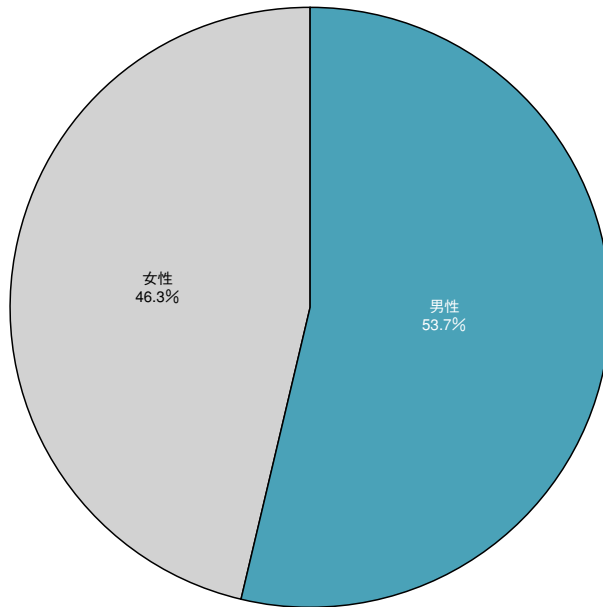


年代と性別

インターネット利用者は男性53.7%、女性46.3%

資料1-1-14 インターネット利用者の性別構成比（2003年） N=48,201

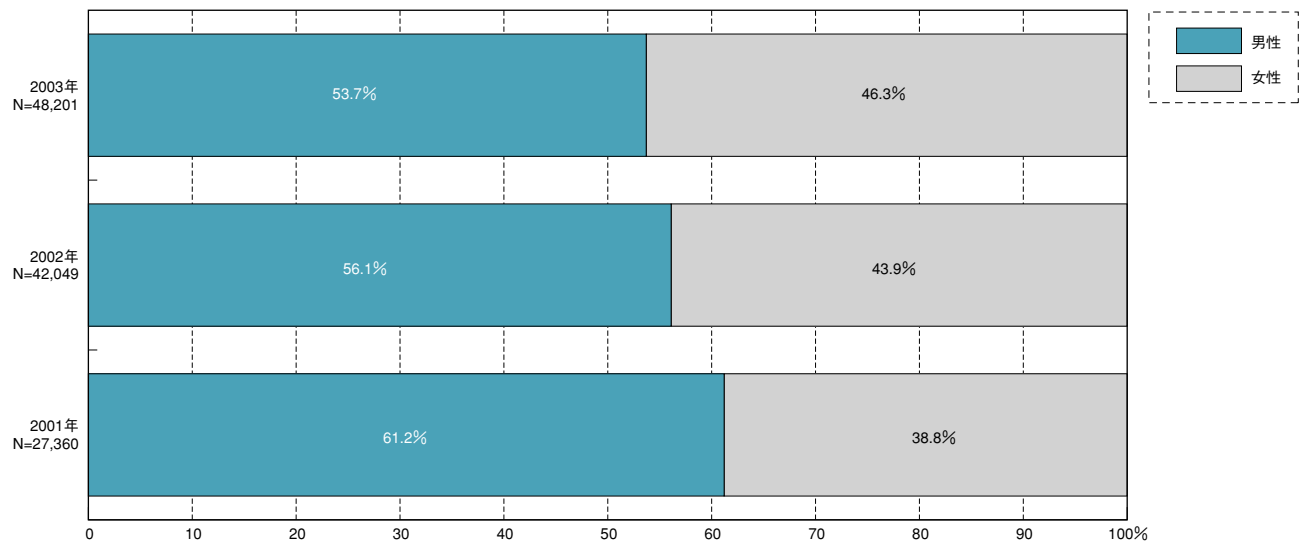


©Access Media/impress,2003

インターネット利用者の性別構成比は、男性53.7%、女性46.3%であった。米国では2002年末に男女比率が50対50になり、2003年には女性が逆転すると予測される。日本でも女性のインターネット利用の伸びは目覚ましい。

家族内利用人数の増加で女性比率が年々高まる

資料1-1-15 インターネット利用者の性別構成比（2001年-2003年比較）



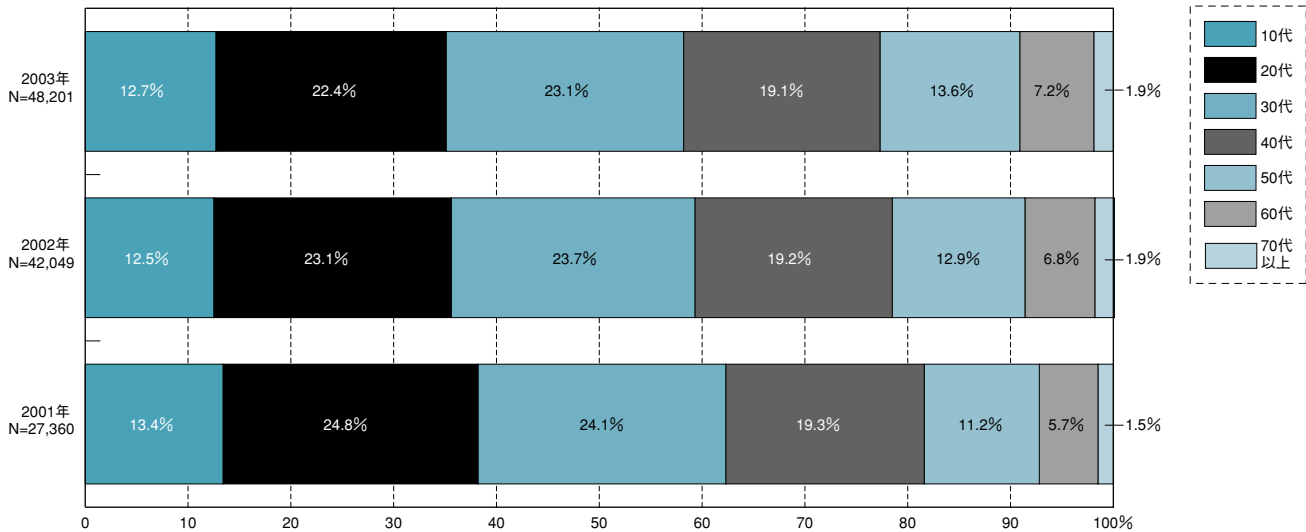
©Access Media/impress,2003

インターネット利用世帯の平均利用者数の増加と、女性の利用増加には相関が見られ、家族への広がりも女性の増加につながっているといえる。この3年だけを見ても女性のインターネット利用の増加は目覚しく、男女比でも差がなくなってきている。

年代と性別

インターネット利用者のコア層は30代

資料1-1-16 インターネット利用者の年代別構成比較 (2001年-2003年)

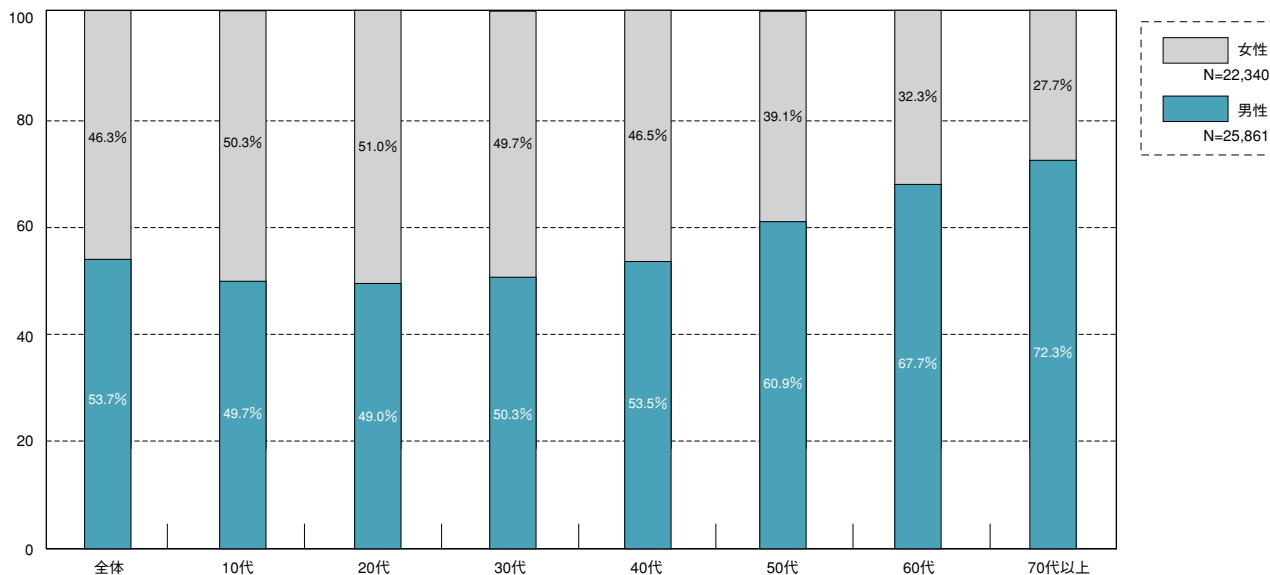


©Access Media/impress,2003

インターネット利用者の主な利用者層は、30代が中心である。時系列によるインターネット利用者の年代別構成比では、30代、40代の構成比に変化は見られないが、50代以上の利用者構成比が年々増加している。

10代、20代では女性比率が50%を超す

資料1-1-17 年代別 インターネット利用者の性別構成比 (2003年) N=48,201



利用者全体では男性53.7%、女性46.3%と男女格差が縮小しており、10代、20代では男女の比率が逆転しているが、年齢が高くなるにつれ女性の比率が下がり、50代以上では4割を切っている。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp