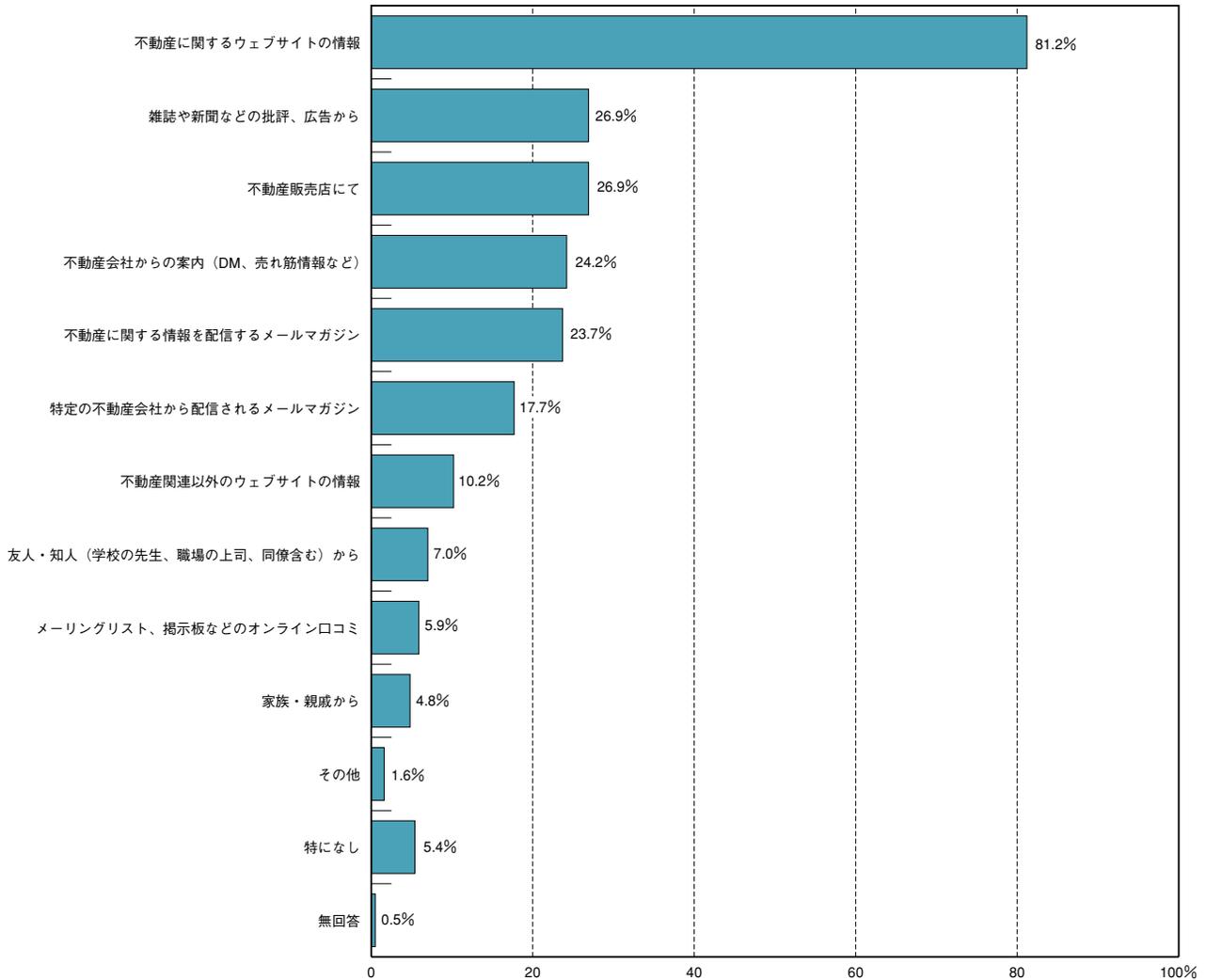


不動産

サイトやメルマガなどオンライン情報が約6割

資料2-5-59 不動産購入のための情報源 N=186



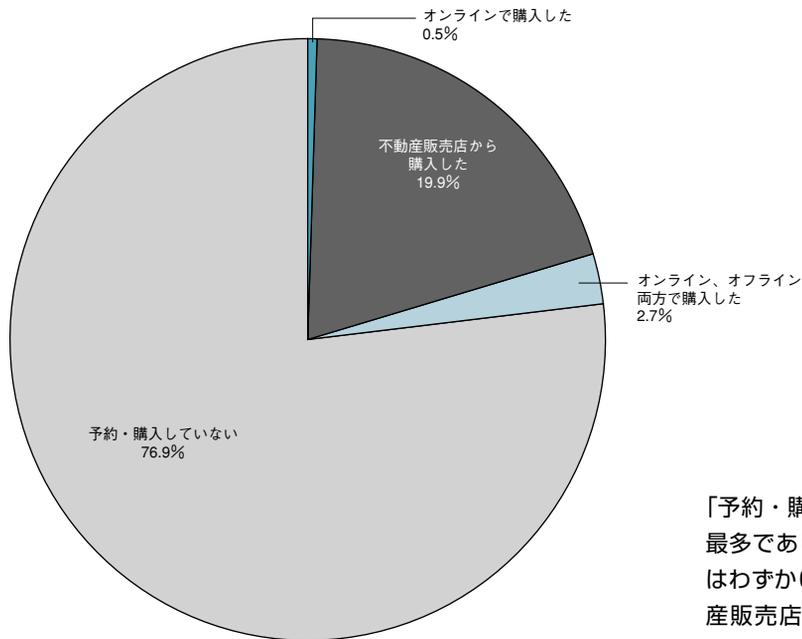
©Access Media/impress,2003

「不動産に関するウェブサイトの情報」が2位を大きく引き離してトップであるが、2位から4位までは、実店舗、雑誌、DMなどの旧来からの情報源である。メールマガジンとDMはほぼ同率になっている。

不動産

不動産は情報収集後に実店舗で購入

資料2-5-60 情報収集後の不動産のオンライン購入経験 N=186

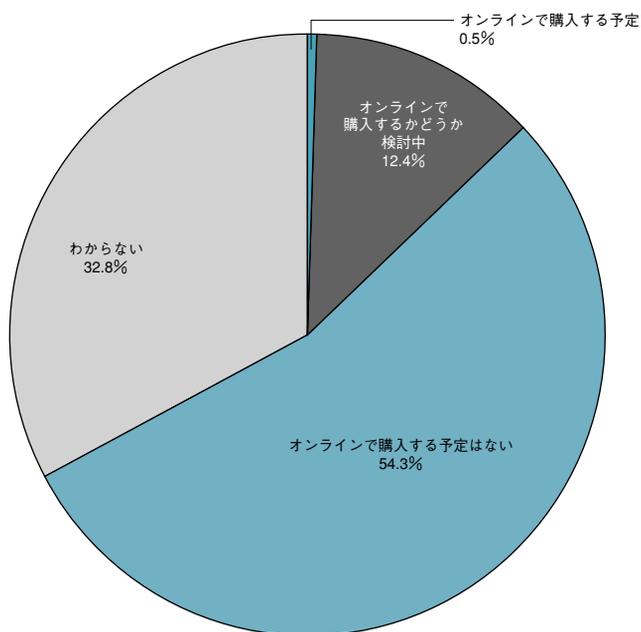


©Access Media/impress,2003

「予約・購入していない」の76.9%が最多であり、「オンラインで購入した」はわずか0.5%である。しかし、「不動産販売店から購入」が19.9%あり、「両方で購入」も2.7%あるのが注目される。

オンライン購入は「予定なし」が過半数

資料2-5-61 不動産販売サイトでの今後のオンライン購入の意向 N=186



©Access Media/impress,2003

今後の購入意向は、「オンラインで購入する予定はない」54.3%が最も多く、次いで「わからない」32.8%である。「オンラインで購入予定」は0.5%と少ないが、「検討中」とする人が12.4%いる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp