロードバンドとナローバンドの利用者数推移 (2002年-2004年)	53
●資料 1-3-4	地域別 インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンドの構成比 (2004年)	53

### 1-4 年代と性別

●資料 1-4-1	インターネット利用者の性別構成比 (2004年)	54
●資料 1-4-2	インターネット利用者の年代別構成比 (2004年)	54
●資料 1-4-3	インターネット利用者の性別構成比 (2000年-2004年)	55
●資料 1-4-4	インターネット利用者の年代別構成比 (2000年-2004年)	55
●資料 1-4-5	年代別 インターネット利用者の性別構成比 (2004年)	56

## 第2部 パソコン利用者動向

### 2-1 通信回線とISP

●資料 2-1-1	インターネット接続方法 (2003年-2004年)	64
●資料 2-1-2	主なインターネット接続方法 (2003年-2004年)	64
●資料 2-1-3	主な接続方法に見るブロードバンドとナローバンドの構成比 (2003年-2004年)	65
●資料 2-1-4	主な回線別 接続方法の選択理由	65
●資料 2-1-5	主な回線別 乗り換え意向	66
●資料 2-1-6	主な回線別 今後乗り換えたい主な接続方法	66
●資料 2-1-7	乗り換え検討者が今後乗り換える場合の主な理由	67
●資料 2-1-8	主な回線別 インターネットの利用料金	67
●資料 2-1-9	インターネットの接続方法を選ぶ際に最も参考にした情報	68

●資料 2-1-10	主に利用している回線の契約決定者	68
●資料 2-1-11	回線別品質・スピードに関する満足度	69
●資料 2-1-12	回線別料金に関する満足度	69
●資料 2-1-13	回線別サポートに関する満足度	70
●資料 2-1-14	回線別利用歴	70
●資料 2-1-15	契約している主なADSLサービス事業者 (2003年-2004年) (単数回答)	71
●資料 2-1-16	契約している主なADSLサービスコース 上位20位 (2003年-2004年) (単数回答)	72
●資料 2-1-17	契約している主なCATVインターネットサービス事業者 上位20位 (単数回答)	73
●資料 2-1-18	契約している主なCATVインターネットの最大通信速度 (単数回答)	73
●資料 2-1-19	契約している光 (FTTH) サービス事業者 (2003年-2004年)	74
●資料 2-1-20	契約している光 (FTTH) コース (単数回答)	74
●資料 2-1-21	ISDNダイヤルアップ接続利用者のブロードバンド接続への乗り換え意向	75
●資料 2-1-22	ISDNダイヤルアップ接続利用者が契約予定のブロードバンド回線	75
●資料 2-1-23	ISDNダイヤルアップ接続利用者のブロードバンド非利用理由	76
●資料 2-1-24	モデムによるダイヤルアップ接続利用者のブロードバンド接続への乗り換え意向	76
●資料 2-1-25	ダイヤルアップ接続利用者の契約予定のブロードバンド回線	77
●資料 2-1-26	モデムによるダイヤルアップ接続利用者のブロードバンド非利用理由	77
●資料 2-1-27	契約しているISP 上位25位 (2003年-2004年) (単数回答)	78
●資料 2-1-28	ブロードバンド/ナローバンド別契約ISP 上位20位 (単数回答)	79
●資料 2-1-29	ISP選択の際に比較検討した事項	80
●資料 2-1-30	ISP選択のために最も重視した情報源	81
●資料 2-1-31	契約ISPで評価される付加価値サービス	81
●資料 2-1-32	ISPの乗り換え状況	82
●資料 2-1-33	ISP乗り換え経験者、予定者の乗り換え理由	82
●資料 2-1-34	乗り換え経験者と予定者の乗り換えISP	83

### 2-2 モバイルインターネット

●資料 2-2-1	外出先でのインターネット利用有無 (2003年-2004年)	84
●資料 2-2-2	持ち歩いている携帯情報機器 (2003年-2004年)	84
●資料 2-2-3	モバイルインターネットの主な接続回線 (2003年-2004年)	85
●資料 2-2-4	外出先でのインターネット利用場所	85
●資料 2-2-5	1か月に払っているモバイルインターネットのための通信料金 (2003年-2004年)	86
●資料 2-2-6	モバイルインターネット利用者の公衆無線LANアクセススポットの利用有無 (2003-2004年)	86
●資料 2-2-7	公衆無線LANアクセススポットを使うために加入しているサービス (2003年-2004年)	87

### 2-3 利用機器とホームネットワーク

●資料 2-3-1	インターネット利用機器 (2003年-2004年)	88
●資料 2-3-2	主なインターネット利用機器 (2003年-2004年)	89
●資料 2-3-3	パソコン以外のインターネット利用機器 (2003年-2004年)	90

● 資料2-3-4	利用している周辺機器や機能 (2003年-2004年)	91	● 資料2-6-15	1日当たりの送信メール数 (携帯電話のメール転送を含む)	122
● 資料2-3-5	インターネット利用機器についている通信機能 (2003年-2004年)	92	● 資料2-6-16	ウェブメールの利用有無	123
● 資料2-3-6	家庭におけるパソコン所有台数 (2003年-2004年)	93	● 資料2-6-17	利用しているメールソフト	123
● 資料2-3-7	複数台所有者の家庭内LAN構築有無 (2003年-2004年)	93	● 資料2-6-18	メールメディアの受信登録有無	124
● 資料2-3-8	家庭内LANにおける無線LANとイーサネットの比率 (2003年-2004年)	94	● 資料2-6-19	自分のメールマガジンの発行有無	124
● 資料2-3-9	家庭内LANの構築目的 (2003年-2004年)	94	● 資料2-6-20	有料メールマガジンの購読有無 (2003年-2004年)	125
● 資料2-3-10	IP電話の利用有無 (2003年-2004年)	95	● 資料2-6-21	有料メールマガジンの購読数	125
● 資料2-3-11	IP電話の利用場所 (2003年-2004年)	95	● 資料2-6-22	受信登録しているメールマガジンのジャンル	126
● 資料2-3-12	現在利用しているIP電話サービス会社 (2003年-2004年)	96	● 資料2-6-23	メーリングリストの開設有無	126
● 資料2-3-13	IP電話利用者が感じているメリット度 (2003年-2004年)	97	● 資料2-6-24	コミュニティ、コミュニケーションサービスの 利用有無	127
● 資料2-3-14	非利用者のIP電話への関心度 (2003年-2004年)	97	● 資料2-6-25	利用しているインスタントメッセージ、 チャット用ソフト	127
● 資料2-3-15	非利用者の今後のIP電話利用意向 (2003年-2004年)	98	● 資料2-6-26	利用しているコミュニティ機能	128
<b>2-4 家庭のセキュリティ</b>			● 資料2-6-27	コミュニティサイトでの行動 (閲覧と発言)	128
● 資料2-4-1	セキュリティで不安や問題を感じる分野 (2003年-2004年)	99	● 資料2-6-28	非利用者のコミュニティ参加意向	129
● 資料2-4-2	有害情報への接触状況 (2003年-2004年)	100	● 資料2-6-29	個人ホームページの開設状況	130
● 資料2-4-3	迷惑行為の被害経験 (2003年-2004年)	101	● 資料2-6-30	個人ホームページの運用形態	130
● 資料2-4-4	個人情報漏えいの被害経験	101	● 資料2-6-31	個人ホームページでの収入有無	131
● 資料2-4-5	迷惑メール (スパムメール) の受信経験 (2003年-2004年)	102	● 資料2-6-32	個人ホームページでの収入への興味	131
● 資料2-4-6	ISP接続やメールのパスワード変更状況 (2003年-2004年)	102	● 資料2-6-33	個人ホームページで収入を得ている人の具体的な手段	132
● 資料2-4-7	パーソナルファイアウォール導入の有無 (2003年-2004年)	103	● 資料2-6-34	個人ホームページ開設者の アフィリエイトプログラム利用状況	132
● 資料2-4-8	利用しているパーソナルファイアウォール製品	103	● 資料2-6-35	使用しているホームページ作成ソフト・ツール	133
● 資料2-4-9	ウイルス感染メールの受信経験 (2003年-2004年)	104	● 資料2-6-36	ブログの認知度	134
● 資料2-4-10	ウイルス感染メールの送信経験 (2003年-2004年)	104	● 資料2-6-37	ブログの使い方	134
● 資料2-4-11	ウイルス対策ソフト利用の有無 (2003年-2004年)	105	● 資料2-6-38	利用しているブログのツール	135
● 資料2-4-12	利用しているウイルス対策ソフト製品 (2003年-2004年)	105	● 資料2-6-39	利用しているブログのサービス (ISPごと) (参考データ)	135
<b>2-5 利用時間</b>			● 資料2-6-40	有料ブログサービスの利用有無	136
● 資料2-5-1	ブロードバンド/ナローバンド別 1週間当たりの インターネット利用時間	106	● 資料2-6-41	インターネットを使った1対多の個人情報発信率	136
● 資料2-5-2	ブロードバンド/ナローバンド別 1回当たりの インターネット利用時間	106	● 資料2-6-42	P2Pアプリケーションの認知状況 (2003年-2004年)	137
● 資料2-5-3	接続場所にかかわらずインターネットを 利用する時間帯	107	● 資料2-6-43	P2Pアプリケーションの利用状況 (2003年-2004年)	137
<b>2-6 利用情報サービス・アプリケーション</b>			● 資料2-6-44	P2Pアプリケーションの用途 (2003年-2004年)	138
● 資料2-6-1	1日で最も長く見ている情報メディア (休日と平日)	114	● 資料2-6-45	利用しているファイルシェアリングソフト (2003年-2004年)	138
● 資料2-6-2	インターネットにより利用の減ったメディア	114	● 資料2-6-46	P2Pアプリケーションで共有・転送している ファイルの種類 (2003年-2004年)	139
● 資料2-6-3	移動中によく使うメディア	115	● 資料2-6-47	今後のP2Pアプリケーション利用意向	139
● 資料2-6-4	最もよく利用するサービス (単数回答)	116	● 資料2-6-48	P2Pアプリケーションを利用したくない理由	140
● 資料2-6-5	利用しているブラウザソフト	116	● 資料2-6-49	有料コンテンツの購入経験 (2003年-2004年)	141
● 資料2-6-6	利用している検索サービス (2003年-2004年)	117	● 資料2-6-50	1か月に有料情報に支払っている金額	141
● 資料2-6-7	最もよく使う検索サービス	118	● 資料2-6-51	音楽配信サイトからのダウンロード購入経験 (2003年-2004年)	142
● 資料2-6-8	検索エンジンの利用頻度	118	● 資料2-6-52	利用している音声・動画再生ソフト	142
● 資料2-6-9	ニュースサイトの利用の有無	119	● 資料2-6-53	オンラインゲームの利用経験 (2003年-2004年)	143
● 資料2-6-10	よく利用するインターネットのニュースサイトの種別 (2003年-2004年)	119	● 資料2-6-54	有料オンラインゲームの利用有無 (2003年-2004年)	143
● 資料2-6-11	ニュースを手に入れるために利用頻度の高いメディア	120	● 資料2-6-55	電子書籍サイトからのダウンロード購入経験 (2003年-2004年)	144
● 資料2-6-12	メールアドレスの所有数	121	● 資料2-6-56	ダウンロード購入した電子書籍のフォーマット	144
● 資料2-6-13	複数メールアドレスの使い分け状況	121	● 資料2-6-57	ソフトウェアのダウンロード購入経験 (2003年-2004年)	145
● 資料2-6-14	1日当たりの受信メール数 (携帯電話のメール転送を含む)	122	● 資料2-6-58	ダウンロード購入したソフトウェアのジャンル (2003年-2004年)	145
			● 資料2-6-59	最近1年間のアダルトコンテンツの利用経験 (2003年-2004年)	146
			● 資料2-6-60	利用したアダルトコンテンツの種類	146
			● 資料2-6-61	有料Eラーニングの利用有無	147

CDマーク●が付いている資料はCD-ROMに収録しています。

●資料2-6-62	Eラーニングを利用した分野	147
●資料2-6-63	最近1年以内の就職・転職情報収集の有無	148
●資料2-6-64	懸賞・ポイントサービスの登録有無(参考データ)	149
●資料2-6-65	登録している懸賞・ポイントサービスの種別	149
●資料2-6-66	インターネットバンキングの利用有無 (2003年-2004年)	150
●資料2-6-67	よく使うバンキングサービス	150
●資料2-6-68	口座を開設している銀行の種別(2003年-2004年)	151
●資料2-6-69	利用しているインターネット専業銀行 (2003年-2004年)	151
●資料2-6-70	金融商品取引・オンライントレーディング利用有無 (2003年-2004年)	152
●資料2-6-71	1か月当たりの金融商品取引・オンライントレーディング 利用頻度(2003年-2004年)	152
●資料2-6-72	買い物をするための情報源(メディア)	153
●資料2-6-73	オンラインショッピングの利用経験 (2003年-2004年)	153
●資料2-6-74	インターネットメディアの情報から購入した 商品のジャンル(トップ15)	154
●資料2-6-75	インターネットを利用した情報収集の有無	154
●資料2-6-76	製品、サービス購入のためにインターネットで 情報を収集した分野	155
●資料2-6-77	実際にオンライン購入した製品・サービス	156
●資料2-6-78	インターネットでほしい商品を探すための方法	157
●資料2-6-79	最近1年間のオンラインショッピング購入頻度	157
●資料2-6-80	オンラインショッピングで定期的に購入する 製品・サービスの有無	158
●資料2-6-81	オンラインショッピングで購入する製品の 年間平均金額	158
●資料2-6-82	オンラインショッピングサイトで利用した決済手段	159
●資料2-6-83	オンラインショッピングで最もよく利用する決済手段	159
●資料2-6-84	オンラインショッピングサイトを選ぶ際に 最も重視する点	160
●資料2-6-85	非利用者に聞いたオンラインショッピングを 利用しない理由	160
●資料2-6-86	今後のオンラインショッピング購入の意向	161
●資料2-6-87	今後購入したい製品・サービス	161
●資料2-6-88	オークション取引経験(2003年-2004年)	162
●資料2-6-89	取引をしたことのあるオークションサイト	162
●資料2-6-90	最近1年間のオークション買値	163
●資料2-6-91	最近1年間のオークション売値	163
●資料2-6-92	非利用者のオークション利用意向	164

### 第3部 携帯電話利用者動向

#### 3-1 利用状況

●資料3-1-1	携帯電話で利用している機能	168
●資料3-1-2	年代別 携帯電話で最も利用している機能	168
●資料3-1-3	携帯電話の1日当たりの平均インターネット利用回数	169
●資料3-1-4	年代別 携帯電話の1日当たりの 平均インターネット利用回数	169
●資料3-1-5	1か月に支払う携帯電話の料金	170
●資料3-1-6	パケット料金と通話料金の比較	170
●資料3-1-7	年代別 パケット料金と通話料金の比較	171
●資料3-1-8	1か月に支払うパケット料金	172
●資料3-1-9	通信サービス会社別 1か月に支払うパケット料金	172
●資料3-1-10	1か月に支払う通話料金	173
●資料3-1-11	通信サービス会社別 1か月に支払う通話料金	173
●資料3-1-12	パケット定額サービスの利用状況	174
●資料3-1-13	通信サービス会社別 パケット定額サービスの利用状況	174

#### 3-2 契約会社と使用機種

●資料3-2-1	通信サービス会社の契約変更経験	175
●資料3-2-2	通信サービス会社別 契約変更経験	175
●資料3-2-3	通信サービス会社の契約変更回数	176
●資料3-2-4	通信サービス会社別 契約変更意向	176
●資料3-2-5	料金が安いイメージの通信サービス会社ランキング	177
●資料3-2-6	先進的な商品を出すイメージの 通信サービス会社ランキング	177
●資料3-2-7	信頼性が高いイメージの通信サービス会社ランキング	178
●資料3-2-8	情報サービスが豊富なイメージの 通信サービス会社ランキング	178
●資料3-2-9	テレビCMのセンスがよい・面白いイメージの 通信サービス会社ランキング	179
●資料3-2-10	番号ポータビリティに対する意識	180
●資料3-2-11	番号ポータビリティ導入後の契約変更意向	180
●資料3-2-12	番号ポータビリティ導入後の乗り換え先	181
●資料3-2-13	NTTドコモ利用者の使用機種 トップ30	182
●資料3-2-14	NTTドコモ利用者の使用機種(シリーズ別)	183
●資料3-2-15	au利用者の使用機種 トップ30	184
●資料3-2-16	ボーダフォン利用者の使用機種 トップ30	185
●資料3-2-17	ツーカー利用者の使用機種	186
●資料3-2-18	現在使用している機種の利用歴	187
●資料3-2-19	機種変更の経験有無	187
●資料3-2-20	機種変更の回数	188
●資料3-2-21	1台前の機種から現在の機種に変更した理由	188
●資料3-2-22	現在の機種を購入したとき重視した点	189
●資料3-2-23	デザインを重視した人の現在の機種のタイプ	190
●資料3-2-24	今後の機種変更予定の有無	190
●資料3-2-25	現在の機種の満足度	191
●資料3-2-26	第三代携帯電話別 現在の機種の満足度	191
●資料3-2-27	通信サービス会社別 携帯電話に求める改善点	192
●資料3-2-28	新しい機種を購入する時にあったらよいと思う機能	193

#### 3-3 情報サービス・アプリケーション

●資料3-3-1	携帯電話による情報サービスの利用有無	194
●資料3-3-2	情報サービスの1週間当たりの利用頻度	194
●資料3-3-3	有料情報サービスの利用有無	195
●資料3-3-4	年代別 有料情報サービスの利用有無	195
●資料3-3-5	1か月当たりの有料情報サービスの支払い金額	196
●資料3-3-6	利用している有料情報サービスのジャンル	197
●資料3-3-7	携帯電話のインターネットで利用が減ったメディア	198
●資料3-3-8	通信サービス会社別 設定している着信音	199
●資料3-3-9	携帯電話のメール受信数	200
●資料3-3-10	携帯電話のメール送信数	200
●資料3-3-11	携帯電話の受信メールのパソコンへの転送状況	201
●資料3-3-12	パソコンの受信メールの携帯電話への転送状況	201
●資料3-3-13	携帯電話向けメールマガジン、情報メールの利用有無	202
●資料3-3-14	資料申請書類などへの携帯電話メールアドレスの 記入有無	202
●資料3-3-15	モバイルバンキングの利用有無 (パソコン利用との比較)	203
●資料3-3-16	携帯電話によるショッピングの利用有無 (パソコン利用との比較)	204
●資料3-3-17	携帯電話でショッピングをしない理由	204
●資料3-3-18	携帯電話でショッピングをした分野	205
●資料3-3-19	迷惑メールの被害の有無	206
●資料3-3-20	迷惑メールの増減傾向	206



## 第4部 企業利用動向

### 4-1 通信環境とISP

● 資料4-1-1	インターネット接続に使っている全ての通信回線	210
● 資料4-1-2	インターネット接続に使っている主な通信回線	210
● 資料4-1-3	従業員規模別 主な通信回線	211
● 資料4-1-4	今後1年以内に採用したい通信回線	211
● 資料4-1-5	インターネット接続回線における最大通信速度	212
● 資料4-1-6	契約している光回線提供会社	212
● 資料4-1-7	契約回線の種別（ベストエフォートとギャランティ）	213
● 資料4-1-8	契約しているADSL 提供会社	214
● 資料4-1-9	契約しているモバイル用回線	214
● 資料4-1-10	企業が契約しているISP	215
● 資料4-1-11	ISPの選択理由	216

### 4-2 サーバーのアウトソーシング

● 資料4-2-1	データセンターやレンタルサーバーで利用しているサービス	217
● 資料4-2-2	データセンターやレンタルサーバーの利用目的	217
● 資料4-2-3	従業員規模別 データセンターやレンタルサーバーで利用しているサービス	218
● 資料4-2-4	データセンターやレンタルサーバーの事業者選択理由	219
● 資料4-2-5	データセンターやレンタルサーバーの1年以内の乗り換え予定	220
● 資料4-2-6	SLA（品質保証サービス）の利用有無	220
● 資料4-2-7	従業員規模別 データセンターやレンタルサーバーの年間利用コスト	221
● 資料4-2-8	従業員規模別 年間通信コスト	222
● 資料4-2-9	従業員規模別 来年度の通信コストの予算増減見込み	222

### 4-3 社内ネットワーク

● 資料4-3-1	LANの構築有無	223
● 資料4-3-2	無線LANの構築有無（LAN構築企業のうち）	223
● 資料4-3-3	従業員規模別 LANの構築有無	224
● 資料4-3-4	従業員規模別 無線LANの構築有無	224
● 資料4-3-5	従業員規模別 インターネット利用可能なハードウェア比率	225
● 資料4-3-6	インターネット利用可能な機器	225
● 資料4-3-7	従業員規模別 インターネット利用可能な機器	226
● 資料4-3-8	イントラネットの有無	227
● 資料4-3-9	従業員規模別 メールアカウント発行比率	227
● 資料4-3-10	自社名やサービス名のドメインネーム取得状況	228
● 資料4-3-11	取得しているドメインの種類	228
● 資料4-3-12	従業員規模別 自社ドメインネームの平均取得数（実数）	229
● 資料4-3-13	従業員規模別 自社ブランドのドメインネームの平均取得数（実数）	229
● 資料4-3-14	IP電話の利用有無	230
● 資料4-3-15	従業員規模別 IP電話の利用有無	230
● 資料4-3-16	利用者・予定者に聞いた、IP電話の利用形態	231
● 資料4-3-17	従業員規模別 利用者・予定者に聞いた、IP電話、インターネット電話の利用形態	232
● 資料4-3-18	利用者・予定者に聞いた、IP電話の導入理由または期待効果	233
● 資料4-3-19	従業員規模別 利用者・予定者に聞いた、IP電話の導入理由または期待効果	234
● 資料4-3-20	利用しているIP電話の事業者	235
● 資料4-3-21	従業員規模別 IP-VPNの利用有無	236
● 資料4-3-22	従業員規模別 インターネットVPNの利用有無	237
● 資料4-3-23	モバイル・リモートアクセスユーザーの社内ネットワーク接続許可	238

● 資料4-3-24	従業員規模別 モバイル・リモートアクセスユーザーの社内ネットワーク接続許可	238
● 資料4-3-25	携帯電話の法人契約有無	239
● 資料4-3-26	法人契約している携帯電話事業者	239
● 資料4-3-27	ASP利用の有無	240
● 資料4-3-28	従業員規模別 ASP利用の有無	240
● 資料4-3-29	ASPの利用目的	241
● 資料4-3-30	ASPの年間利用コスト	242

### 4-4 リスクマネジメント

● 資料4-4-1	セキュリティ被害の有無	243
● 資料4-4-2	従業員規模別 セキュリティ被害の有無	243
● 資料4-4-3	セキュリティ被害の内容	244
● 資料4-4-4	従業員規模別 セキュリティ被害の内容	244
● 資料4-4-5	社内のインターネット制限事項	245
● 資料4-4-6	従業員規模別 社内のインターネット制限事項	245
● 資料4-4-7	社内のインターネット利用監視の有無	246
● 資料4-4-8	従業員規模別 社内のインターネット利用監視の有無	246
● 資料4-4-9	社員へのウイルス対策教育の有無	247
● 資料4-4-10	従業員規模別 社員へのウイルス対策教育の有無	248
● 資料4-4-11	ウイルスブロックサービス利用の有無	249
● 資料4-4-12	従業員規模別 ウイルスブロックサービス利用の有無	249
● 資料4-4-13	ネットワーク保険サービスへの加入有無	250
● 資料4-4-14	従業員規模別 ネットワーク保険サービスの加入有無	250

### 4-5 ネットワークの利用効果と課題

● 資料4-5-1	社内情報化の障害・課題	251
● 資料4-5-2	従業員規模別 社内情報化の障害・課題	252
● 資料4-5-3	今後期待しているインターネット利用効果	253
● 資料4-5-4	従業員規模別 今後期待しているインターネット利用効果	254
● 資料4-5-5	費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ	255
● 資料4-5-6	従業員規模別 費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ	256

### 4-6 企業ウェブサイト

● 資料4-6-1	ウェブサイトの内容	257
● 資料4-6-2	ウェブサイト担当者の部署部門（単数回答）	257
● 資料4-6-3	ウェブサイトの予算有無	258
● 資料4-6-4	ウェブサイトの年間コスト	258
● 資料4-6-5	アクセス記録の収集・解析	259
● 資料4-6-6	実施しているアクセス誘導対策	259
● 資料4-6-7	今後効果が高いと思うアクセス誘導対策	260
● 資料4-6-8	個人情報保護方針の掲載状況	260
● 資料4-6-9	ECへの取り組み状況	261
● 資料4-6-10	全体の売上に占めるB2Cの比率	261
● 資料4-6-11	来年度のECの売上増減見込み	262
● 資料4-6-12	アフィリエイトの導入状況	262
● 資料4-6-13	ウェブサイトの効果	263
● 資料4-6-14	費用対効果を期待して今後取り組みたいウェブサイトのための技術やサービス	264

## 第5部 ネットビジネス事業者動向

### 5-1 ブロードバンド通信事業者

資料5-1-1	DSLの加入者数推移	268
資料5-1-2	東日本と西日本市場におけるADSLの契約回線シェアの推移	268
資料5-1-3	FTTHサービスの加入者数推移	269
資料5-1-4	全国のFTTH契約回線数累積の推移	269

CDマーク ● が付いている資料はCD-ROMに収録しています。

資料5-1-5	CATV加入者数推移	270	資料6-2-10	ネットショップがアウトソーシングしている分野	301
資料5-1-6	CATVインターネット接続事業者数の推移	270	資料6-2-11	ネットショップの売上高	302
資料5-1-7	050番号のIP電話事業者別割り当て数	271	資料6-2-12	2004年度の売上増減見込み	302
資料5-1-8	回線別実測平均速度推移 (2003年4月-2004年3月)	272	資料6-2-13	ネットショップを運営する上での課題点	303
資料5-1-9	都道府県別実測平均速度比較 (2003年4月-2004年3月)	273	資料6-2-14	ネットショップが投資対効果を期待して 取り組みたい対策	303
<b>5-2 ワイヤレス通信事業者</b>			資料6-2-15	モバイルコマースの提供開始時期	305
資料5-2-1	世界のW-CDMA、CDMA2000 1xEV-DO規格の開始事業者一覧(開始順)	275	資料6-2-16	モバイルコマースの取扱商品	305
資料5-2-2	第三代移動体通信システム用の周波数帯域と 日本での利用状況	276	資料6-2-17	モバイルコマースの他媒体との併用率	306
資料5-2-3	TDD方式を提案している主な新規参入事業者の 実験概要	277	資料6-2-18	モバイルコマースの平均売上	306
資料5-2-4	携帯電話とPHSの契約数推移	278	資料6-2-19	モバイルコマースの売上予測	307
資料5-2-5	携帯電話のシステム別シェア	278	資料6-2-20	モバイルコマース発展の課題点	307
資料5-2-6	携帯電話によるインターネット接続サービスの 推移とその事業者シェア	279	資料6-2-21	BtoC ECの市場規模推移(1998年-2003年)	308
資料5-2-7	第三代携帯電話の加入者数推移とその事業者シェア	279	資料6-2-22	2003年度BtoC ECのセグメント別構成比	308
資料5-2-8	カテゴリ別公衆無線LANアクセススポット分布	280	資料6-2-23	BtoB ECの市場規模推移(1998年-2003年)	309
資料5-2-9	事業者別 公衆無線LANアクセススポットの 拠点数の推移(2002年4月-2004年4月)	280	資料6-2-24	2003年度BtoB ECのセグメント別構成比	309
<b>5-3 ISP事業者</b>			<b>6-3 コンテンツ販売・情報仲介サービス</b>		
資料5-3-1	プロバイダーの2003年前期売上高	281	資料6-3-1	世界の検索エンジンのシェア	312
資料5-3-2	プロバイダーの2003年前期営業利益	281	資料6-3-2	携帯コンテンツプロバイダー事例	314
<b>5-4 アウトソーシングビジネス</b>			資料6-3-3	携帯コンテンツビジネスの市場規模 (2002年-2003年)	315
資料5-4-1	データセンターの考える重点ビジネス	282	資料6-3-4	主な電子書籍販売サイト売上の伸び	319
資料5-4-2	データセンターの考える重点市場セグメント	282	資料6-3-5	携帯電話向け電子書籍販売サイト	319
<b>第6部 ネットビジネス事業者動向</b>			資料6-3-6	ネットワークゲームに使用するマシン	321
<b>6-1 ウェブマーケティングとネット広告</b>			資料6-3-7	ネットワークゲームの週間プレイ時間	321
資料6-1-1	ドメイン別利用者数ランキング (2004年4月の月間データ)	285	資料6-3-8	主なブログ関連サービスサイトの利用者数	323
資料6-1-2	実測スピードで見たブロードバンドとナローバンド 利用者数の推移(2001年12月-2004年3月)	285	資料6-3-9	知識流通コミュニティサイトの現状	323
資料6-1-3	主要プロパティの利用者数推移 (2001年-2004年、家庭からのアクセス)	286	資料6-3-10	購入してもよい有料ストリーミングコンテンツ	327
資料6-1-4	Google、MSN Search、Yahoo! Searchの 国際比較	286	<b>6-4 ファイナンスビジネス</b>		
資料6-1-5	カテゴリ別の有力サイト (2004年4月の月間データ、家庭からのアクセス)	287	資料6-4-1	インターネット証券会社の数と口座数の推移	331
資料6-1-6	インターネット広告費の推移	289	資料6-4-2	主なインターネット証券会社のサービス	331
資料6-1-7	媒体別広告費	289	資料6-4-3	インターネットバンキングとネット専門銀行の開始年	333
資料6-1-8	エーハチネットの広告主	293	資料6-4-4	主なインターネット銀行のサービス (ネット専門銀行・都市銀行・その他)	333
資料6-1-9	トラフィックゲートの広告主	293	<b>6-5 インターネット企業</b>		
資料6-1-10	インターネットリサーチの市場規模推移	295	資料6-5-1	ネット企業の設立年別企業数	335
<b>6-2 小売仲介ビジネス</b>			資料6-5-2	ネット企業の業種	335
資料6-2-1	ネットショップの開店歴	297	資料6-5-3	ネット企業の規模(従業員数)	336
資料6-2-2	取扱商品	297	資料6-5-4	ネット企業の規模(資本金)	336
資料6-2-3	ネットショップの運営形態とモールの利用 (主力店舗順)	298	資料6-5-5	赤字のネット企業と赤字額	337
資料6-2-4	ネットショップの代金決済手段	298	資料6-5-6	ネット企業の売上高と利益の推移	337
資料6-2-5	ネットショップの集客手段(複数回答)	299	資料6-5-7	ネット企業のクラスター	338
資料6-2-6	ネットショップの集客手段で 最も投資対効果の高いもの(単数回答)	299	<b>第7部 社会動向</b>		
資料6-2-7	メールマガジンの配信頻度	300	<b>7-1 教育とインターネット</b>		
資料6-2-8	メールマガジンの配信先顧客数	300	資料7-1-1	学校のインターネット接続状況	341
資料6-2-9	キーワード広告の月額費用	301	資料7-1-2	回線速度別接続状況	341
			資料7-1-3	学校のホームページ開設状況	342
			資料7-1-4	2003年度小学校ホームページの年間更新回数	342
			資料7-1-5	学校ホームページの平均的内容	343
			資料7-1-6	学校の電子メールアドレス付与	343
			<b>7-2 電子行政とIT化政策</b>		
			資料7-2-1	国土交通省所管の河川、道路管理用光ファイバーの 開放状況および利用申し込み延長	345
			資料7-2-2	申請・届出等手続きの電子化に当たった留意点 (行政手続オンライン化に関する国民の意向)	345

7-3 インターネット犯罪・事件・訴訟

資料7-3-1	ハイテク犯罪の検挙状況の推移 (ネットワーク利用犯罪内訳付き)	351
資料7-3-2	ハイテク犯罪の相談受理とその内訳	351
資料7-3-3	不正アクセス届出件数推移 (1997年-2003年)	352
資料7-3-4	2003年不正アクセス届出の種別	352
資料7-3-5	2003年不正アクセス被害の種別	353
資料7-3-6	不正アクセス届出者の内訳	353
資料7-3-7	2003年の不正アクセス被害原因	354
資料7-3-8	不正アクセス禁止法違反の検挙状況	354
資料7-3-9	コンピュータウイルス届出状況	355
資料7-3-10	感染経路	355
資料7-3-11	おもな個人情報漏えい事件 (2002年-2004年)	356
資料7-3-12A	出会い系サイト関連事件の検挙数の推移	357
資料7-3-12B	検挙された出会い系サイト関連事件の内訳	357
資料7-3-13	出会い系サイト関連事件のパソコンと携帯電話の内訳	357

7-4 インターネット関連法律

資料7-4-1	2003年に成立または改正された インターネット関連法律	360
---------	---------------------------------	-----

7-5 生活全般

資料7-5-1	副業を持つ人の副業の地位	363
資料7-5-2	週末起業家が取り組む業種	363
資料7-5-3	テレワークによる通勤量の削減効果 (全国)	366
資料7-5-4	通勤・業務移動の削減による2010年のCO2削減量	366
資料7-5-5	首都圏におけるテレワークによる災害時の 帰宅困難者の低減効果	366

第8部 海外動向

8-1 世界

●資料8-1-1	世界全体のインターネット利用者数推移と予測 (1997年-2005年)	370
●資料8-1-2	世界の地域別 インターネット利用者数推移とシェア (1997年-2005年)	370
●資料8-1-3	世界の地域別 インターネット利用者数の伸び率 (1998年-2005年)	371
●資料8-1-4	2003年末における世界の地域別 インターネット利用者数比率	371
●資料8-1-5	世界のインターネット普及率トップ40 (2003年末)	372
●資料8-1-6	世界全体のブロードバンド利用者数推移と予測 (2000年-2005年)	372
●資料8-1-7	世界の地域別 ブロードバンド利用者数推移と予測 (2000年-2005年)	373
●資料8-1-8	アジア・北米・ヨーロッパのインターネット利用人口に おけるブロードバンド/ナローバンド構成比 (2003年末)	373

8-2 アジア

●資料8-2-1	アジア太平洋地域のインターネット利用者数推移 (1997年-2005年)	378
●資料8-2-2	2003年末におけるアジア太平洋地域の 国別インターネット利用者比率	379
●資料8-2-3	2003年末におけるアジア太平洋地域の 地域別・国別インターネット利用者数ランキング	379
●資料8-2-4	2002年末におけるアジア太平洋地域の 地域別・国別インターネット普及率	380

8-3 アメリカ

資料8-3-1	米国通信業界の市場規模	381
資料8-3-2	米国ブロードバンドISP (トップ11位)	382

CDマーク●が付いている資料はCD-ROMに収録しています。

資料8-3-3	米国ケーブルテレビ加入者数推移	382
●資料8-3-4	米国インターネット利用者数の性別推移予測 (1997年-2005年)	384
●資料8-3-5	2003年末における年代別・性別の 米国インターネット利用者数	384

8-4 ヨーロッパ

資料8-4-1	新たにEUに加盟する13か国の平均世帯収入に 対するパソコン価格の割合	385
●資料8-4-2	2003年末におけるヨーロッパ地域別・国別 インターネット利用者比率	387
●資料8-4-3	ヨーロッパ国別 利用者数ランキング	387
●資料8-4-4	2003年末におけるヨーロッパ地域別・国別 インターネット普及率	388

第9部 インターネット基本指標

9-1 トラフィック

資料9-1-1	JPIXの年次トラフィック推移	390
資料9-1-2	NSPIX-2の年次トラフィック推移	390
資料9-1-3	JPNAPの毎日のトラフィック推移 (最大と平均)	390
資料9-1-4	国内のIXトラフィックの最大値	390
資料9-1-5	JPIXの1日のトラフィック推移	390

9-2 ドメイン

資料9-2-1	世界のドメイン割り振り比率	391
資料9-2-2	JPドメインの推移 (種別)	391

9-3 ホストコンピュータとIPアドレス

資料9-3-1	ホストコンピュータの推移	392
資料9-3-2	IPv4アドレス国別割り当て数	392
資料9-3-3	世界のIPv6アドレス割り当て推移	393
資料9-3-4	回線別 IPアドレス数の推移	394
資料9-3-5	地域別 IPアドレス数の推移	394

掲載資料のご利用に関して

【表記1】 Access Media/impress,2004

この表記が付いている資料は、株式会社インプレス、およびアクセスメディア インターナショナル株式会社による独自データです。

●これらのデータは個人のレポートや社内文書などに自由に引用することができます。ただし、グラフ中に記載されている出所は必ず明記するようにお願いいたします。なお、データを販売するなどの商業利用は禁止いたします。

●自分なりのデータに再加工することはできますが、数値を変えるなどの改変はしないでください。また、新しく作成したグラフにも出所を明記してください。

●データを雑誌・新聞など商業出版物へ引用することを上記の条件の範囲で許可します。ただし、その場合は事前に 下記までご連絡ください。

株式会社インプレス 広報担当  
〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地  
電話：03-5275-9010 FAX：03-5275-9019  
e-mail：release@impress.co.jp

【表記2】 出所：～

この表記が付いている資料は、官公庁などの別の機関から報道発表された資料を元に、独自に図版化して掲載しています。出所に表記している団体、官庁などに直接お問い合わせください。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)