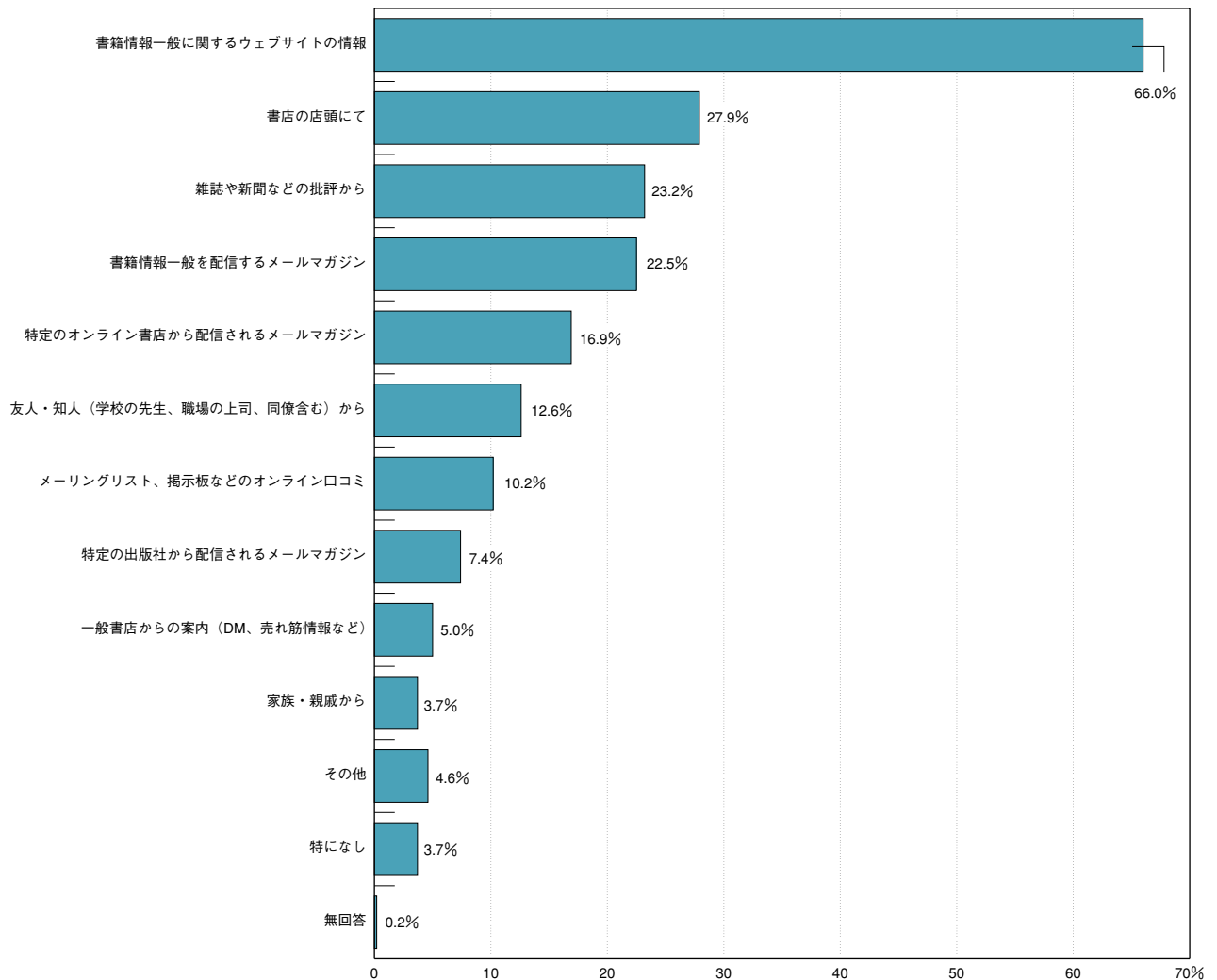


書籍

本を買うための情報源はウェブやメルマガ、掲示板などネットが過半数

資料2-5-13 書籍購入のために参考にした情報 N=1,272



©Access Media/impress,2003

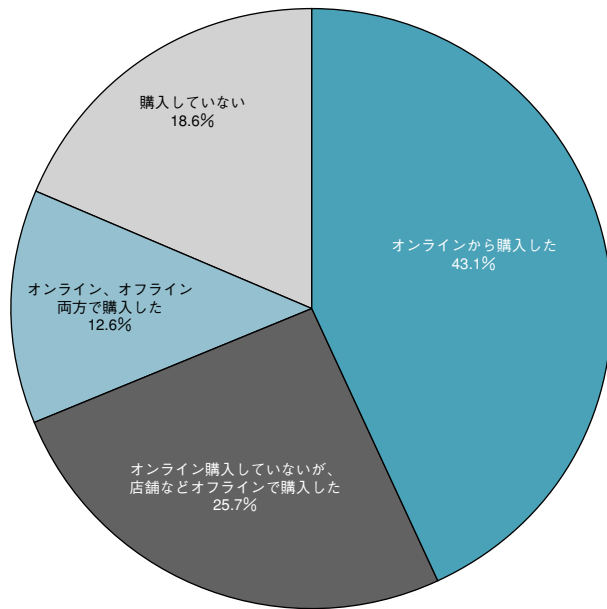
ここからは製品・サービスのジャンル別に見ていく。まず、書籍購入のために参考にした情報は、ウェブサイトの書籍情報が最も多い。2～3位は一般書店や雑誌・新聞から得た情報であるが、各種メールマガジンやメーリングリスト、掲示板なども合わせると、ネットから得た情報が過半数を占める。

日本の普及状況  
個人の利用実態  
企業の利用実態  
海外の普及状況

## 書籍

## ネットで書籍情報を得た人の4割がオンライン購入

資料2-5-14 情報収集後の書籍のオンライン購入経験 N=1,272

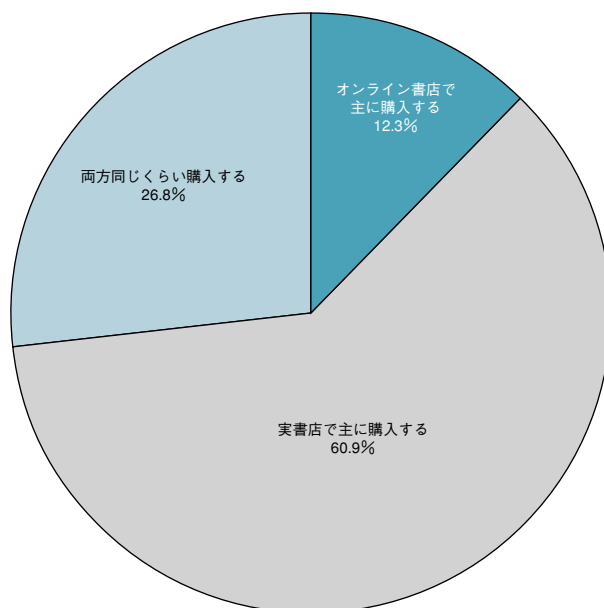


©Access Media/impress,2003

インターネットで書籍情報を得た人の43.1%が、実際に書籍をオンラインで購入したと答えている。オンライン購入はせずに店舗などオフラインで購入した人は25.7%、オンラインとオフラインの両方で購入したという人は12.6%である。

## 4割が一般書店と同じかそれ以上にオンラインで購入

資料2-5-15 実書店とオンライン書店の使い分け N=708



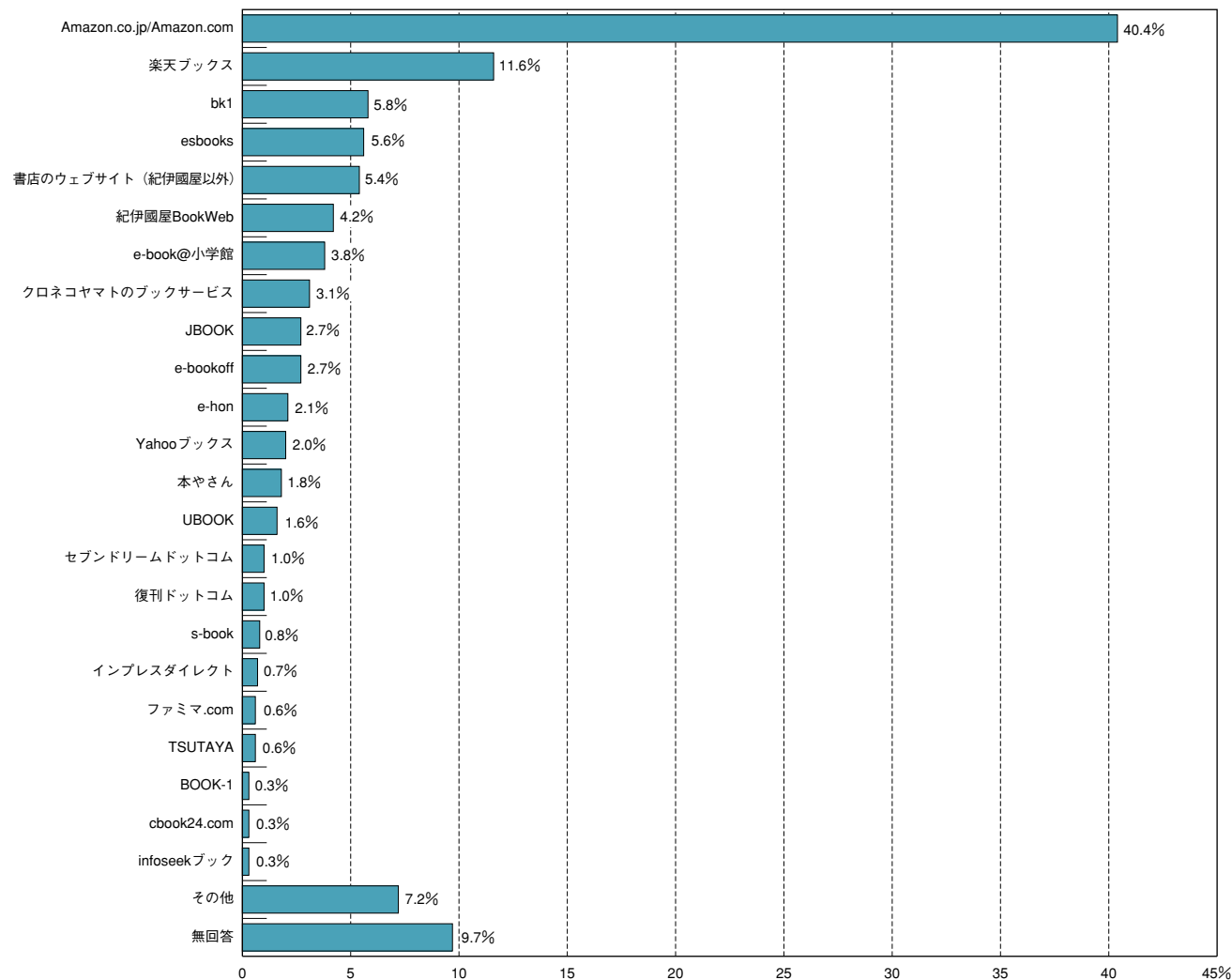
©Access Media/impress,2003

「実書店で主に購入する」と答えた人は60.9%で最多である。一方、「オンライン書店で主に購入する」12.3%、「両方同じくらい購入する」26.8%を合わせると39.1%で、オンライン書店を実書店と同じかそれ以上に使っている人は4割に達する。

書籍

## アマゾンが4割でトップ、2位は楽天ブックス

資料2-5-16 よく利用するオンライン書店 N=708



©Access Media/impress,2003

よく利用するオンライン書店のトップはアマゾンで、Amazon.co.jpとAmazon.comを合わせて40.4%を占める。楽天ブックスが11.6%でこれに続く。3～5位はbk1、esbooks、紀伊國屋以外の書店のウェブサイトが5%台で並ぶ。6位が紀伊國屋BookWebで、4.2%である。

日本の普及状況

個人の利用実態

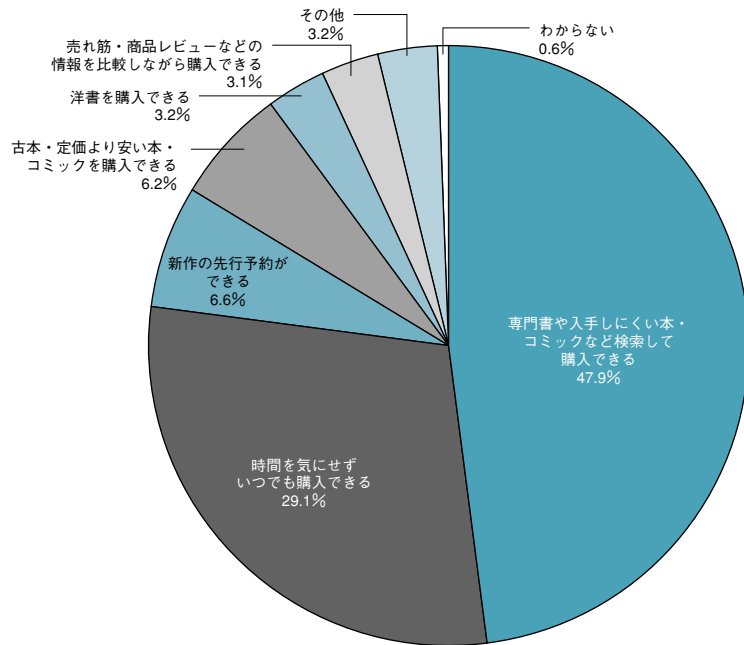
企業の利用実態

海外の普及状況

書籍

「入手しにくい本」を「いつでも買える」に高評価

資料2-5-17 オンライン書店を利用する最大のメリット N=708

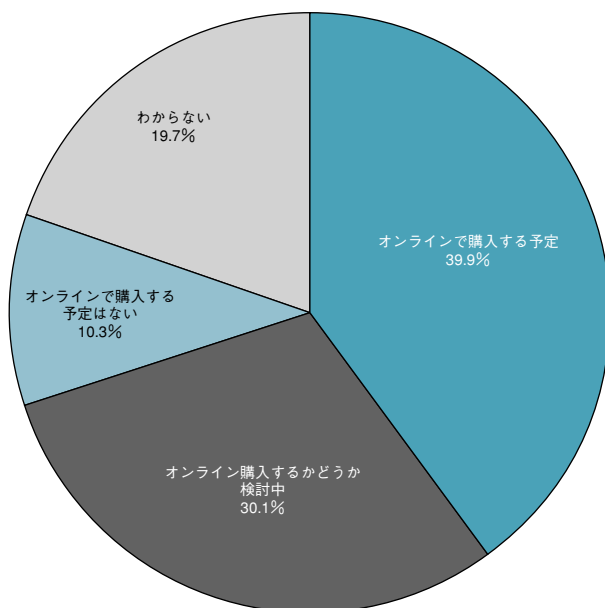


©Access Media/impress,2003

「入手しにくい本を検索して購入できる」が47.9%で最も多い。2位は「時間を気にせずいつでも購入できる」29.1%である。「新作の先行予約」「古本・定価より安い本・コミックを購入できる」が6%台でこれに続く。

書籍のオンライン購入予定は4割

資料2-5-18 今後の書籍のオンライン購入予定 N=1,272



©Access Media/impress,2003

書籍購入のためにインターネットで情報収集した人全員に今後書籍をオンライン購入していく予定かどうかを尋ねた質問では、「オンラインで購入する」が39.9%、「オンラインで購入するかどうか検討中」が30.1%で、両者を合わせると70.0%である。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)