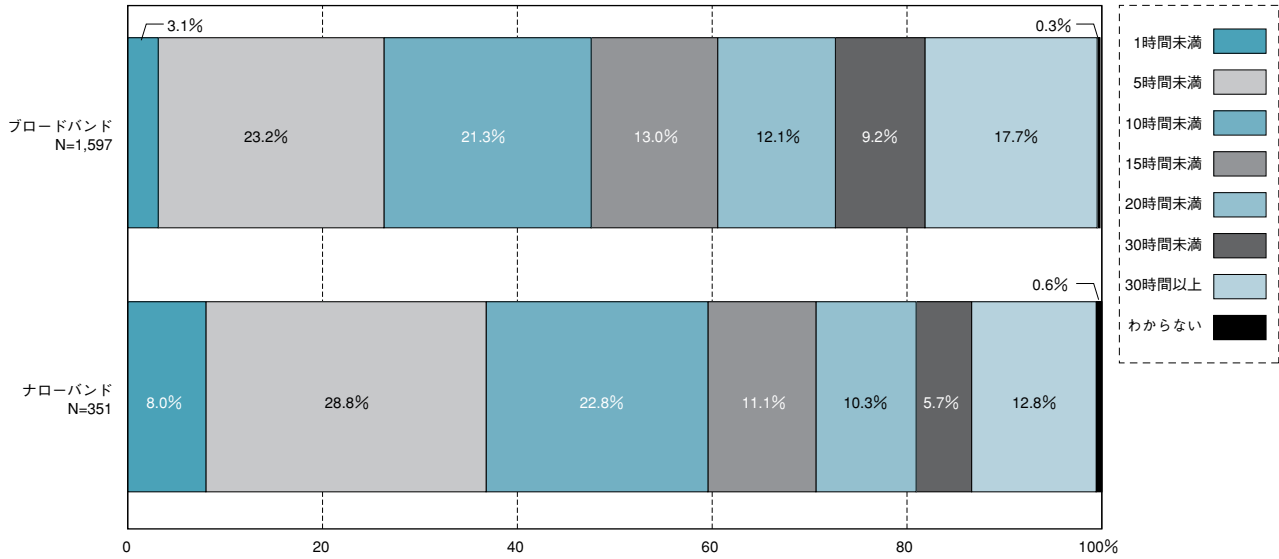


利用時間

ブロードバンドでネット利用も長時間に

資料2-2-34 ブロードバンド・ナローバンド別 1週間当たりのインターネット利用時間

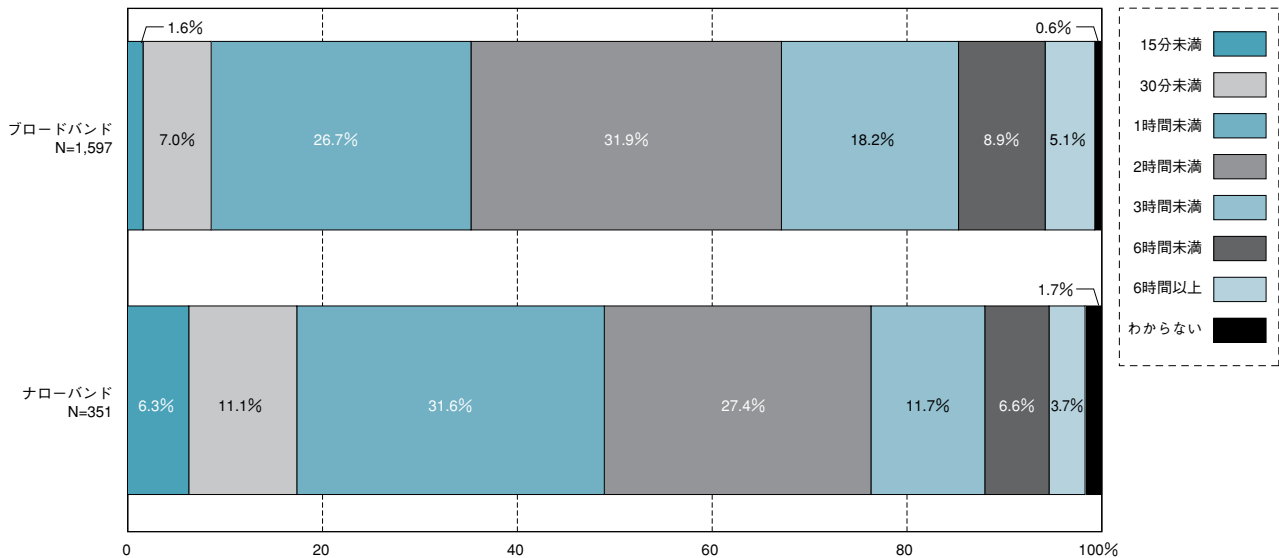


©Access Media/impress,2003

1週間当たりのインターネット利用時間の分布において「1時間未満」という短時間のユーザー比率は、ブロードバンド利用者はナローバンド利用者に比べて半分以下。逆に「30時間以上」の長時間比率はブロードバンド利用者では5割近く上昇する。

1回当たりのネット利用時間も長時間化

資料2-2-35 ブロードバンド・ナローバンド別 1回当たりの利用時間



©Access Media/impress,2003

1回当たりの平均インターネット利用時間でもダイヤルアップ利用者では「30分以上1時間未満」のユーザーが最多だが、ブロードバンド利用者では「1時間以上2時間未満」のユーザーが31.9%と最多。1回当たりの利用時間も長時間化している。

日本の普及状況

個人の利用実態

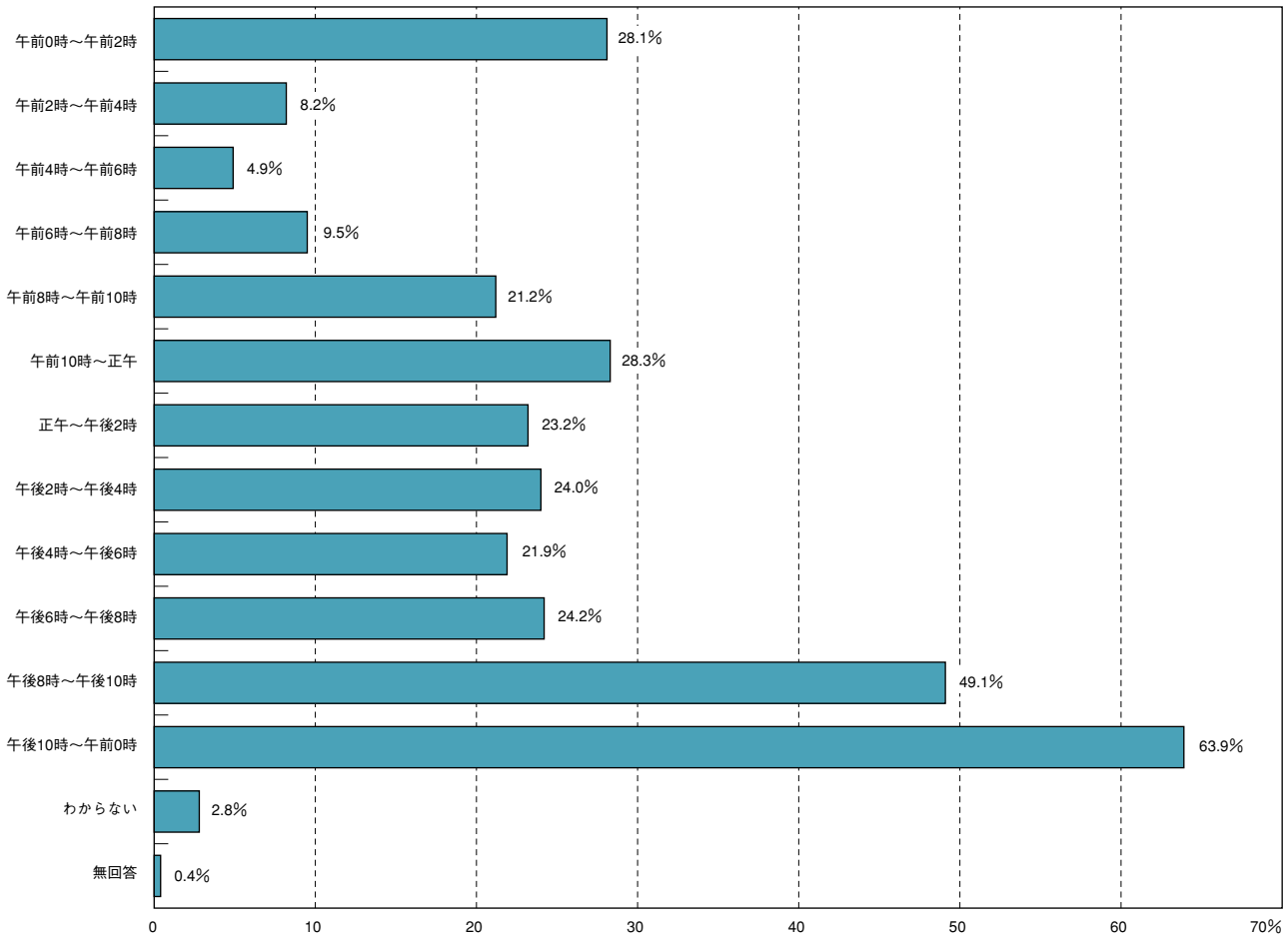
企業の利用実態

海外の普及状況

利用時間

「午後10時～午前0時」がゴールデンタイム

資料2-2-36 接続場所にかかわらずインターネットを利用する時間帯 N=1,969



©Access Media/impress,2003

利用時間帯では「午後10時～午前0時」の時間帯が63.9%と最大を占める。その前後の時間帯である「午後8時～午後10時」と「午前0時～午前2時」と合わせ、夜間～深夜の時間帯がインターネットというメディアのゴールデンタイムといえる。

日本の普及状況

個人の利用実態

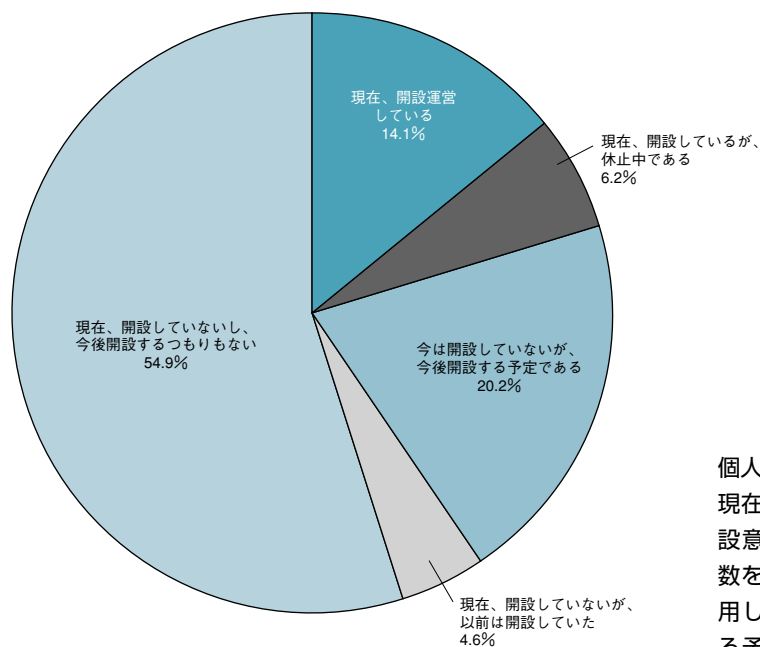
企業の利用実態

海外の普及状況

個人ウェブサイト

個人ウェブサイトは開設意向なしが過半数

資料2-2-37 個人ウェブサイトの開設・運用状況 N=1,969

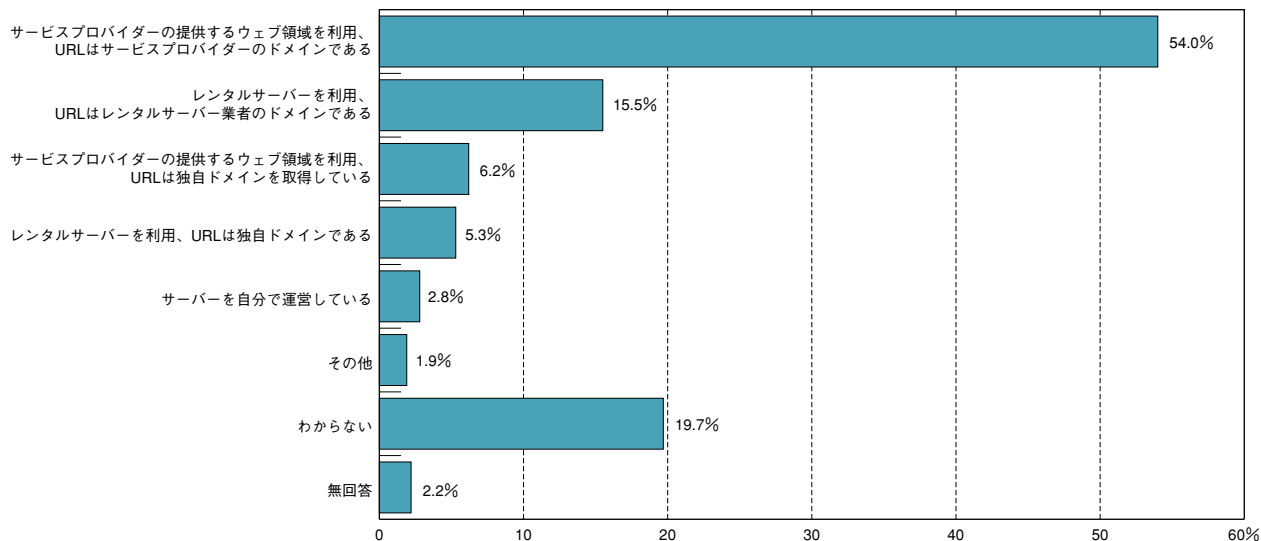


©Access Media/impress,2003

個人ウェブサイトの開設・運用状況は、現在および将来のどちらにおいても開設意向なしとする人が54.9%と過半数を占めた。しかし、現在、開設・運用している人も14.1%、今後開設する予定はあるとする人が20.2%と積極派も少なからず存在する。

個人ウェブサイトはISPで運用されている

資料2-2-38 個人ウェブサイトの運営形態と独自ドメイン状況 N=676



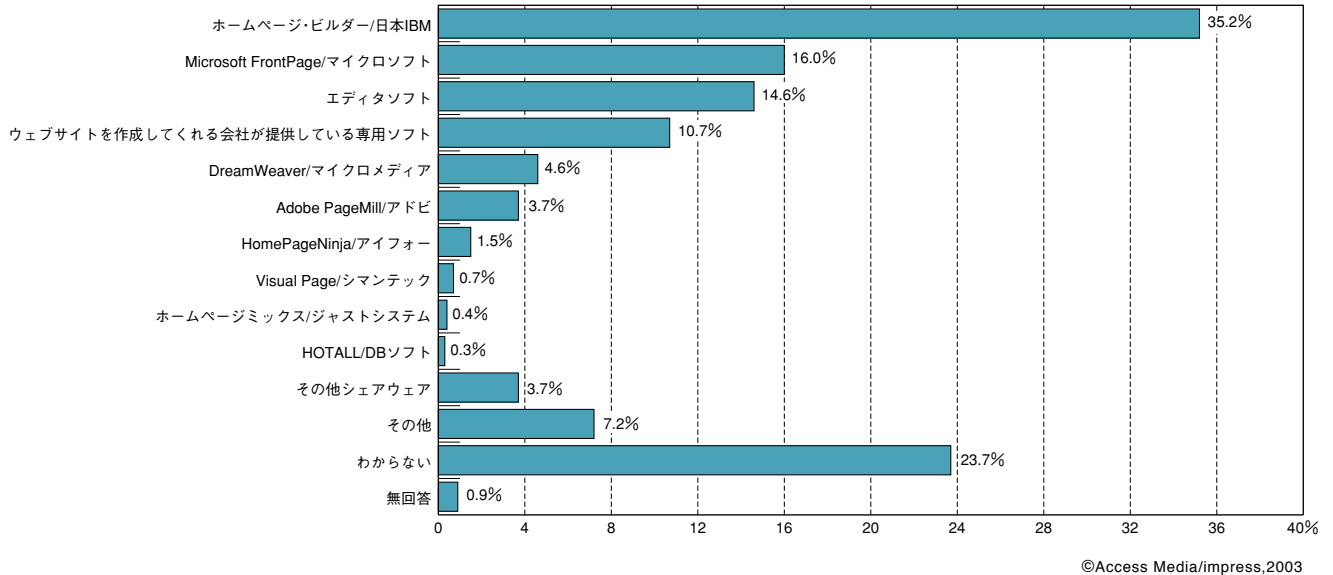
©Access Media/impress,2003

個人ウェブサイトの運用形態について、開設者および開設予定者に聞いてみたが、ディスク領域、ドメインともにISPが提供する環境を利用しているとの回答が54%と、寄せられた回答の過半数を占めた。

個人ウェブサイト

ホームページ作成ソフトは「ホームページビルダー」がトップ

資料2-2-39 個人ウェブサイト開設者が使用しているホームページ作成ソフト N=676



個人ホームページの開設者に使用しているホームページ作成ソフトを聞いたところ、日本IBMが提供している「ホームページビルダー」が35.2%とトップシェアを占めた。Microsoft社のFrontPageが16%と二番手につけている。

日本の普及状況

個人の利用実態

企業の利用実態

海外の普及状況



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp