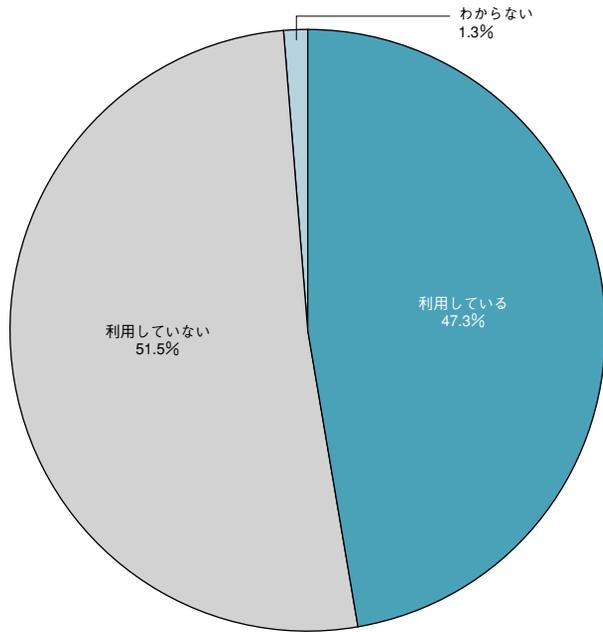


【コミュニティ】

半数がインターネットのコミュニティを利用

資料2-4-13 コミュニティサービス（掲示板、チャット等）の利用有無 N=2,742

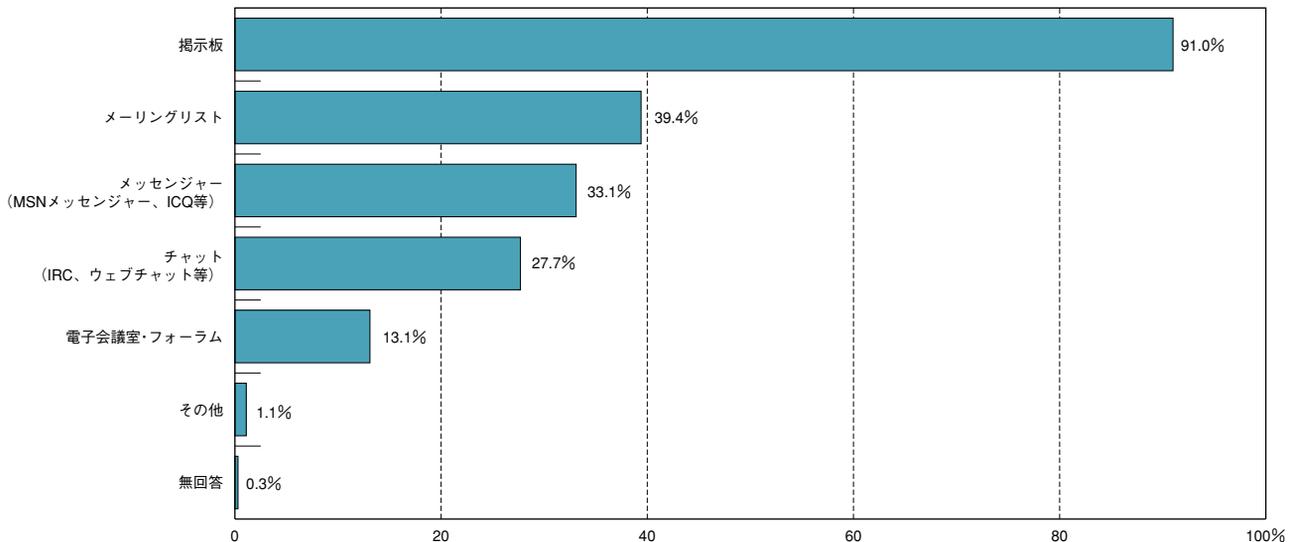


「利用している」と「していない」がほぼ同数で並んでいることから、サービス自体は十分に認知されているといえる。コミュニティのテーマ設定や参加しやすい雰囲気作りなどの工夫で、今後さらに利用率を上げることも十分に可能と思われる。

©Access Media/impress,2003

複雑な操作を要求するソフトより気軽な掲示板が人気

資料2-4-14 利用しているコミュニティ機能 N=1,296



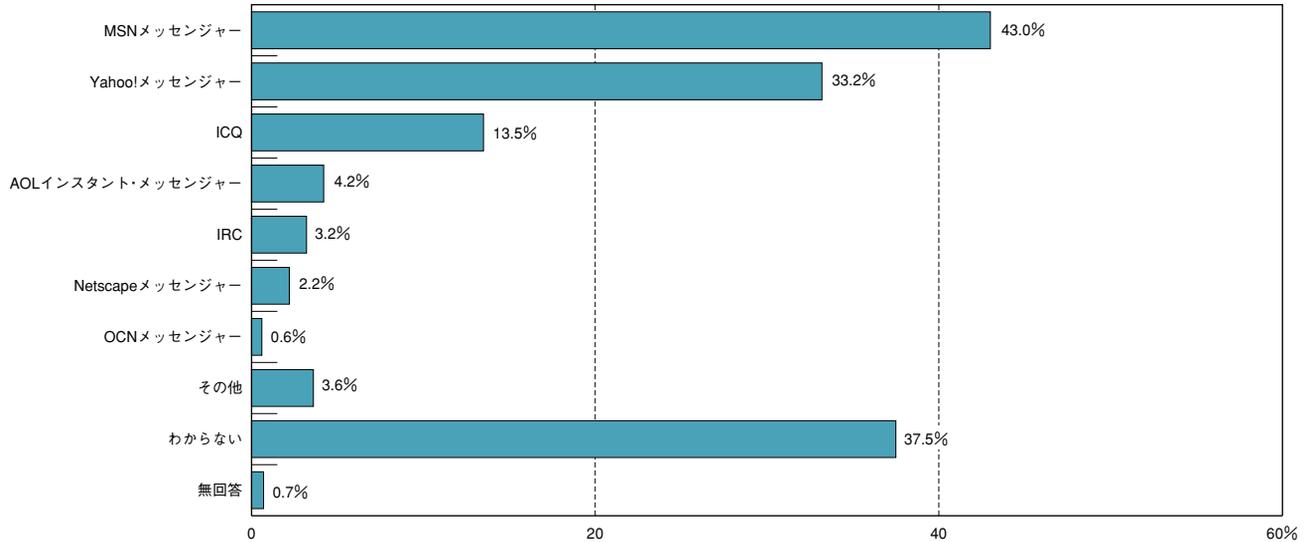
©Access Media/impress,2003

掲示板が圧倒的に多いのは、個人運営から企業規模まで大小問わず多彩なものがあり、ブラウザだけで気軽に参加できるためだと考えられる。一方、メッセージャーやチャットなど独自ソフトを必要とするものは3割前後にとどまっている。

# コミュニティー

## MSNメッセンジャーとYahoo!メッセンジャーで二分

資料2-4-15 利用しているインスタントメッセンジャーソフト N=1,296

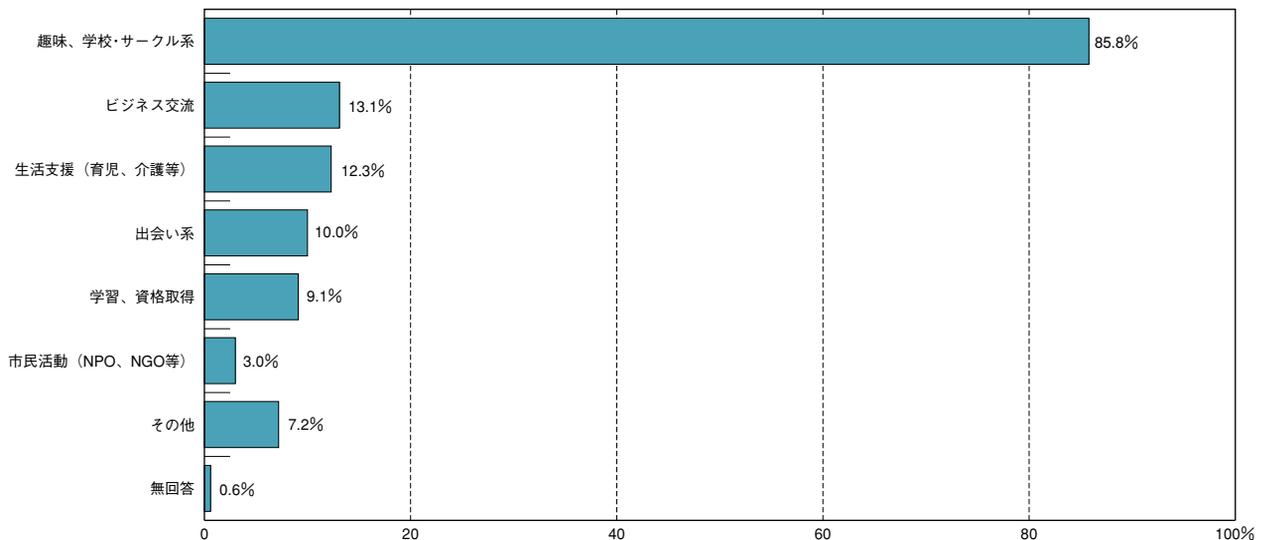


©Access Media/impress,2003

Windowsパソコンに搭載されているMSNメッセンジャーと、トップポータルサイトから入手できるYahoo!メッセンジャーが群を抜いている。ほかのソフトもダウンロードや操作性に大差はないと思われるが、上位2ソフトに水をあけられている。

## 掲示板は趣味で利用、生活支援にも期待

資料2-4-16 利用しているコミュニティーのジャンル N=1,296



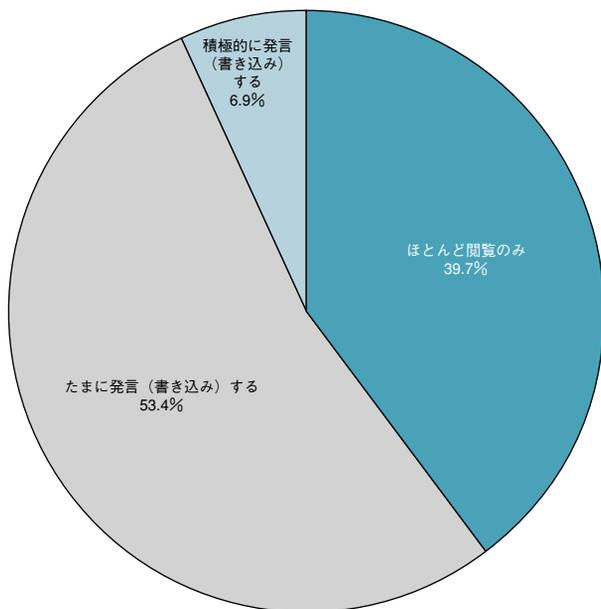
©Access Media/impress,2003

ほとんどのユーザーが、仕事や実用よりも趣味目的、つまり、あくまで個人としてコミュニティーにアクセスしていることがわかる。また、生活支援でのインターネットコミュニティーの有用性も高い。将来は、この分野の伸びが期待できる。

【コミュニティ】

コミュニティ利用者の過半数が「書き込み」の経験あり

資料2-4-17 コミュニティサイトでの行動（閲覧、発言） N=1,296

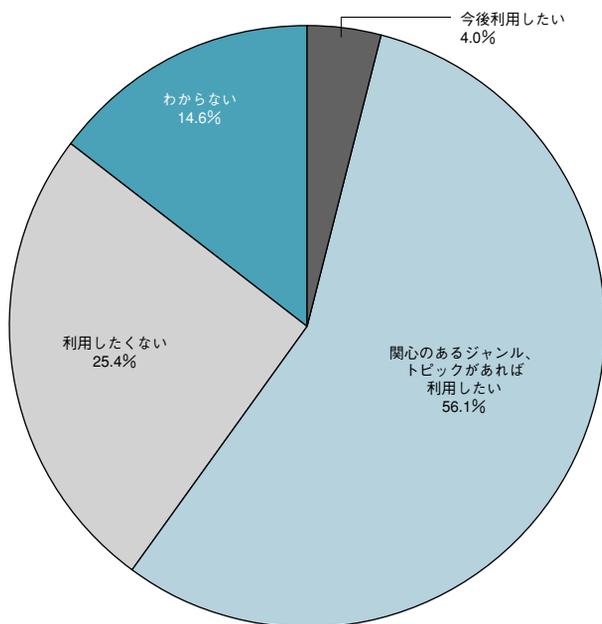


©Access Media/impress,2003

コミュニティを利用している人にその行動を聞いた。「積極的に発言をする」は6.9%しかいないが、「たまに発言（書き込み）をする」人は53.4%にのぼる。閲覧のみという人は39.7%。気軽に参加している様子うかがえる。

非利用者もテーマ次第ではコミュニティ利用を希望

資料2-4-18 非利用者のコミュニティ参加意向 N=1,411



©Access Media/impress,2003

非利用者の過半数が何らかの形でこれらコミュニティへの興味を抱いている。「利用したくない」との回答も全体の4分の1を占めるが、先入観の払拭や興味の対象の変化、コミュニティへの理解などにより、意識が変わる可能性もある。

日本の普及状況

個人の利用実態

企業の利用実態

海外の普及状況



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)