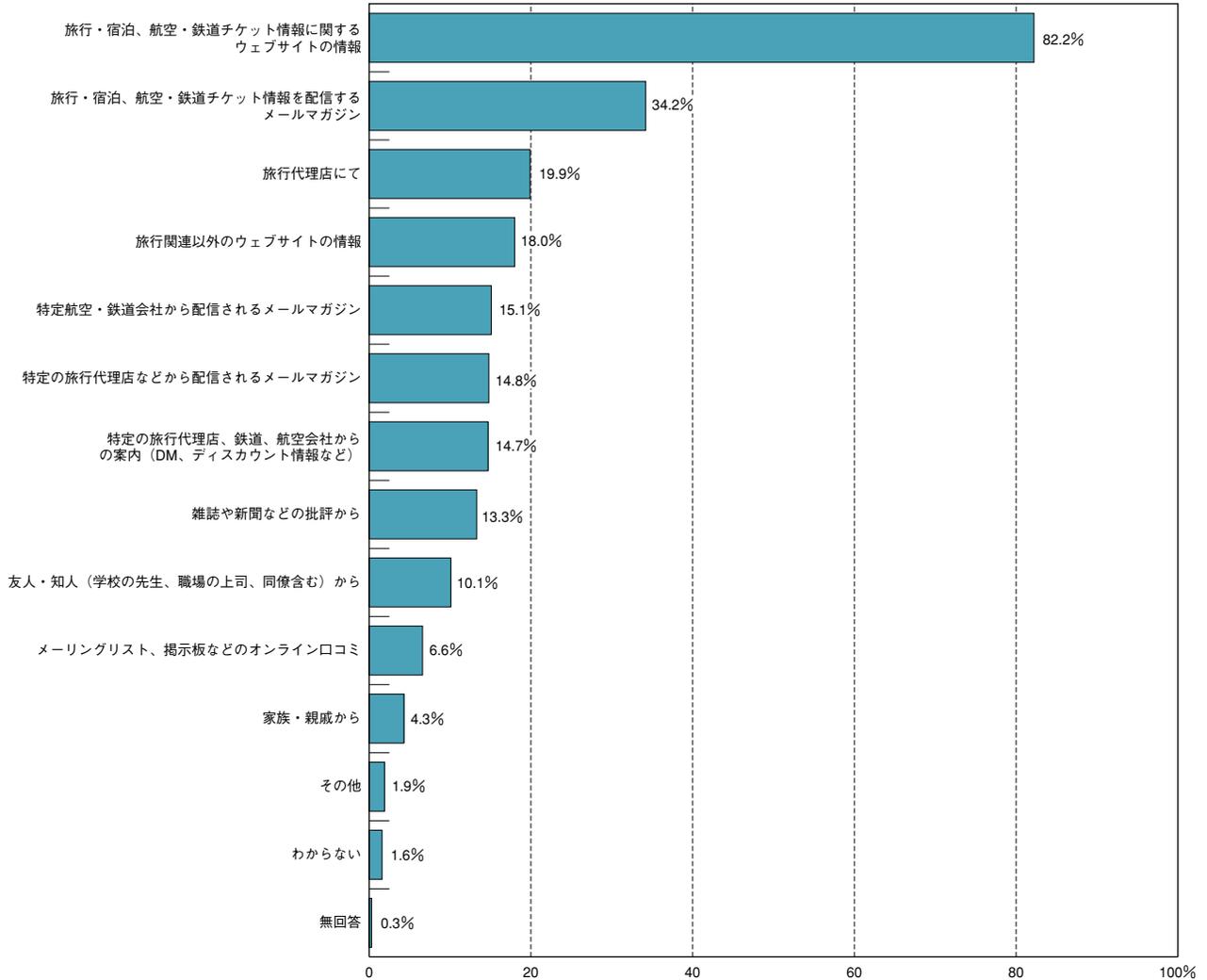


旅行・宿泊、航空・鉄道

旅行は専門ウェブサイト、専門メルマガが2大情報源

資料2-5-25 旅行・宿泊、航空・鉄道チケット予約のための情報源 N=1,214



©Access Media/impress,2003

旅行関連では複数回答で1位、2位は専門ウェブサイト82.2%、専門メルマガ34.2%で、この2つが情報源となっている。旅行代理店19.9%は3位である。総じて各種メルマガやウェブサイトなどネット発の情報が過半数を占めている。

日本の普及状況

個人の利用実態

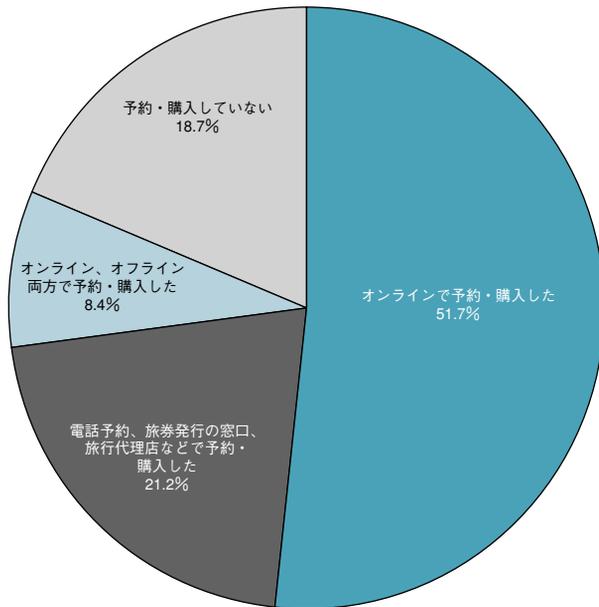
企業の利用実態

海外の普及状況

旅行・宿泊、航空・鉄道

ネットで情報収集後、過半数がオンラインで予約・購入

資料2-5-26 情報収集後の旅行・宿泊、航空・鉄道チケットのオンライン予約・購入経験の有無 N=1,214

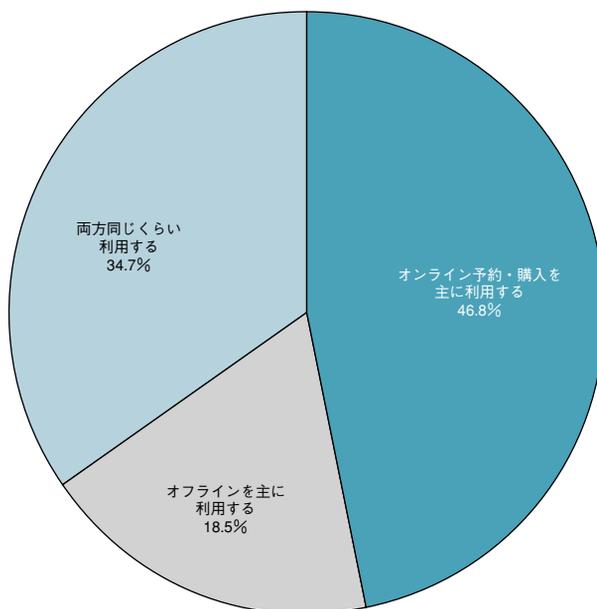


インターネットからの情報を元に、実際にオンラインで予約・購入した人は51.7%で半数を超える。「オフライン予約・購入」は21.2%、「オンライン、オフライン両方で予約・購入」は8.4%である。

©Access Media/impress,2003

「オンラインが主」約5割、「オフラインが主」約2割

資料2-5-27 旅行・宿泊、航空・鉄道チケット購入のオンラインとオフラインの使い分け N=730



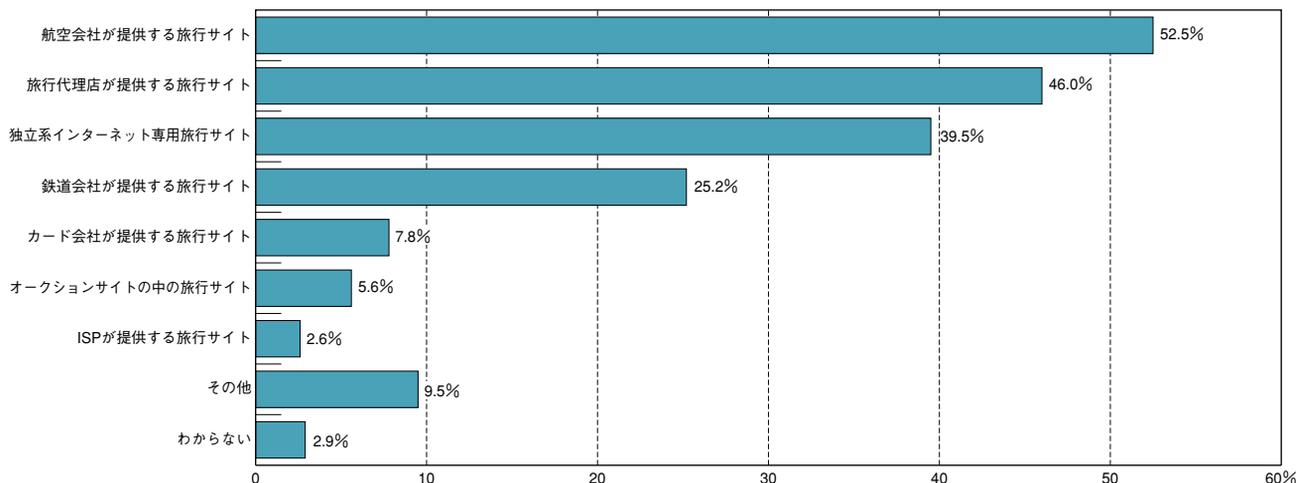
予約・購入のためにネットで情報収集した経験がある人に尋ねた結果、「オンライン予約・購入を主に利用」は46.8%で半数近い。「オフラインを主に利用」は18.5%、「両方同じくらい利用する」は34.7%である。

©Access Media/impress,2003

旅行・宿泊、航空・鉄道

### 航空会社のサイトが最も利用されている

資料2-5-28 利用したことのある旅行サイトの種類 N=730

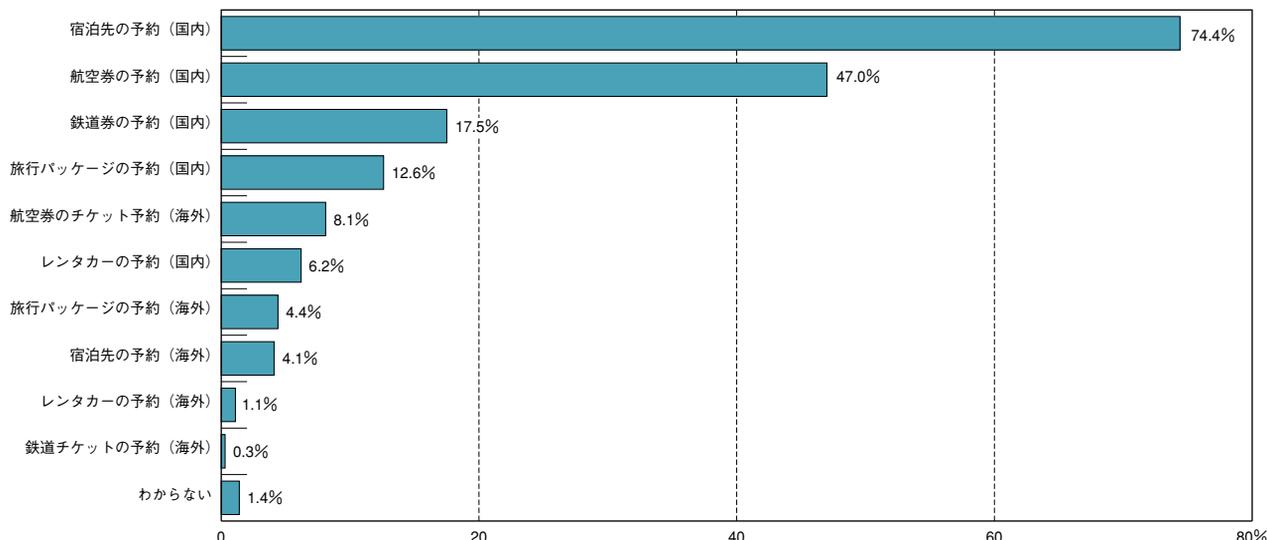


©Access Media/impress,2003

複数回答で1位、2位は「航空会社」「旅行代理店」提供サイトで、それぞれ52.5%、46.0%を示す。3位は独立系インターネット専用旅行サイト39.5%、4位は鉄道会社提供サイト25.2%である。5位以下は格段に少なくなり、1割以下。

### 国内宿泊先と航空券の予約がメイン、海外旅行にも活用

資料2-5-29 よく利用する旅行関連サービスの内容 N=730



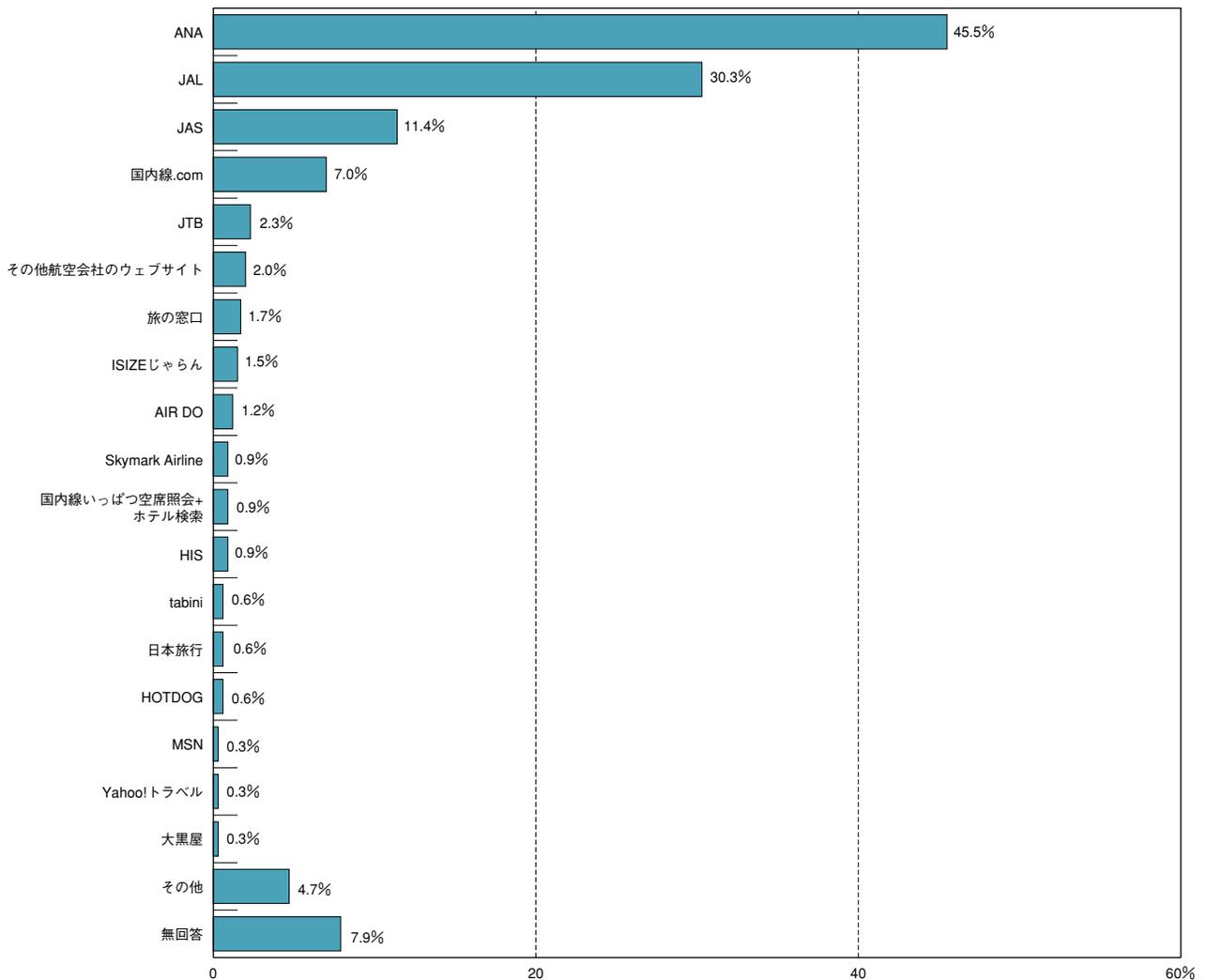
©Access Media/impress,2003

複数回答での1位は宿泊先の予約 (国内) 74.4%、2位は航空券の予約 (国内) 47.0%。3、4位に国内の鉄道券、旅行パッケージの予約が入る。5~10位は6位の国内レンタカー予約を除いて海外旅行の予約である。

## 旅行・宿泊、航空・鉄道

### 国内線予約はANA1位、JAL2位

資料2-5-30 よく利用する航空券の予約サイト（国内） N=343



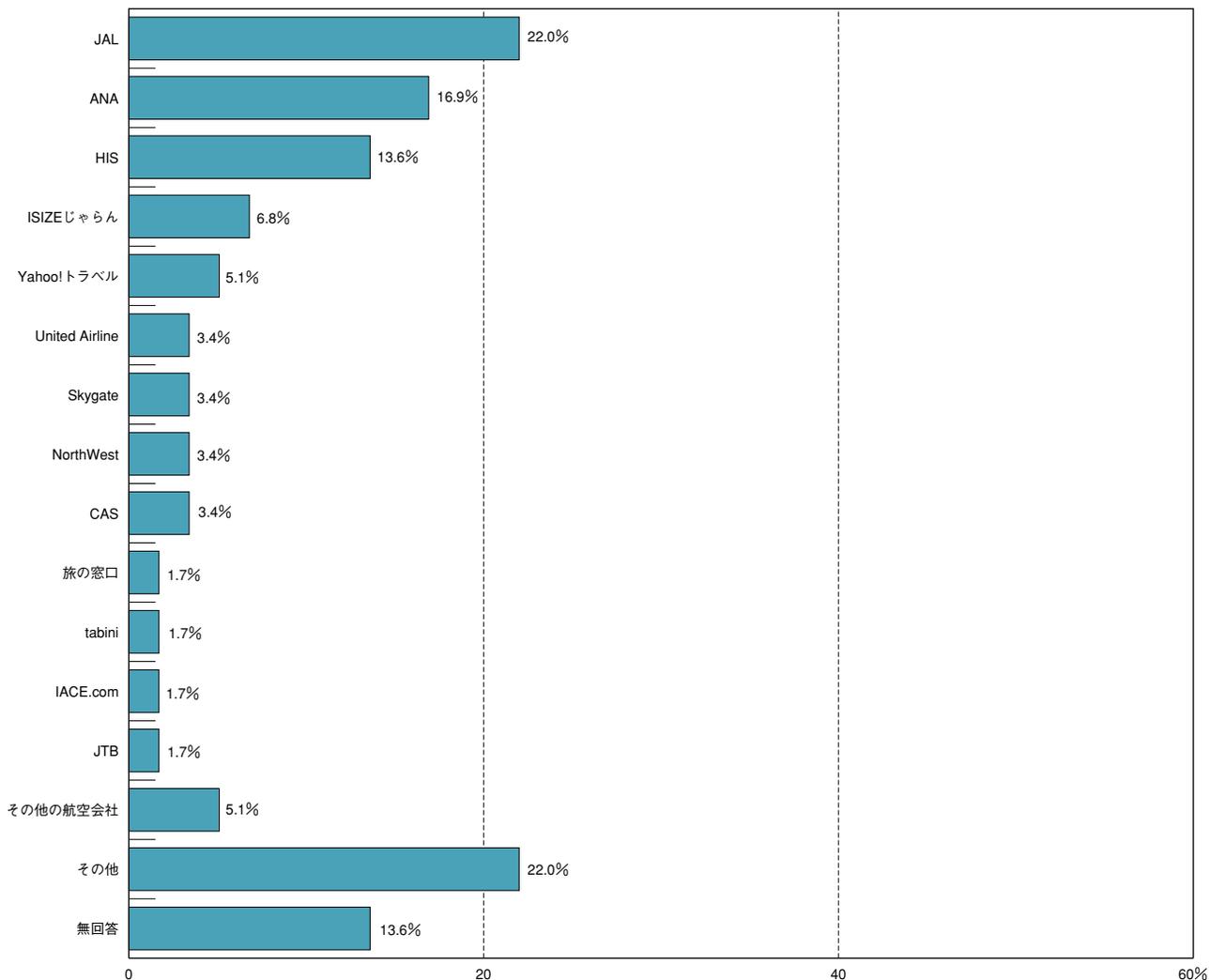
©Access Media/impress,2003

国内旅行でよく利用する航空券予約チケットサイトはANAが45.5%でトップ、JALの30.3%、JASの11.4%がこれに続く。3社共同出資の国内線.comは7.0%、「JTB」と「その他航空会社のウェブサイト」は2%台である。独立系、旅行雑誌系やISP系も利用されている。

旅行・宿泊、航空・鉄道

国際線予約はJAL1位、ANA2位

資料2-5-31 よく利用する航空券の予約サイト（海外） N=59



©Access Media/impress,2003

海外航空券予約サイトは、JALの22.0%、ANAの16.9%、HISの13.6%が1～3位で、ISIZEじゃらん6.8%、Yahoo!トラベル 5.1%がそれに続く。6位以下は外資系のUnited Airline、NorthWest、ソニーグループのSkygate、格安航空券専門サイトCASが3%台で並ぶ。

日本の普及状況

個人の利用実態

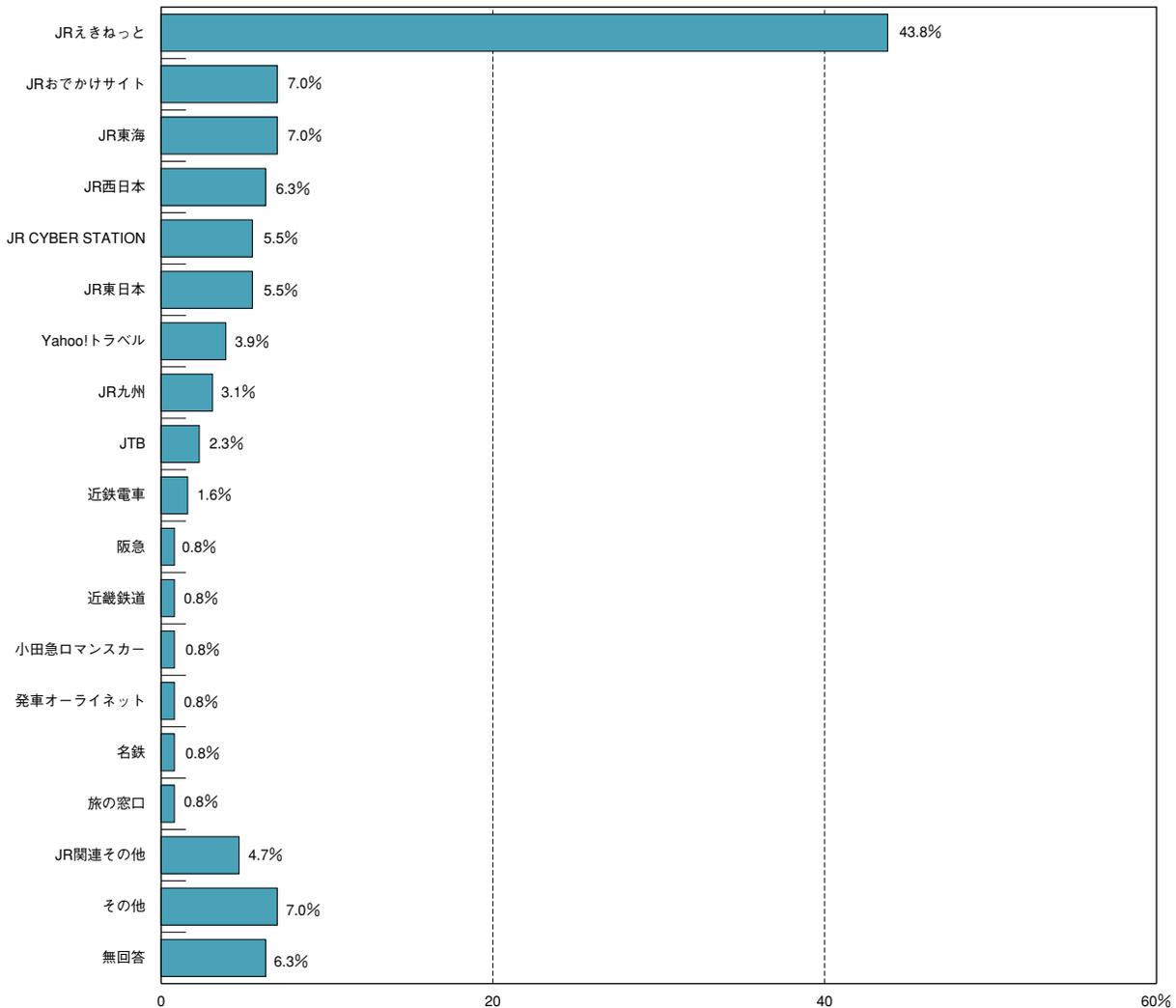
企業の利用実態

海外の普及状況

## 旅行・宿泊、航空・鉄道

## 鉄道チケット予約はJR関連が6位までを占める

資料2-5-32 よく利用する鉄道チケットの予約サイト（国内） N=128



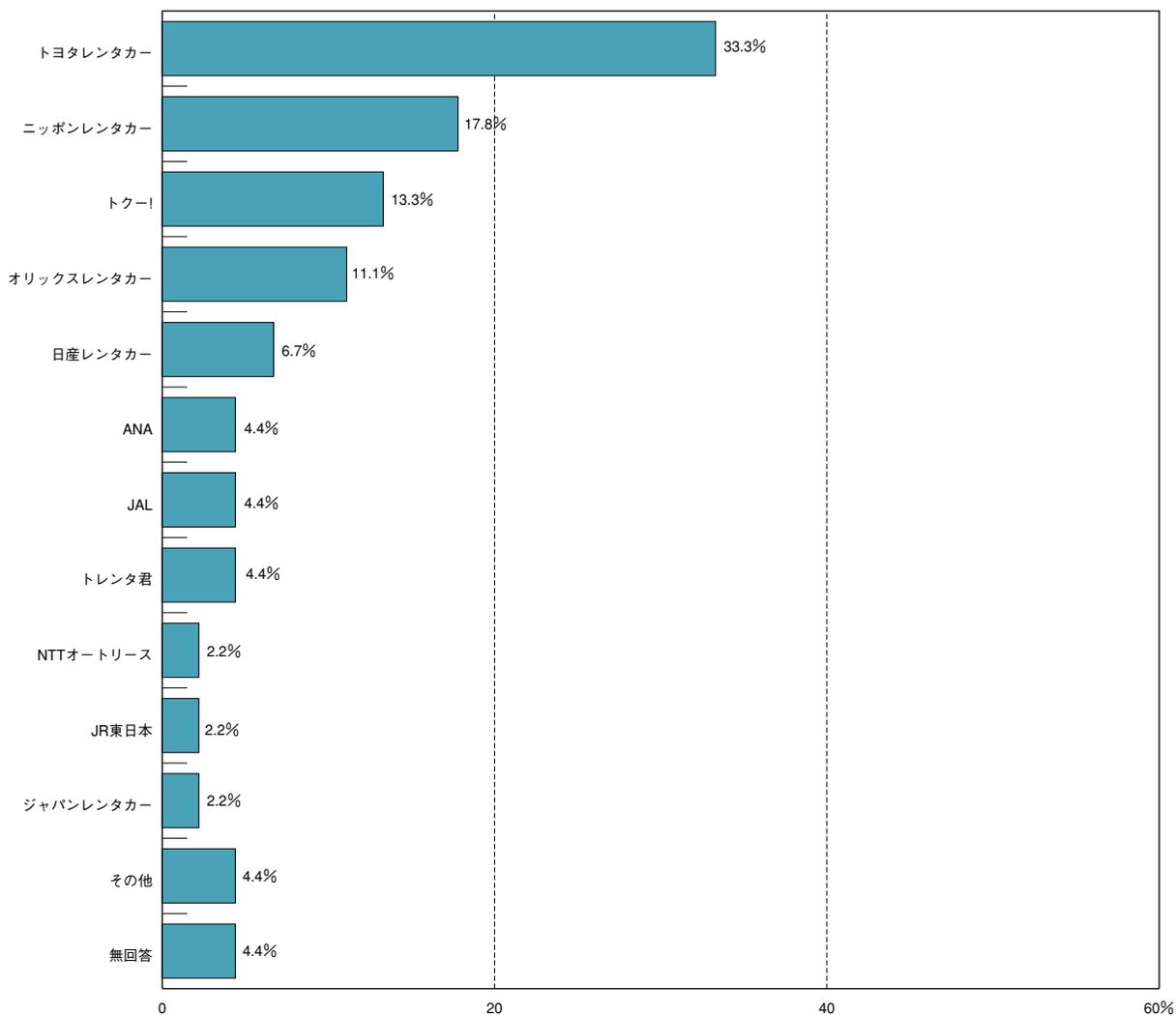
©Access Media/impress,2003

よく利用する鉄道の予約チケットサイトは「JRエキネっと」が43.8%でトップ、2位以下は7.0%以下という独走態勢である。1～6位までJR系で占められ、近鉄や阪急、近畿鉄道、小田急ロマンスカー、名鉄などは0.8～1.6%台にとどまる。

旅行・宿泊、航空・鉄道

トヨタレンタカー、ニッポンレンタカー、トクー!がトップ3

資料2-5-33 よく利用するレンタカーの予約サイト（国内） N=45



©Access Media/impress,2003

よく利用するレンタカー予約サイトの1位、2位はトヨタレンタカー33.3%、ニッポンレンタカー17.8%。3位には独立系のトクー!13.3%が入り、オリックスレンタカー11.1%、日産レンタカー6.7%がこれに続く。

日本の普及状況

個人の利用実態

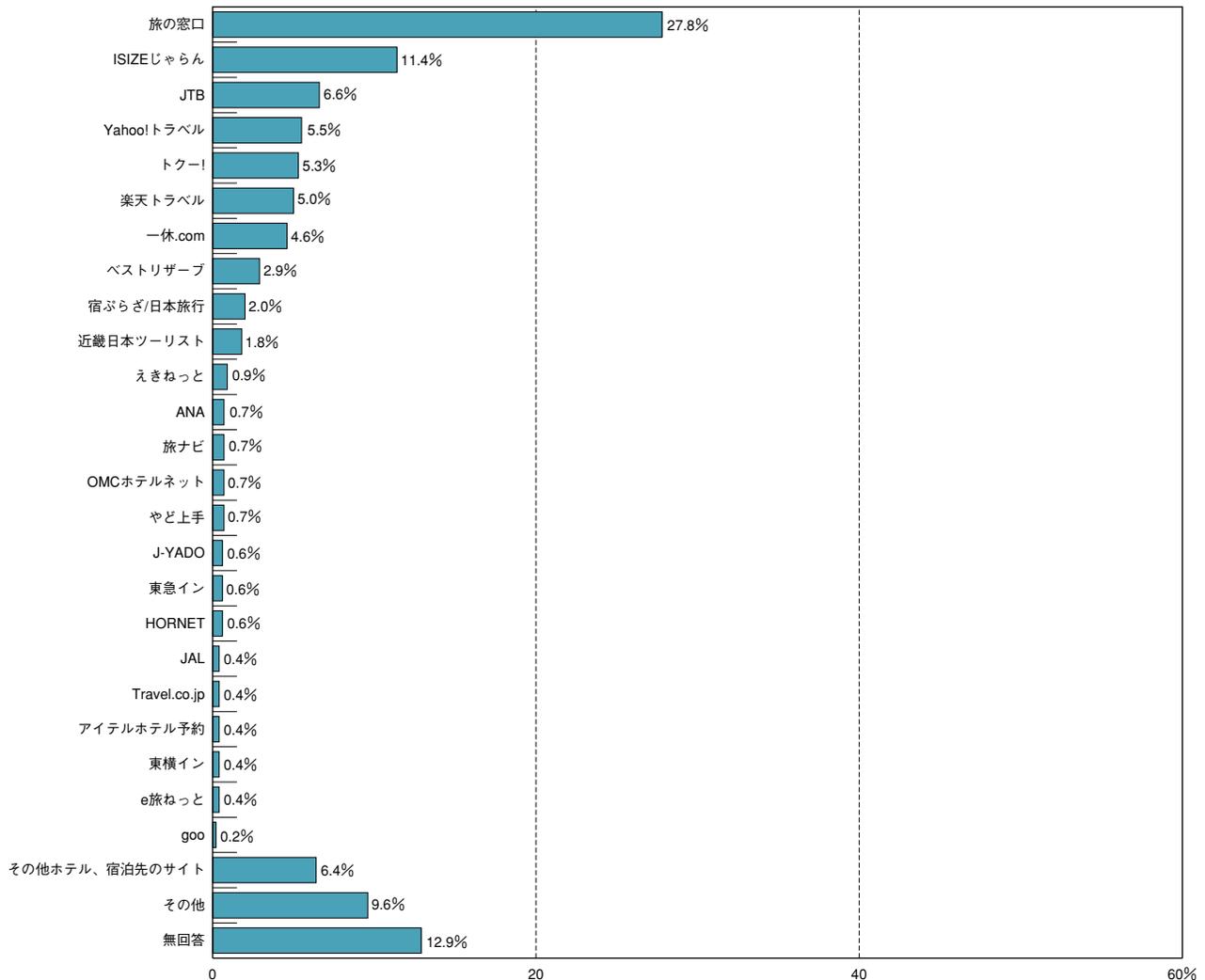
企業の利用実態

海外の普及状況

## 旅行・宿泊、航空・鉄道

### ホテル予約は「旅の窓口」が圧勝

資料2-5-34 よく利用する宿泊先の予約サイト（国内） N=543



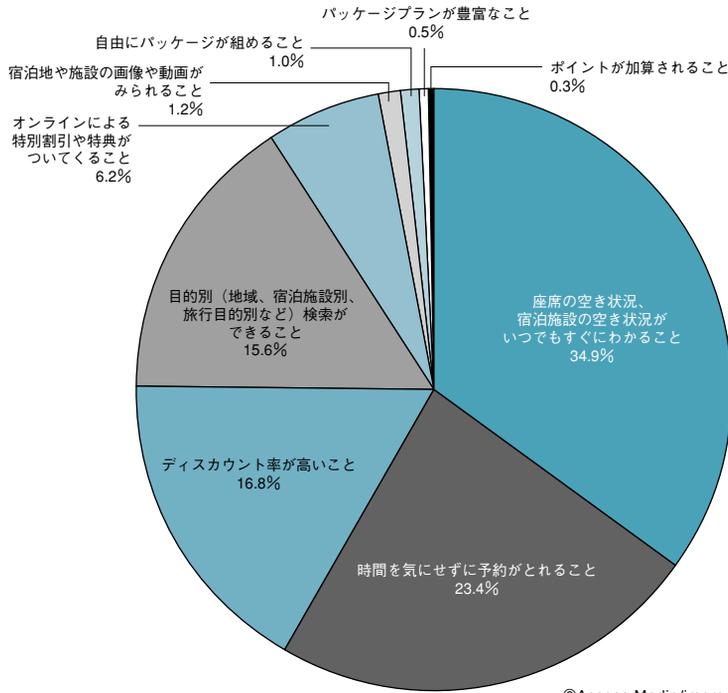
©Access Media/impress,2003

国内旅行でよく利用する宿泊予約サイトは、独立系の「旅の窓口」27.8%が1位となり、旅行雑誌系「ISIZEじゃらん」や大手旅行代理店のJTBを抑えて圧勝。4位以下はYahoo!トラベル、トクー!、楽天トラベル、一休.comが続く。

旅行・宿泊、航空・鉄道

「空き状況がわかる」「24時間予約OK」がメリット

資料2-5-35 旅行・宿泊、航空・鉄道チケットをオンラインで予約・購入する最大のメリット N=708

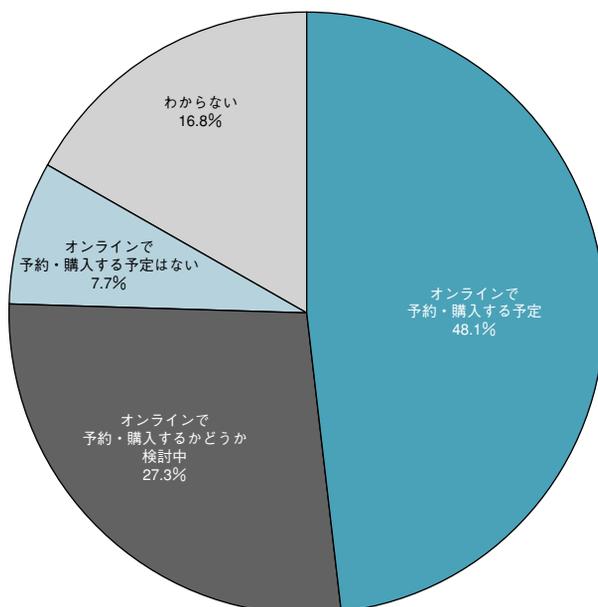


©Access Media/impress,2003

トップは「座席・宿泊施設の空き状況がすぐわかる」34.9%、2位「時間を気にせず予約がとれる」、4位「目的別検索ができる」とともに、オンラインの長所である。3位「ディスカウント率が高い」も料金比較が容易なネット時代の賜物といえる。

今後もオンラインで「購入予定」が約5割

資料2-5-36 旅行・宿泊、航空・鉄道チケットの今後のオンライン購入の意向 N=1,214



©Access Media/impress,2003

今後、オンラインで「予約・購入する」と答えた人は、48.1%で最大。「予約・購入するかどうか検討中」は27.3%で、両者を合わせると75.5%（実数計算）を占める。「購入する予定はない」は7.7%と少数である。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)