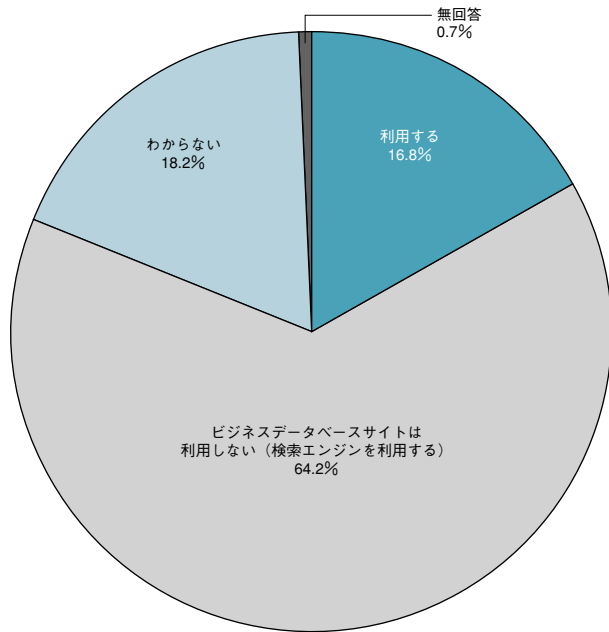


ビジネスデータベース

ビジネスデータベースの利用は6.8%

資料2-4-10 ビジネスデータベースサイトの利用有無 N=2,472

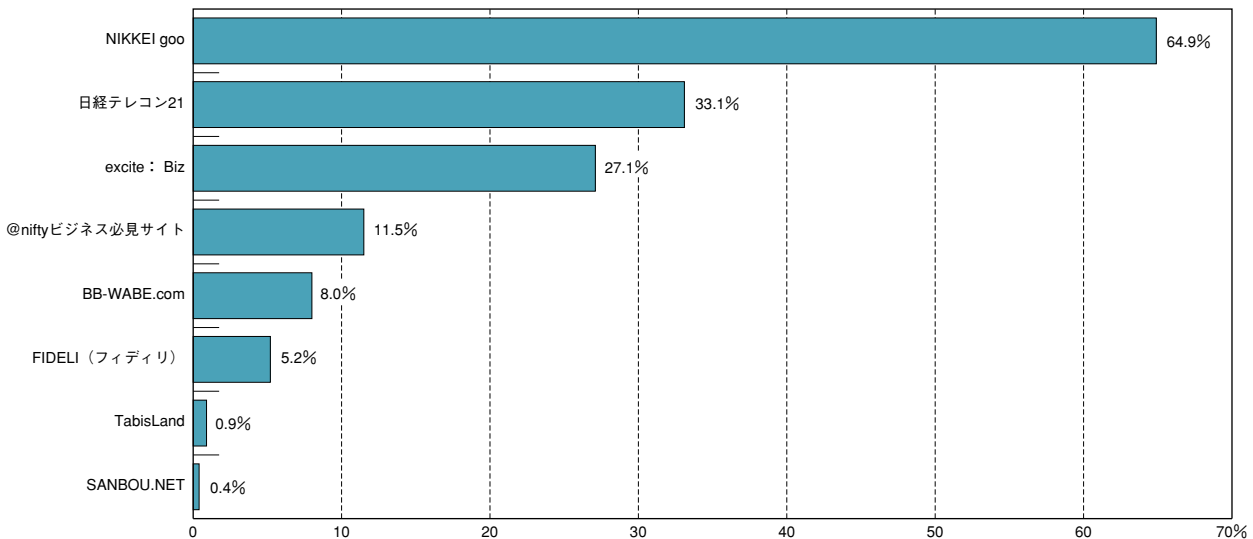


©Access Media/impress,2003

サーチエンジンやニュースサイトで代替されることが多いためか、企業情報や過去の新聞記事検索などを提供する会員制ビジネス情報サイトの利用は多くはない。その認知度の低さも伸び悩みの一因になっていると思われる。

ビジネス情報源は「日経サイト」が強い

資料2-4-11 利用しているビジネスデータベースまたはビジネス情報源サイト N=462



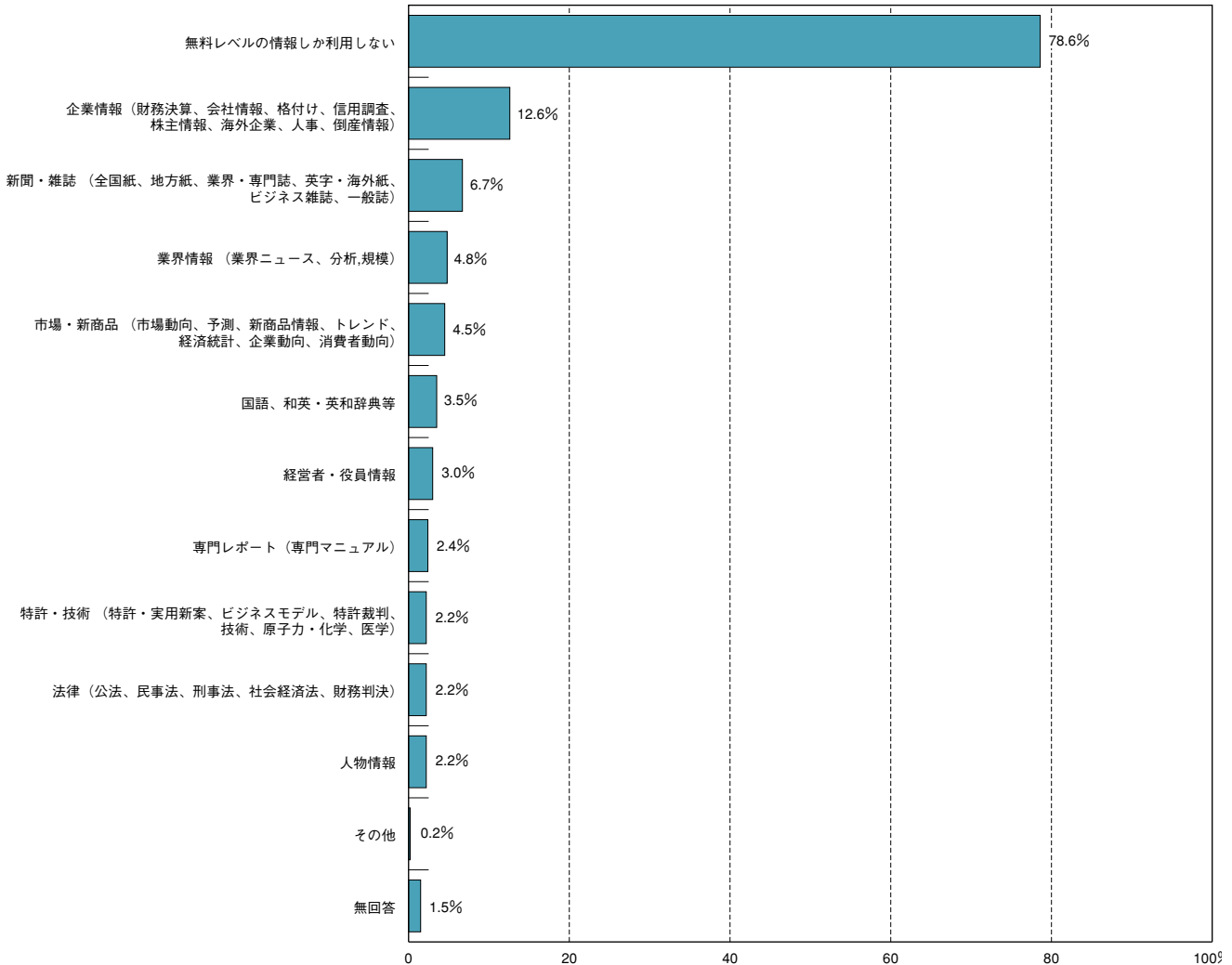
©Access Media/impress,2003

利用者にどのサービスを使っているか聞いたところ、ポータルサイトの知名度から、「日経goo」が圧倒的にほかを引き離している。2位はオンラインデータベースの老舗「日経テレコン」。

ビジネスデータベース

ビジネス情報源は7割が無料情報で済んでいる

資料2-4-12 有料で購入したことがあるビジネスデータベースのジャンル N=462



©Access Media/impress,2003

さまざまな情報が無料で公開されているため、78.6%が無料のビジネス情報しか利用しないと回答している。インターネットを利用したIRも盛んな現在では、企業財務情報でも購入経験は12.6%しかない。新聞・雑誌などの記事検索が6.7%。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp