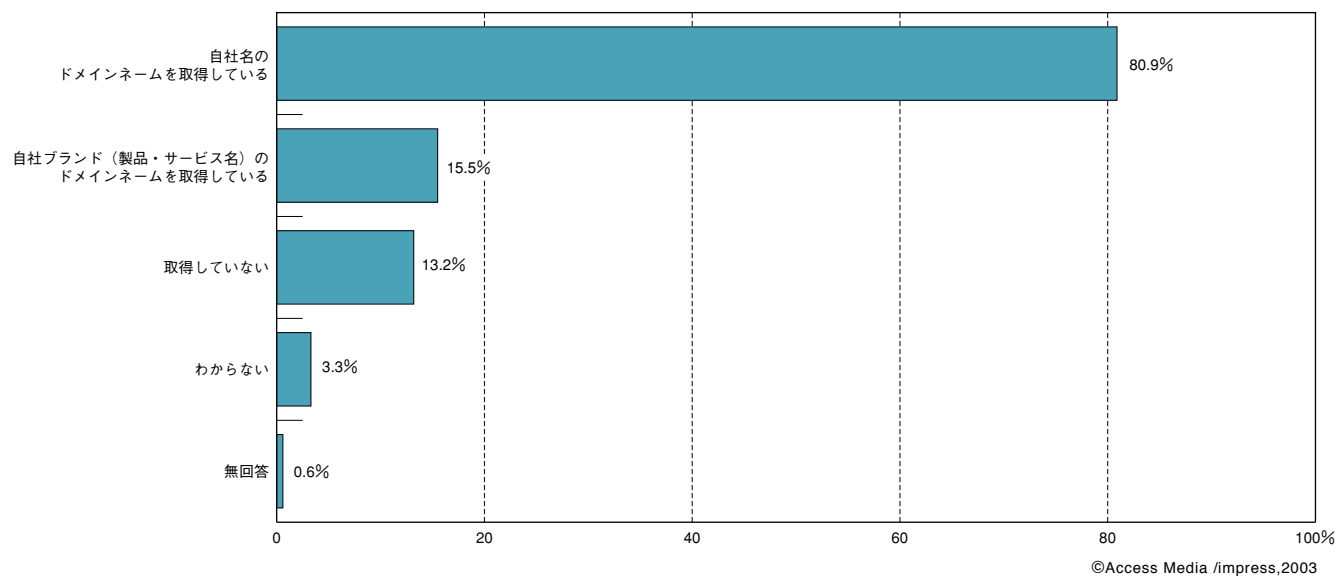


## ドメインネーム

## 8割以上のインターネット利用企業が自社名ドメインネームを取得

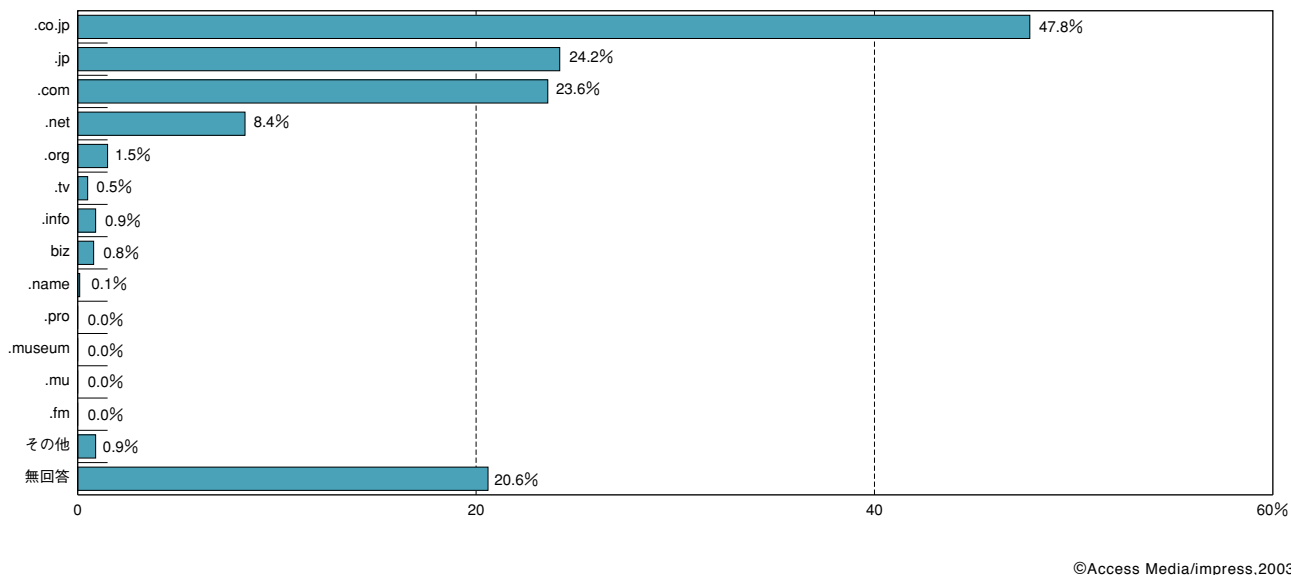
資料3-2-1 自社名やサービス名のドメインネーム取得状況 N=1,798



「自社名のドメインネームを取得している」は80.9%に達し、自社名ドメインを持つのは完全に一般化している。一方、ブランドドメイン名を取得しているのは15.5%にとどまっており、こちらはまだ一般的な用途として定着しているとはいえない。

## .co.jp ドメインの利用が半数近くを占める

資料3-2-2 取得しているドメインの種類 N=1,491



「.co.jp」が47.8%でトップ。続いて24.2%の「.jp」ドメインが23.6%の「.com」に僅差で2位。JPドメインが完全に認知され、定着していることがうかがわれる。4位の「.net」までが一般的なドメイン名で、それ以外の利用はわずかである。

## ドメイン名

## 大企業ほど大量のドメイン名を確保

資料3-2-3 従業員規模別 自社名ドメイン名の平均取得数（実数）

		平均値
9人以下	N=207	1.7
10-49人	N=293	2.5
50-99人	N=143	2.6
100-499人	N=247	3.5
500-999人	N=106	8.7
1,000-4,999人	N=142	3.5
5,000-9,999人	N=50	6.8
10,000人以上	N=62	16.4
わからない	N=27	2.2
全体	N=1,277	4

©Access Media/impress,2003

資料3-2-4 従業員規模別 自社ブランドのドメイン名の平均取得数（実数）

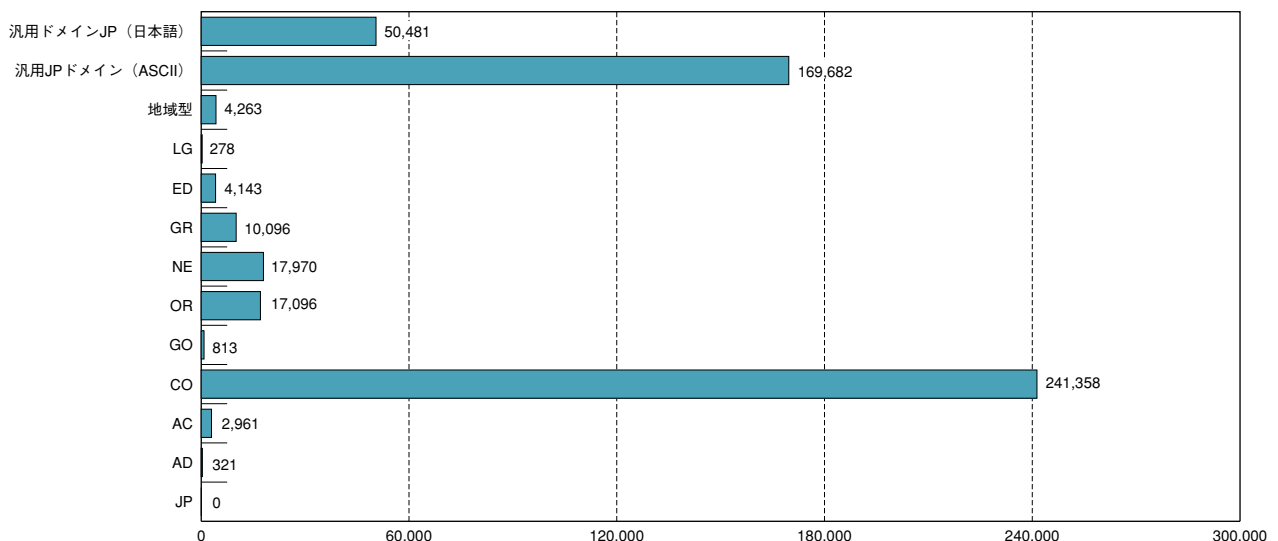
		平均値
9人以下	N=43	2.1
10-49人	N=41	4.8
50-99人	N=23	2.2
100-499人	N=40	3.4
500-999人	N=16	3.4
1,000-4,999人	N=40	3.7
5,000-9,999人	N=10	3.8
10,000人以上	N=17	39.5
わからない	N=13	5
全体	N=243	6

©Access Media/impress,2003

自社名ドメイン名や自社ブランド名ドメイン名の取得実数を従業員規模別に見ると、規模が大きくなるにつれて取得数が増える。まず権利保全やトラブル回避といった目的で自社名をきちんとおさえるという動きがあるものと思われる。

## JPドメイン内ではCO、次いで汎用JPドメイン

参考資料3-2-A JPドメイン名の種別登録数（2003年5月1日現在）



出所:株式会社日本レジスリサービス

JPドメインの登録数でもCOドメインが圧倒的多数であり、他の属性型ドメインはわずか。一方、汎用JPドメイン（ASCII）はCOに続く成長を見せている。汎用JPドメイン（日本語）も5万以上の取得があり、他の属性型ドメインを超えている。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)