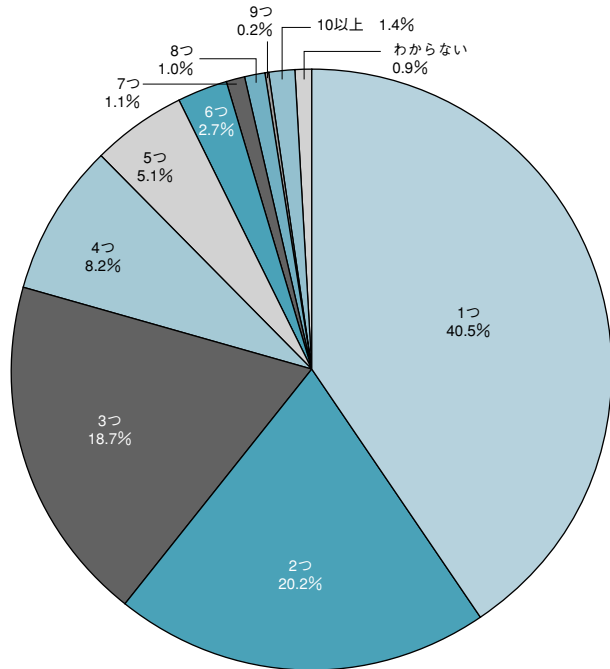


メール

6割が複数のメールアドレスを持っている

資料2-4-77 メールアドレスの所有数 N=1,961

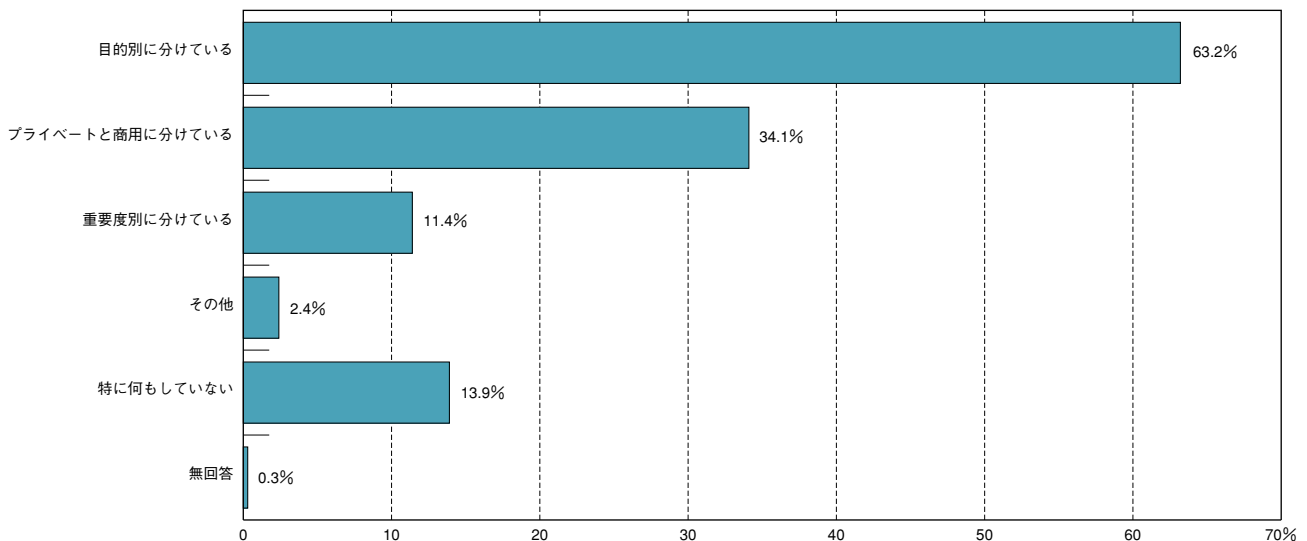


1人当たりのメールアドレス所有数を聞いたところ、「1つ」だけは40.5%。約6割が複数のアドレスを持っていることになる。複数所有者の中では「2つ」が最も多く、20.2%。「3つ」が18.7%。「4つ」は8.2%。1人当たりの平均は2.5。

©Access Media/impress,2003

私用と公用でメールアドレスを使い分け

資料2-4-78 複数メールアドレスの使い分け状況 N=1,148



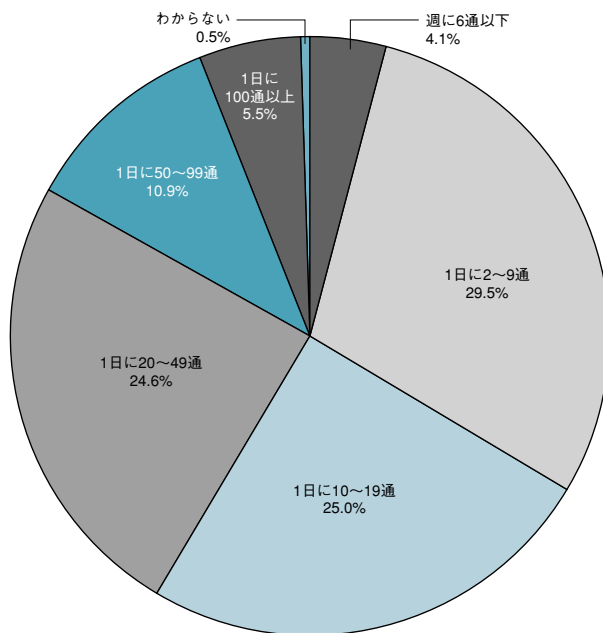
©Access Media/impress,2003

「目的別」(63.2%)は、おそらく投稿やオークションなどとプライベートなメールとを使い分けているものと思われる。「プライベートと商用」(34.1%)と重複している。いずれにせよ、何らかの形で使い分けていることがよくわかる。

メール

1割は1日に50通以上のメールを受信

資料2-4-79 1日当たりの受信メール数（携帯電話のメール転送を含む） N=1,916

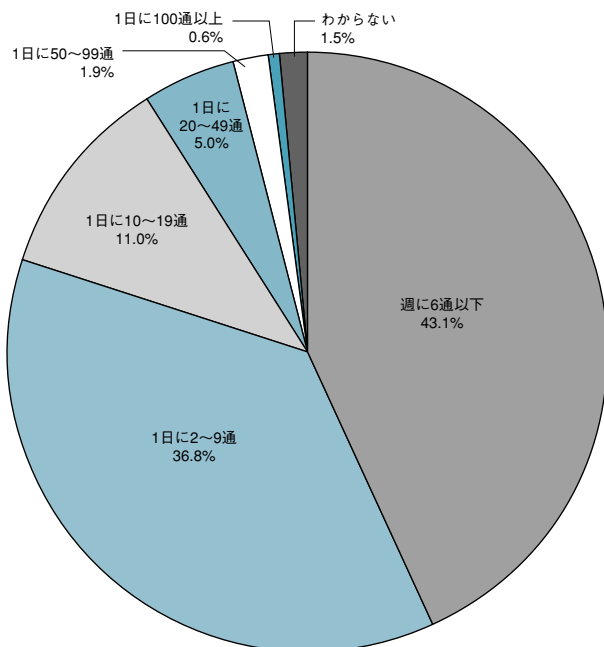


©Access Media/impress,2003

携帯電話のメール転送も含め、メールの1日当たりの受信数を聞いた。「2~9通」（29.5%）、「10~19通」（25.0%）、「20~49通」（24.6%）がボリュームゾーンを占め、「50~99通」も10.9%ある。

受信数に比べて送信数はやや少ない

資料2-4-80 1日当たりの送信メール数（携帯電話のメール転送を含む） N=1,916



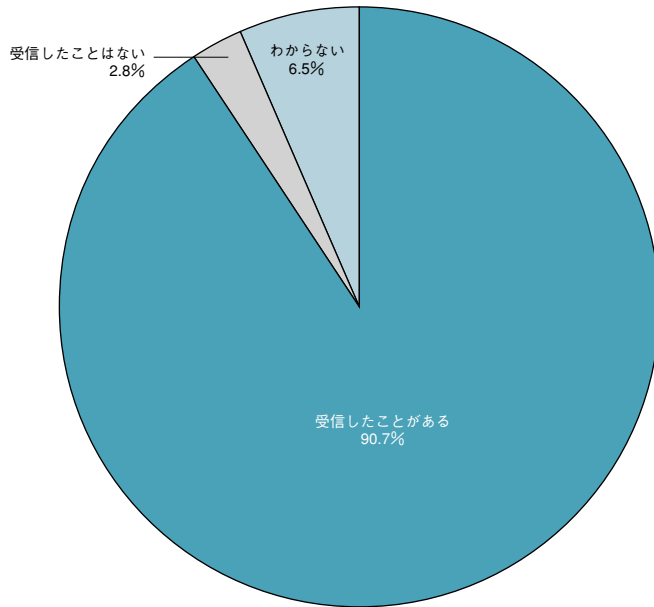
©Access Media/impress,2003

1日に1通送るか送らないかという“筆無精”も見受けられるが、「1日に2~9通」（36.8%）という多さを見ても、必ずしもメール作成を厭うわけでもなさそうである。1日に「50~99通」送信するという人も5.5%ある。

メール

HTMLメールはすでに定着

資料2-4-81 HTMLメールの受信有無 N=1,916

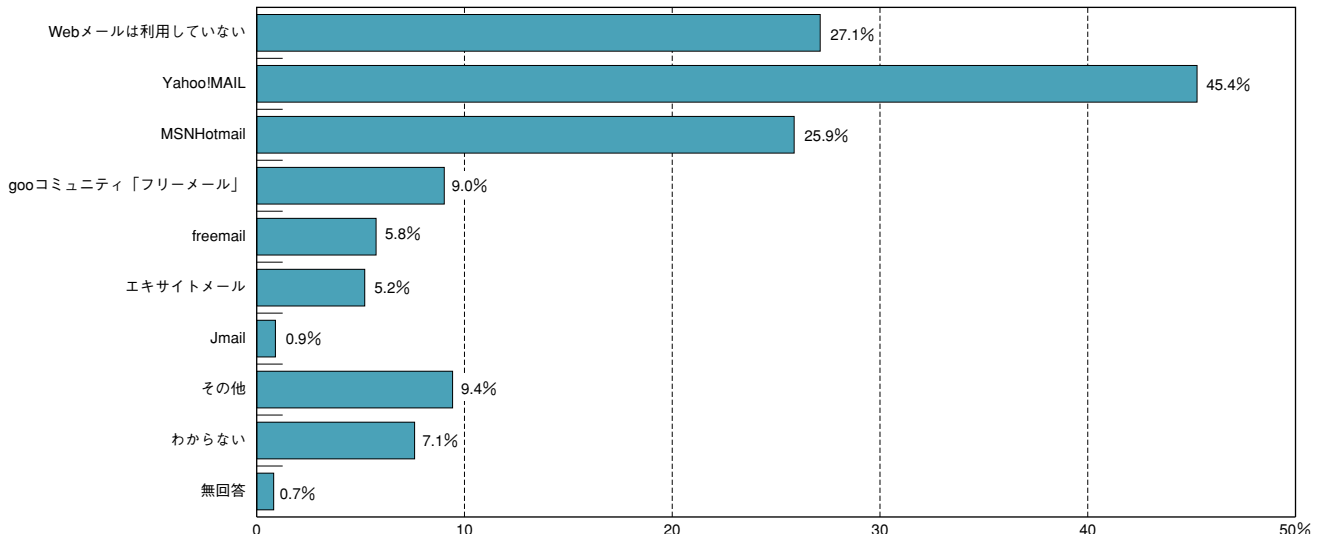


©Access Media/impress,2003

広告メールに使用されることも多く、ファイルサイズが大きいため嫌われる傾向にあったHTMLメールであるが、受信したことがある人はすでに90.7%にのぼる。定着しているといっていだろう。

WebメールのブランドもYahoo!とMSN

資料2-4-82 Webメールの利用有無 N=1,916



©Access Media/impress,2003

「利用していない」が27.1%にも及ぶものの、利用者の間ではダントツで「Yahoo!MAIL」(45.4%)、「MSNHotmail」(25.9%)が2位である。同じような老舗ながら「goo」(9.0%)、「freemail」(5.2%)が苦戦を強いられている。

インターネット白書 / ©1996-2012 Impress R&D



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp