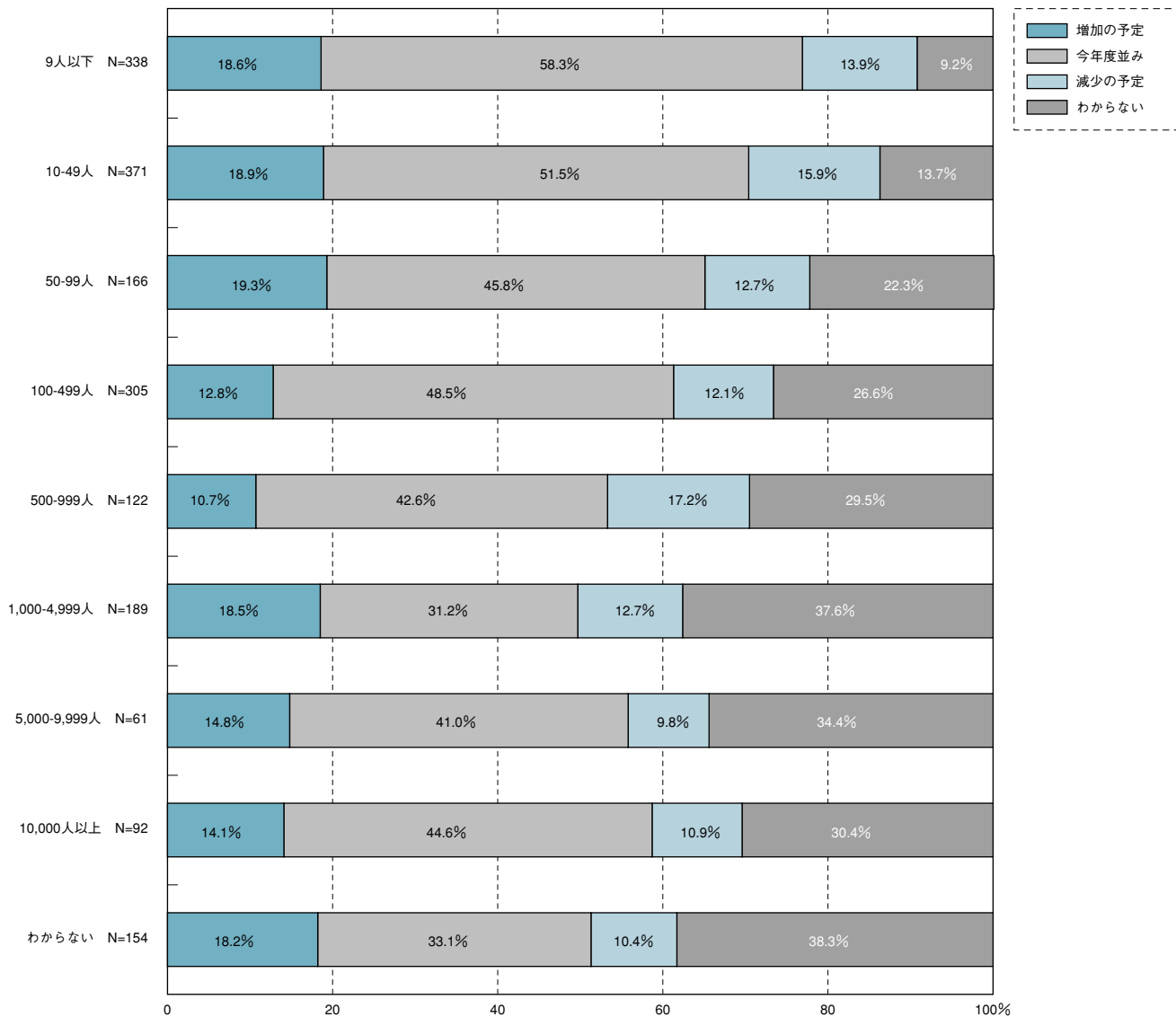


通信コスト

通信コストは「今年度並み」か「増加の予定」

資料3-1-25 従業員規模別 来年度の通信コストの予算増減見込み N=1,798



©Access Media /impress,2003

来年度の通信コストの増減については、企業規模と連動する傾向は見られないが、500-999人の層を除くすべての層で、「増加の予定」が「減少の予定」を上回っている。もっとも大半は「今年度並み」で、投資意欲が旺盛とまではいえない。

日本の普及状況

個人の利用実態

企業の利用実態

海外の普及状況

通信コスト

通信コストは従業員規模以外の要素で大きく変動

資料3-1-26 従業員規模別 管轄範囲での平均年額通信コスト (単位:万円)

		平均値	最大値	最小値
9人以下	N=319	46.2	5,000.0	0.4
10-49人	N=316	73.7	3,000.0	0.5
50-99人	N=120	132.2	2,000.0	0.2
100-499人	N=200	311.4	30,000.0	1.0
500-999人	N=77	2,292.1	100,000.0	2.0
1,000-4,999人	N=99	953.5	25,000.0	1.0
5,000-9,999人	N=35	547.8	3,000.0	6.0
10,000人以上	N=42	1,352.0	12,000.0	1.0
わからない	N=51	103.9	2,050.0	1.0
全体	N=1,259	372.0	100,000.0	0.2

資料3-1-27 従業員規模別 増加する場合の来年度の通信コストの平均増加率 (単位:%)

		平均値	最大値	最小値
9人以下	N=39	138.7	300.0	100.0
10-49人	N=47	125.5	225.0	100.0
50-99人	N=23	130.2	250.0	110.0
100-499人	N=26	130.6	200.0	110.0
500-999人	N=10	119.0	130.0	110.0
1,000-4,999人	N=24	124.2	150.0	105.0
5,000-9,999人	N=8	118.8	130.0	110.0
10,000人以上	N=9	136.1	200.0	105.0
わからない	N=8	131.3	190.0	110.0
全体	N=194	129.4	300.0	100.0

資料3-1-28 従業員規模別 減少する場合の来年度の通信コストの平均減少率 (単位:%)

		平均値	最大値	最小値
9人以下	N=46	73.6	95.0	30.0
10-49人	N=57	74.1	95.0	30.0
50-99人	N=20	77.0	90.0	30.0
100-499人	N=35	73.9	90.0	30.0
500-999人	N=20	71.0	90.0	30.0
1,000-4,999人	N=22	83.4	95.0	70.0
5,000-9,999人	N=4	85.0	95.0	75.0
10,000人以上	N=10	79.0	90.0	30.0
わからない	N=7	79.3	90.0	30.0
全体	N=221	75.4	95.0	30.0

©Access Media /impress,2003

年額の通信コストを書いてもらい、平均を出した。最小値と最大値の差が大きいのは従業員規模に依存するというより、むしろ業種や業態によるものといえるだろう。また、回答者の管轄範囲が全社である場合と、1事業所である場合、または1部門である場合で金額が変わる可能性が高い。当然ながら、企業規模が小さいほど全社を管轄範囲とする回答者が多い傾向であることから、ちょうど中堅規模で管轄範囲の通信コストが高くなる傾向でも大きな矛盾はないといえる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp