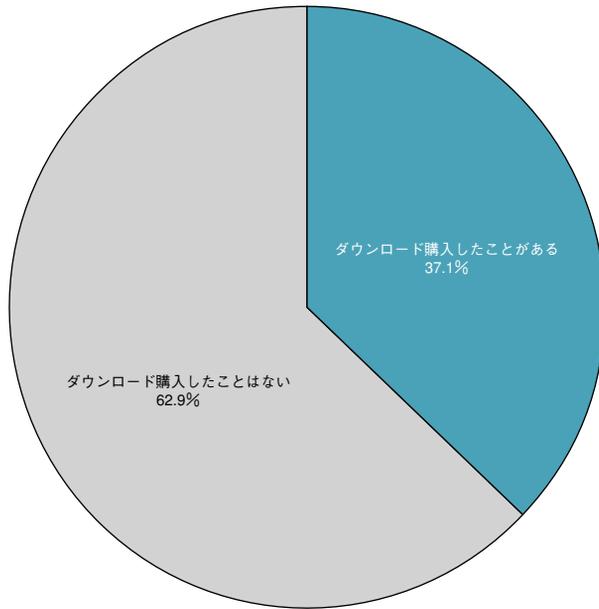


ソフトウェア

ソフトウェアのダウンロード購入率は37.1%

資料2-4-54 最近1年以内のソフトウェアのダウンロード購入有無 N=2,742

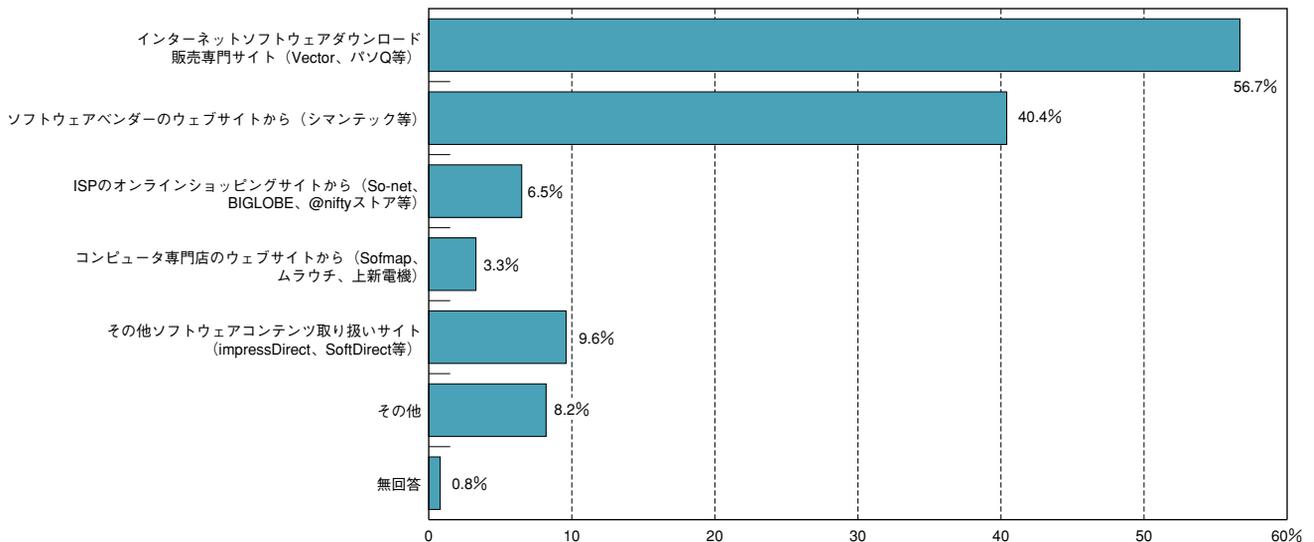


©Access Media/impress,2003

パッケージのソフトウェア製品をパソコンショップで買うのではなく、オンラインからダウンロードで購入したという人が37.1%と高い比率となった。ブロードバンドでファイルサイズの制限が少なくなってきたことも一因だと思われる。

ダウンロードは専門サイトとソフトウェアベンダーから

資料2-4-55 ダウンロード購入したウェブサイト N=1,018



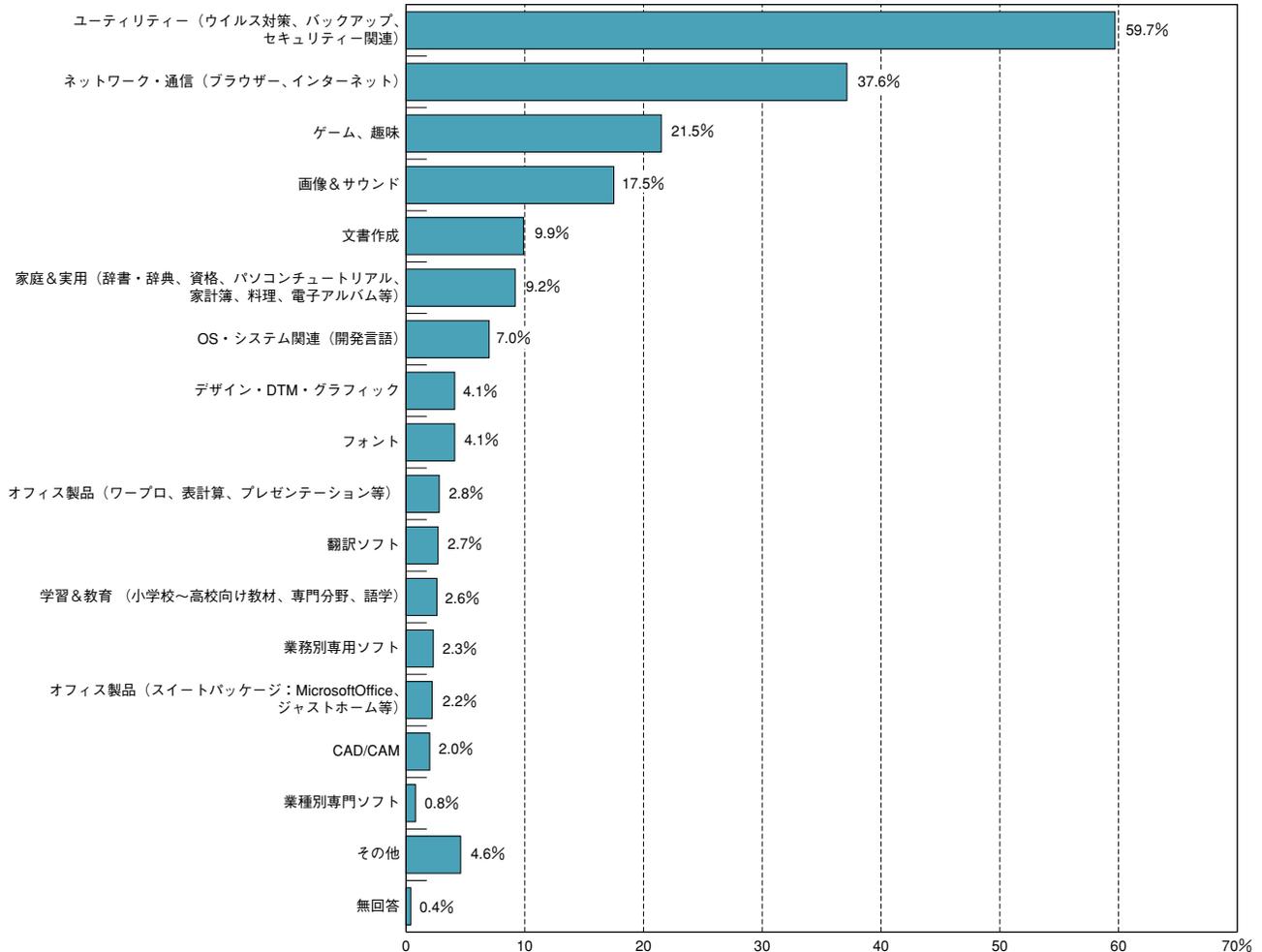
©Access Media/impress,2003

ベクターなどのダウンロード専門サイトかソフトウェアベンダーから直接ダウンロード購入している人が多い。アップデート情報の更新や検索による利便性を提供していることが支持を得ているのだろう。コンピュータショップのサイトは少ない。

## ソフトウェア

## ウイルス対策ソフトなどのユーティリティーが人気

資料2-4-56 ダウンロード購入したソフトウェアのジャンル N=1,018



©Access Media/impress,2003

一般にもウイルス対策ソフトが売れているせいか、ユーティリティー（ウイルス対策、バックアップ、セキュリティ関連）を購入したユーザーが最も多い（59.7%）。メールでの情報提供などフォローアップが行き届いていることも大きいと思われる。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)