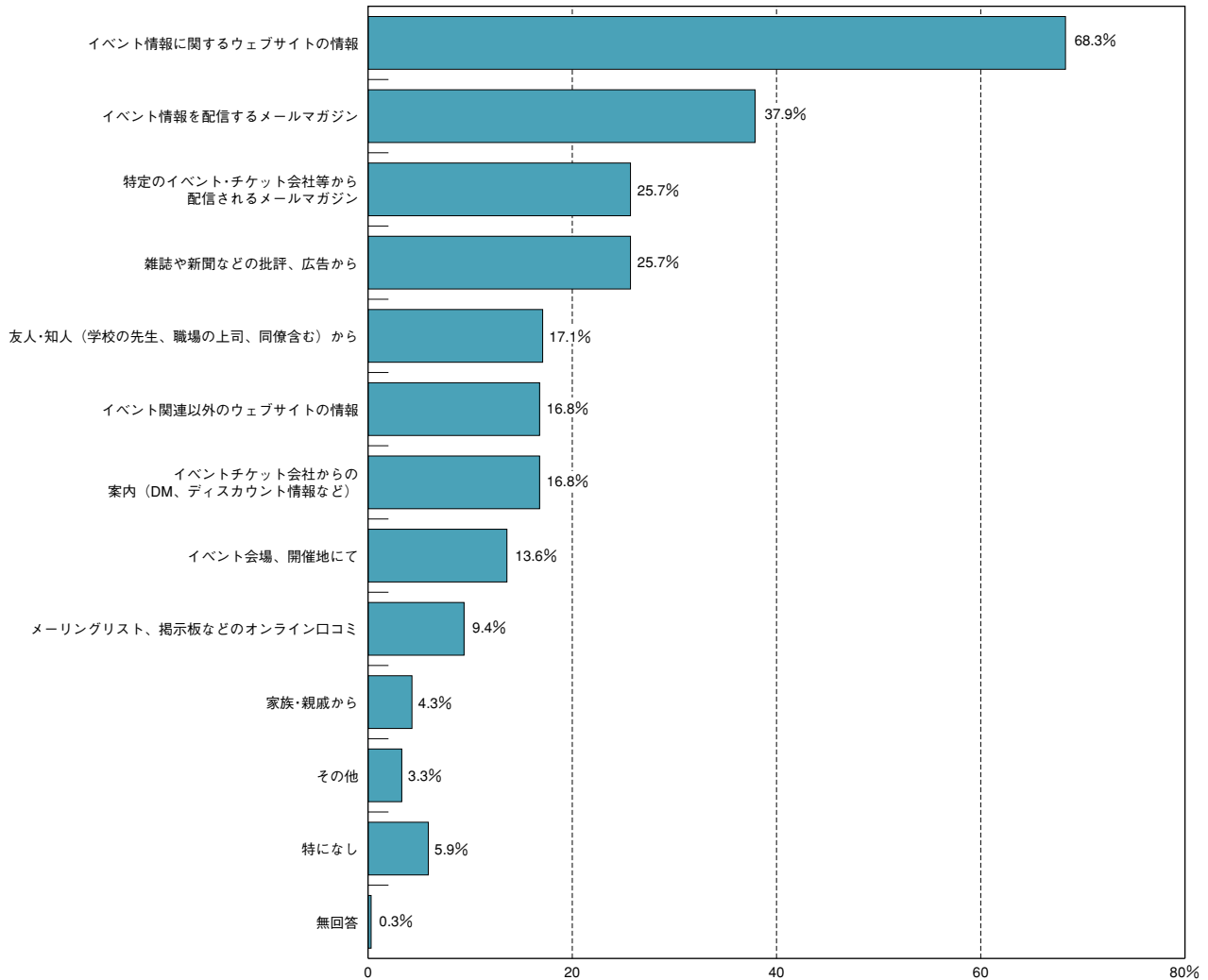


イベントチケット

イベントチケットもウェブやメルマガ、掲示板などオンライン情報が6割超

資料2-5-37 イベントチケット購入のための情報源 N=631



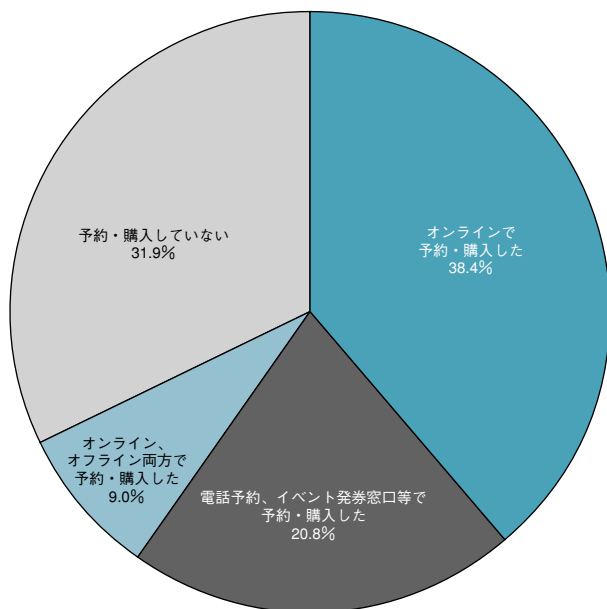
©Access Media/impress,2003

イベントチケットを購入するための情報源は、「イベント情報に関するウェブサイト」を挙げる人が最も多く、68.3%である。次いで2タイプのメルマガが37.9%、25.7%と続く。

イベントチケット

情報収集後に4割弱がオンラインでイベントチケットを予約・購入

資料2-5-38 情報収集後のイベントチケットのオンライン予約・購入経験 N=631

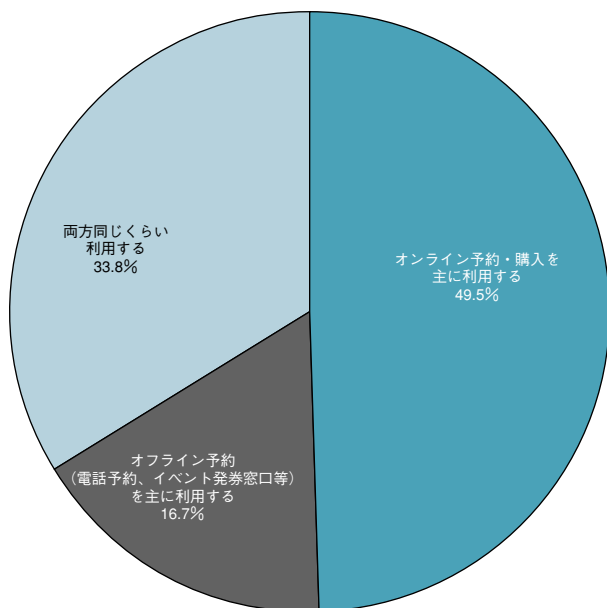


©Access Media/impress,2003

ネットで情報収集後、チケットを「オンラインで予約・購入した」人は38.4%である。情報はネットで集め、実際の予約・購入は電話などで行った人は20.8%である。また情報収集はしたものの、実際には予約・購入しなかった人は31.9%である。

イベントチケットの予約も「オンラインが主」が半数近く

資料2-5-39 イベントチケット予約・購入のオンラインとオフラインの使い分け N=299



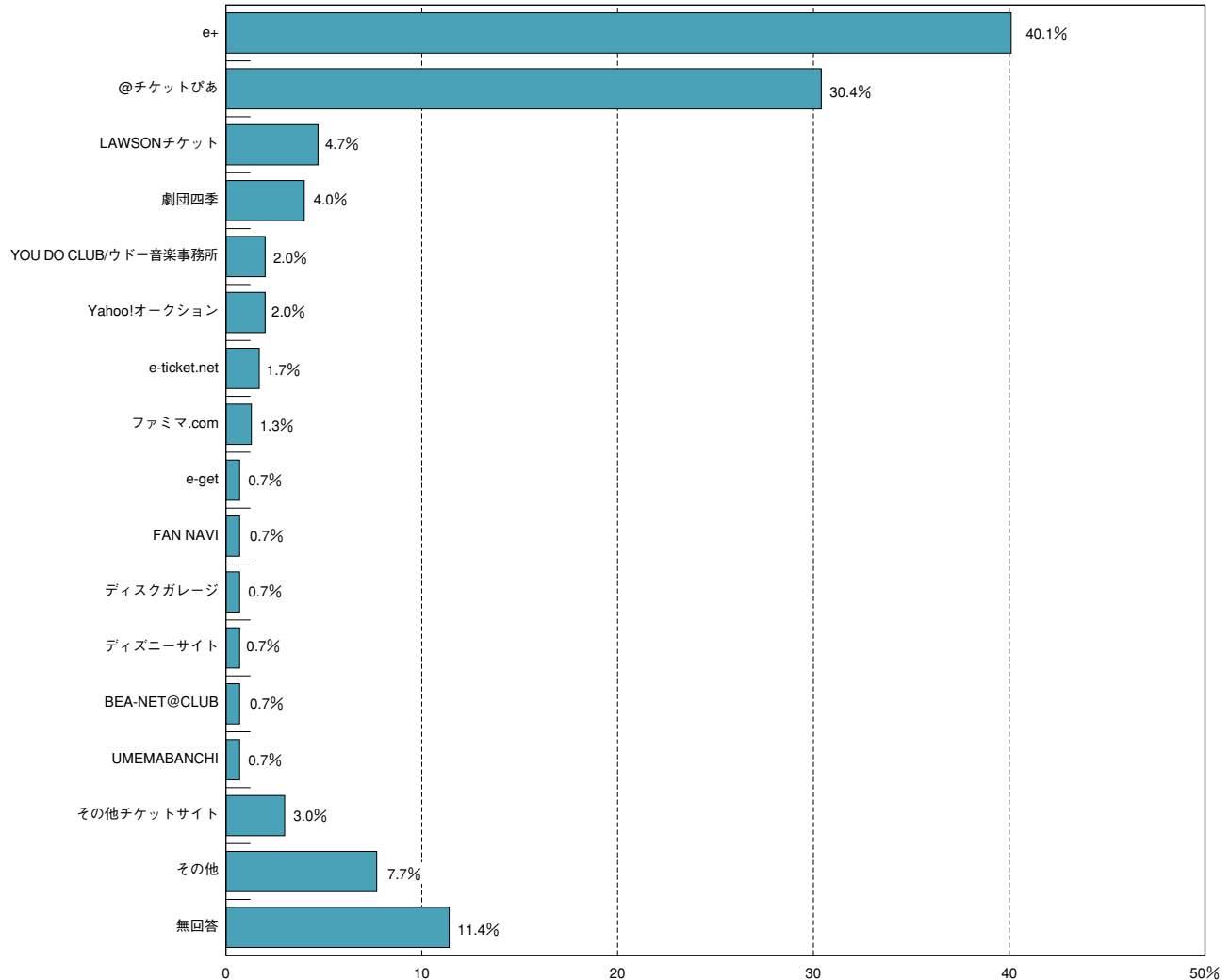
©Access Media/impress,2003

オンラインとオフラインの使い分けを見ると、「オンライン予約・購入が主」が49.5%と半数を占める。オフラインを主に利用する人は16.7%にとどまる。両方同じくらい利用する人は33.8%である。

イベントチケット

「e+」と「ぴあ」で過半数、残りを多数がシェア

資料2-5-40 オンライン購入者のよく利用するイベントチケットサイト N=299



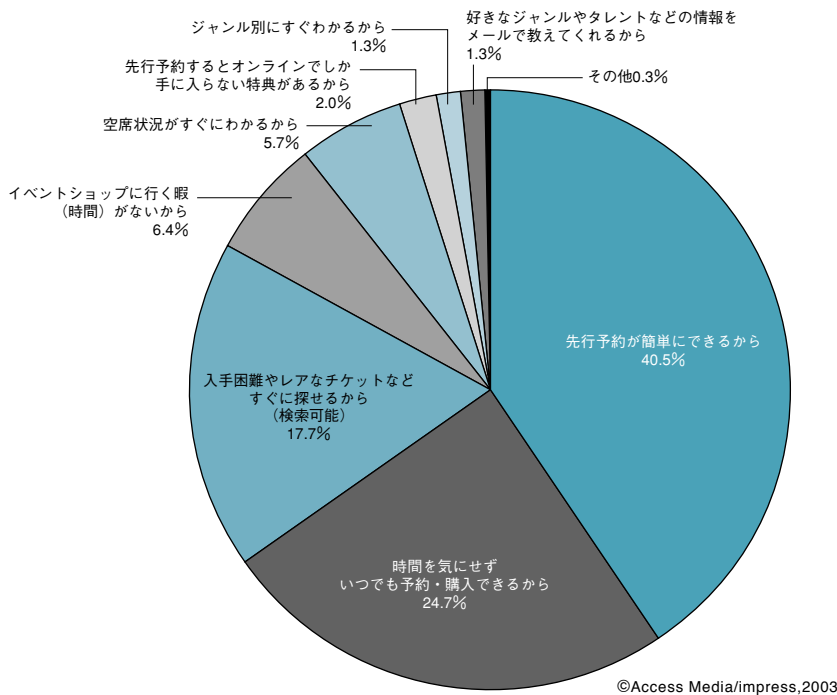
©Access Media/impress,2003

オンラインでの購入者が利用するのはソニーとチケットセゾンの「e+(イープラス)」が40.1%でトップ、2位が「@チケットぴあ」30.4%である。「Yahoo!オークション」が2%を獲得、インターネットを駆使してチケットを手に入れる様子が想像される。

イベントチケット

「先行予約」「24時間対応」「レアものの検索」に高評価

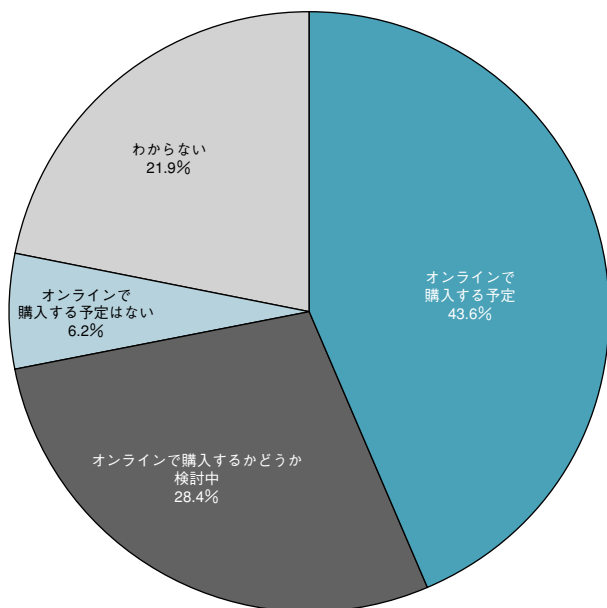
資料2-5-41 イベントチケットをオンラインで予約・購入する最大のメリット N=299



「先行予約が簡単にできる」が40.5%で最もポイントが高い。次いで「時間を気にせず予約・購入できる」24.7%。「入手困難、レアなチケットなどがすぐに探せる」17.7%もオンライン予約・購入の大きなメリットとして評価されている。

オンラインで「購入予定」は43.6%

資料2-5-42 イベントチケットの今後のオンライン購入の意向 N=631



「オンラインで購入予定」が43.6%で最も多い。「検討中」28.4%と合わせると71.9%（実数計算）がオンライン購入に前向きである。「オンライン購入予定はない」は1割以下の少数派である。

日本の普及状況
個人の利用実態
企業の利用実態
海外の普及状況



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp