

掲載資料一覧

第1部 日本の普及状況

1-1	インターネット利用人口と普及率	
資料1-1-1	日本国内のインターネット利用者数推移 (1998年-2003年)	18
資料1-1-2	インターネット利用者の接続場所+利用機器別構成比 (2003年)	18
資料1-1-3	利用場所・利用機器別 日本国内のインターネット利用者 数推移(1998年-2003年)	19
資料1-1-4	インターネット世帯浸透率(2003年)	20
資料1-1-5	インターネット世帯浸透率とその利用場所 (2003年の世帯普及率)	20
資料1-1-6	インターネット世帯浸透率と世帯普及率の推移 (1998年-2003年)	21
資料1-1-7	インターネット利用世帯における ブロードバンド・ナローバンド構成比(2003年)	21
資料1-1-8	インターネット利用世帯のブロードバンド・ナローバンド 構成比(2002年-2003年比較)	22
資料1-1-9	地域別 インターネット利用世帯の ブロードバンド・ナローバンド構成比(2003年)	22
資料1-1-10	地域別 携帯電話・PHS所有世帯における携帯電話・PHS でのインターネット利用率(2002年-2003年比較)	23
資料1-1-11	地域別 携帯電話・PHSインターネットの世帯普及率 (2003年)	23
資料1-1-12	地域別 PCインターネット世帯普及率(2003年)	24
資料1-1-13	地域別 ゲーム機その他インターネット世帯普及率 (2003年)	24
資料1-1-14	インターネット利用者の性別構成比(2003年)	25
資料1-1-15	インターネット利用者の性別構成比 (2001年-2003年比較)	25
資料1-1-16	インターネット利用者の年代別構成比比較 (2001年-2003年)	26
資料1-1-17	年代別 インターネット利用者の性別構成比 (2003年比較)	26

第2部 個人の利用実態

2-1	通信回線とISP	
資料2-1-1	インターネット接続方法	36
資料2-1-2	主なインターネット接続方法	36
資料2-1-3	主な接続方法に見る ブロードバンド・ナローバンド構成比	37
資料2-1-4	主な接続方法の選択理由	37
資料2-1-5	接続方法の乗り換え意向	38
資料2-1-6	今後1年以内に乗り換え予定の接続方法	38
資料2-1-7	乗り換え検討者が今後乗り換える場合の主な理由	39
資料2-1-8	1か月のインターネット利用料金	39
資料2-1-9	ADSL/xDSL回線を選択した理由	40
資料2-1-10	契約しているADSLサービス事業者	40
資料2-1-11	契約している主なADSLのサービスコースと速度	41
資料2-1-12	ADSL/xDSL契約の決定者	42
資料2-1-13	ADSL/xDSL事業者選択のために 最も参考にした情報源	42

資料2-1-14	ADSL/xDSL接続選択時に比較検討した最重要事項	43
資料2-1-15	8Mbps未満の利用者の12Mbpsへの アップグレード予定	43
資料2-1-16	ADSL/xDSL利用者の「回線品質・スピード」の満足度	44
資料2-1-17	ADSL/xDSL利用者の「料金」の満足度	44
資料2-1-18	ADSL/xDSL利用者の「サポート」の満足度	45
資料2-1-19	ADSL/xDSL事業者の乗り換え予定	45
資料2-1-20	ADSL/xDSL利用歴	46
資料2-1-21	ADSL/xDSL利用者が1か月に支払っている インターネット料金	46
資料2-1-22	ADSL/xDSL利用者の他の回線への乗り換え意向	47
参考資料2-1-A	DSLの加入者数推移	47
資料2-1-23	CATVインターネットを選択した理由	48
資料2-1-24	契約しているCATVインターネットの最大通信速度	48
資料2-1-25	契約しているCATVインターネット事業者	49
参考資料2-1-B	CATVインターネット利用者数推移	49
資料2-1-26	CATV契約の決定者	50
資料2-1-27	CATV事業者選択のために最も参考にした情報源	50
資料2-1-28	CATV接続選択時に比較検討した最重要事項	51
資料2-1-29	CATV利用者の「回線品質・スピード」の満足度	51
資料2-1-30	CATV利用者の「料金」の満足度	52
資料2-1-31	CATV利用者の「サポート」の満足度	52
資料2-1-32	CATVの契約タイプ	53
資料2-1-33	CATVの利用歴	53
資料2-1-34	CATV利用者が1か月に支払っている インターネット料金	54
資料2-1-35	CATVインターネット利用者の 他の回線への乗り換え予定	54
資料2-1-36	光(FTTH)を選択した理由	55
資料2-1-37	契約している光(FTTH)サービス事業者	55
資料2-1-38	契約している光(FTTH)コース	56
資料2-1-39	光(FTTH)契約の決定者	56
資料2-1-40	光(FTTH)事業者選択のために最も参考にした情報源	57
資料2-1-41	光(FTTH)接続選択時に比較検討した最重要事項	57
資料2-1-42	光(FTTH)利用者の「回線品質・スピード」の満足度	58
資料2-1-43	光(FTTH)利用者の「料金」の満足度	58
資料2-1-44	光(FTTH)利用者の「サポート」の満足度	59
資料2-1-45	光(FTTH)利用歴	59
資料2-1-46	光(FTTH)利用者が1か月に支払っている インターネット利用料金	60
資料2-1-47	光(FTTH)利用者の他の回線への乗り換え意向	60
参考資料2-1-C	FTTHサービスの加入者数推移	61
資料2-1-48	ISDN利用者のインターネット接続端末	62
資料2-1-49	ISDN利用者の「回線品質・スピード」の満足度	62
資料2-1-50	ISDN利用者の「料金」の満足度	63
資料2-1-51	ISDNの利用歴	63
資料2-1-52	ISDN利用者が1か月に支払っている インターネット料金	64

独自調査データはすべてウェブサイトからダウンロードできます。詳しくは396ページをご覧ください。

資料2-1-53	ISDN利用者のブロードバンドへの乗り換え予定	64	資料2-2-27	IP電話の重要事項	93
資料2-1-54	ISDN利用者が契約予定のブロードバンド回線	65	資料2-2-28	ネットワーク家電への関心度	94
資料2-1-55	ISDN利用者のブロードバンド接続を利用しない理由	65	資料2-2-29	今後利用したいホームネットワークサービス	94
資料2-1-56	モデムによるダイヤルアップ接続利用者のブロードバンド接続への乗り換え意向	66	資料2-2-30	関心のある人に聞いた、購入したいネットワーク家電製品と購入したくないネットワーク家電製品	95
資料2-1-57	モデムによるダイヤルアップ接続利用者が契約予定のブロードバンド回線	66	資料2-2-31	自宅のインターネット接続設定者	96
資料2-1-58	モデムによるダイヤルアップ接続利用者がブロードバンド回線を使わない理由	67	資料2-2-32	利用ブラウザ	96
資料2-1-59	モデムによるダイヤルアップ接続利用者が1か月に支払っているインターネット利用料金	67	資料2-2-33	利用メールソフト	97
資料2-1-60	契約しているISP	68	資料2-2-34	ブロードバンド・ナローバンド別1週間当たりのインターネット利用時間	98
資料2-1-61	ブロードバンド・ナローバンド別契約しているISP名(上位20位まで)	69	資料2-2-35	ブロードバンド・ナローバンド別1回当たりのインターネット利用時間	98
資料2-1-62	ISP選択時に比較検討した事項	70	資料2-2-36	接続場所にかかわらずインターネットを利用する時間帯	99
資料2-1-63	ISP選択のために最も重視した情報源	71	資料2-2-37	個人ウェブサイトの開設・運用状況	100
資料2-1-64	契約ISPで評価できる付加価値サービス	71	資料2-2-38	個人ウェブサイトの運営形態と独自ドメイン状況	100
資料2-1-65	ISPの乗り換え状況	72	資料2-2-39	個人ウェブサイト開設者が使用しているホームページ作成ソフト	101
資料2-1-66	ISP乗り換え経験者、予定者の乗り換え理由	72			
資料2-1-67	乗り換え予定者の乗り換え予定ISP	73			
2-2 ホームネットワークと利用環境					
資料2-2-1	インターネットの利用機器	79	2-3 モバイルインターネット		
資料2-2-2	主なインターネット利用機器	79	資料2-3-1	外出先でのモバイルインターネット利用状況	107
資料2-2-3	パソコン以外のインターネット利用機器の内訳	80	資料2-3-2	持ち歩いている携帯情報機器(モバイルインターネット利用有無別比較)	107
資料2-2-4	利用しているパソコンの形状	80	資料2-3-3	モバイルインターネットの主な接続回線	108
資料2-2-5	利用パソコンのメーカー	81	資料2-3-4	外出先でのインターネット利用場所	108
資料2-2-6	利用パソコンのメモリーサイズ	81	資料2-3-5	モバイルインターネットの回線品質・スピードの満足度	109
資料2-2-7	利用パソコンのハードディスク容量	82	資料2-3-6	モバイルインターネットの通信料金の満足度	109
資料2-2-8	インターネット利用パソコンの購入時期	82	資料2-3-7	モバイルインターネット通信回線のカスタマーサポートの満足度	110
資料2-2-9	新規パソコンの購入意向	83	資料2-3-8	1か月に払っているモバイルインターネットのための通信料金	110
資料2-2-10	購入意向者の買い替え・追加予定	83	資料2-3-9	モバイルインターネット利用者の公衆無線LANアクセスポイントの利用有無	111
資料2-2-11	新規パソコンの購入理由	84	資料2-3-10	公衆無線LANアクセスポイントの主な用途	111
資料2-2-12	インターネット利用パソコンに接続している周辺機器	85	資料2-3-11	公衆無線LANアクセスポイントを使うために加入しているサービス	112
資料2-2-13	利用パソコンに付属している通信機能	86	参考資料2-3-A	インターネットマガジンに掲載された公衆無線LANアクセスポイント(スポット)数推移	112
資料2-2-14	利用パソコンのDVD機能搭載有無	86	資料2-3-12	公衆無線LANアクセスポイントの利用頻度	113
資料2-2-15	利用パソコンのテレビ視聴・録画機能の搭載	87	資料2-3-13	公衆無線LANアクセスポイント利用場所の固定・不定状況	113
資料2-2-16	テレビ機能付きパソコンの外出先からの録画予約有無	87	資料2-3-14	利用したことのある公衆無線LANアクセスポイントの場所	114
資料2-2-17	家庭におけるパソコン所有台数	88	資料2-3-15	公衆無線LANアクセスポイントの回線品質・スピードの満足度	114
資料2-2-18	複数台所有者の家庭内LAN構築有無	88	資料2-3-16	公衆無線LANアクセスポイントの料金の満足度	115
資料2-2-19	家庭内LANにおける無線LANとイーサネットの比率	89	資料2-3-17	公衆無線LANアクセスポイントのカスタマーサポートの満足度	115
資料2-2-20	家庭内LANの構築目的	89	資料2-3-18	公衆無線LANアクセスポイント利用上の問題点・課題	116
資料2-2-21	IP電話の利用有無	90	資料2-3-19	公衆無線LANアクセスポイント非利用者(モバイルインターネット利用者)の無線LAN利用意向	116
資料2-2-22	IP電話の利用場所	90			
資料2-2-23	現在利用しているIP電話サービス会社	91			
資料2-2-24	IP電話利用者が感じているメリット度	92			
資料2-2-25	非利用者のIP電話への関心度	92			
資料2-2-26	非利用者の今後のIP電話利用意向	93			

2-4 デジタルコンテンツと情報コミュニティー

資料2-4-1	インターネットにより利用の減ったメディア	119
資料2-4-2	移動中によく使うメディア	120
資料2-4-3	有料サービス、コンテンツの購入有無	120
資料2-4-4	利用しているサーチエンジン	121
資料2-4-5	ニュースを手に入れるために利用頻度の高いメディア	122
資料2-4-6	天気予報を調べるために最もよく利用するメディア	122
資料2-4-7	インターネットニュースサイトの利用有無	123
資料2-4-8	よく利用するインターネットのニュースサイト	123
資料2-4-9	ニュースサイト選択の際に重視する主な理由	124
資料2-4-10	ビジネスデータベースサイトの利用有無	125
資料2-4-11	利用しているビジネスデータベースサイト	125
資料2-4-12	有料で購入したことがある ビジネスデータベースのジャンル	126
資料2-4-13	コミュニティーサービス(掲示板、チャット等)の 利用有無	127
資料2-4-14	利用しているコミュニティー機能	127
資料2-4-15	利用しているインスタントメッセージソフト	128
資料2-4-16	利用しているコミュニティーのジャンル	128
資料2-4-17	コミュニティーサイトでの行動(閲覧、発言)	129
資料2-4-18	非利用者のコミュニティー参加意向	129
資料2-4-19	P2Pアプリケーションの認知	130
資料2-4-20	P2Pアプリケーション利用状況	130
資料2-4-21	P2Pアプリケーションの用途	131
資料2-4-22	利用しているファイルシェアリングソフト	132
資料2-4-23	P2Pアプリケーションで共有・転送している ファイルの種類	132
資料2-4-24	今後のP2Pアプリケーション利用意向	133
資料2-4-25	P2Pアプリケーションを利用したくない理由	133
資料2-4-26	無線によるP2P技術利用についての関心度	134
資料2-4-27	今後、P2P技術を利用したいデバイス	134
資料2-4-28	オンラインゲームの利用有無	135
資料2-4-29	オンラインゲームの利用機器	135
資料2-4-30	有料オンラインゲームの利用有無	136
資料2-4-31	有料オンラインゲームの利用機器	136
資料2-4-32	利用オンラインゲームのジャンル	137
資料2-4-33	映像情報の視聴有無	138
資料2-4-34	視聴する映像ジャンル	138
資料2-4-35	映像情報の主な視聴場所	139
資料2-4-36	映像情報利用者の通信環境	139
資料2-4-37	利用している音声・動画再生ソフト	140
資料2-4-38	有料映像情報の購入経験	140
資料2-4-39	購入した映像情報のジャンル	141
資料2-4-40	今後お金を払ってもいいと思う映像情報	142
資料2-4-41	今後の映像情報視聴意向	143
資料2-4-42	音楽配信サイトからのダウンロード経験	143
資料2-4-43	音楽配信サイトからダウンロードしたことがある人の 購入経験	144

資料2-4-44	ダウンロードした音楽を再生する主な機器	144
資料2-4-45	電子書籍サイトへのアクセス経験の有無	145
資料2-4-46	電子書籍サイトにアクセスしたことがある人の ダウンロード購入経験	145
資料2-4-47	購入したことのある電子書籍サイト	146
資料2-4-48	電子書籍の購読機器	147
資料2-4-49	購入した電子書籍のフォーマット	147
資料2-4-50	電子書籍の購読場所	148
資料2-4-51	最近1年間の電子書籍の月平均利用金額	148
資料2-4-52	実際に購入した電子書籍のジャンルと購入意向者の 今後購入したい電子書籍のジャンル	149
資料2-4-53	電子書籍購入未経験者の今後の電子書籍購入予定	150
資料2-4-54	最近1年以内のソフトウェアのダウンロード購入有無	151
資料2-4-55	ダウンロード購入したウェブサイト	151
資料2-4-56	ダウンロード購入したソフトウェアのジャンル	152
資料2-4-57	最近1年間のアダルトコンテンツ・関連サービス 利用有無	153
資料2-4-58	利用したアダルトコンテンツ・関連サービスの種類	153
資料2-4-59	有料アダルトサイト利用者の課金システム説明評価	154
資料2-4-60	インターネットバンキングの利用有無	155
資料2-4-61	よく使うバンキングサービス	155
資料2-4-62	1か月当たりのインターネットバンキングの利用頻度	156
資料2-4-63	現在開設している主な銀行の種類	156
資料2-4-64	口座を開設しているインターネット専門銀行	157
資料2-4-65	インターネット専門銀行に口座を開設した理由	157
資料2-4-66	金融商品取引・オンライントレーディング利用有無	158
資料2-4-67	1か月当たりのオンライントレーディング利用頻度	158
資料2-4-68	オンライントレーディングを利用している証券会社	159
資料2-4-69	最近1年以内のEラーニング利用有無	160
資料2-4-70	Eラーニングの利用目的	160
資料2-4-71	Eラーニングを利用した分野	161
資料2-4-72	Eラーニングの利用場所	161
資料2-4-73	最近1年以内の就職・転職の情報収集有無	162
資料2-4-74	就職・転職に関する情報収集手段	162
資料2-4-75	利用した就職・転職支援サイト	163
資料2-4-76	実際にインターネット情報を元に就職・転職した比率	163
資料2-4-77	メールアドレスの所有数	164
資料2-4-78	複数メールアドレスの使い分け状況	164
資料2-4-79	1日当たりの受信メール数 (携帯電話のメール転送を含む)	165
資料2-4-80	1日当たりの送信メール数 (携帯電話のメール転送を含む)	165
資料2-4-81	HTMLメールの受信有無	166
資料2-4-82	Webメールの利用有無	166
資料2-4-83	メールマガジンの受信登録有無(2003年1月-4月)	167
資料2-4-84	メールマガジンの受信登録数(2003年1月-4月)	167
資料2-4-85	受信登録したメールマガジン、広告メールサイト (2003年1月-4月)	168

独自調査データはすべてウェブサイトからダウンロードできます。詳しくは396ページをご覧ください。

資料2-4-86	受信登録しているメールマガジン、 広告メールのタイプ(2003年1月-4月)	168	資料2-5-6	オンラインショッピングで購入する年間平均金額	195
資料2-4-87	受信している「ポイント加算型」 メールマガジン、広告メールのジャンル (2003年1月-4月)	169	資料2-5-7	オンラインショッピングで利用した決済手段	195
資料2-4-88	受信している「速報型」メールマガジン、 広告メールのジャンル(2003年1月-4月)	169	資料2-5-8	オンラインショッピングで最もよく利用する決済手段	196
資料2-4-89	受信している「情報収集型」メールマガジン、 広告メールのジャンル トップ20(2003年1月-4月)	170	資料2-5-9	非利用者に聞いたオンラインショッピングを 利用しない理由	196
資料2-4-90	受信している「学習型」メールマガジン、 広告メールのジャンル(2003年1月-4月)	171	資料2-5-10	非利用者の今後のオンラインショッピング購入の意向	197
資料2-4-91	受信している「参加型」メールマガジン、 広告メールのジャンル(2003年1月-4月)	171	資料2-5-11	オンラインショッピングサイトを選択する際に 最も重視する点	197
資料2-4-92	必ず読むメールマガジン、 広告メールの有無(2003年1月-4月)	172	資料2-5-12	今後購入したい製品・サービスのジャンル トップ20(オンラインショッピング利用者に対して)	198
資料2-4-93	必ず読むメールマガジン、 広告メール数(2003年1月-4月)	172	資料2-5-13	書籍購入のために参考にした情報	199
資料2-4-94	全く読んでいないメールマガジンの有無 (2003年1月-4月)	173	資料2-5-14	情報収集後の書籍のオンライン購入経験	200
資料2-4-95	必ず読むメールマガジン、 広告メールの開封タイミング (2003年1月-4月)	173	資料2-5-15	一般書店とオンライン書店の使い分け	200
資料2-4-96	自分のメールマガジンの発行有無	174	資料2-5-16	よく利用するオンライン書店	201
資料2-4-97	自分でメールマガジンを発行することに対する 関心	174	資料2-5-17	オンライン書店を利用する最大のメリット	202
資料2-4-98	メールマガジンの情報から商品 をオンライン購入した経験の有無 (2003年1月-4月)	175	資料2-5-18	今後の書籍のオンライン購入予定	202
資料2-4-99	メールマガジンの情報から商品 をオンライン購入した人の経路 (2003年1月-4月)	175	資料2-5-19	ビデオ・CD・DVDの購入のために参考にした 情報	203
資料2-4-100	メールマガジンの情報からオンライン購入した 商品のジャンル トップ15(2003年1月-4月)	176	資料2-5-20	情報収集後のビデオ・CD・DVDの オンライン購入経験	204
資料2-4-101	オンライン購入者に聞いた、製品・サービス 購入のための情報源としてのメールマガジン、 広告メールの評価(2003年1月-4月)	177	資料2-5-21	ビデオ・CD・DVDの一般ショップと オンラインショップの使い分け	204
資料2-4-102	有料メールマガジンの購読有無 (2003年1月-4月)	177	資料2-5-22	よく利用するオンラインビデオ・CD・DVD ショップトップ20	205
資料2-4-103	有料メールマガジンの購読数 (2003年1月-4月)	178	資料2-5-23	ビデオ・CD・DVDの購入にオンラインショップを 利用する最大のメリット	206
資料2-4-104	購読している有料メールマガジンのジャンル (2003年1月-4月)	178	資料2-5-24	今後ビデオ・CD・DVDをオンラインで購入する 予定	206
資料2-4-105	購読している有料「速報型」メールマガジン のジャンル(2003年1月-4月)	179	資料2-5-25	旅行・宿泊・航空・鉄道チケット予約のための 情報源	207
資料2-4-106	購読している有料「学習型」メールマガジン のジャンル(2003年1月-4月)	179	資料2-5-26	情報収集後の旅行・宿泊・航空・鉄道 チケットのオンライン予約・購入経験の有無	208
資料2-4-107	購読している有料「情報収集型」メールマガジン のジャンル トップ20(2003年1月-4月)	180	資料2-5-27	旅行・宿泊・航空・鉄道チケット購入の オンラインとオフラインの使い分け	208
2-5 オンラインショッピングとオークション			資料2-5-28	利用したことのある旅行サイトの種類	209
資料2-5-1	オンラインショッピング利用経験	192	資料2-5-29	よく利用する旅行関連サービスの内容	209
資料2-5-2	製品・サービスを購入するための インターネット情報収集の有無	192	資料2-5-30	よく利用する航空券の予約サイト(国内)	210
資料2-5-3	製品・サービス購入のためにインターネットで 情報を収集した分野	193	資料2-5-31	よく利用する航空券の予約サイト(海外)	211
資料2-5-4	最近1年間のオンラインショッピング購入 頻度	194	資料2-5-32	よく利用する鉄道チケットの予約サイト(国内)	212
資料2-5-5	オンラインショッピングで定期的に購入する 製品・サービスの有無	194	資料2-5-33	よく利用するレンタカーの予約サイト(国内)	213
			資料2-5-34	よく利用する宿泊先の予約サイト(国内)	214
			資料2-5-35	旅行・宿泊・航空・鉄道チケットをオンラインで 予約・購入する最大のメリット	215
			資料2-5-36	旅行・宿泊・航空・鉄道チケットの今後の オンライン購入の意向	215
			資料2-5-37	イベントチケット購入のための情報源	216
			資料2-5-38	情報収集後のイベントチケットの オンライン予約・購入経験	217
			資料2-5-39	イベントチケット予約・購入のオンラインと オフラインの使い分け	217
			資料2-5-40	よく利用するイベントチケットサイト	218
			資料2-5-41	イベントチケットをオンラインで予約・購入する 最大のメリット	219

資料2-5-42	イベントチケットの今後のオンライン購入の意向	219	資料2-6-5	迷惑行為の被害経験	245
資料2-5-43	コンピュータ・家電購入のための情報源	220	資料2-6-6	ISP接続やメールのパスワード変更状況	245
資料2-5-44	情報収集後のコンピュータ・家電のオンライン予約・購入経験	220	資料2-6-7	パーソナルファイアウォール導入の有無	246
資料2-5-45	コンピュータ・家電の予約・購入でのオンラインとオフラインの使い分け	221	資料2-6-8	利用しているパーソナルファイアウォール製品	246
資料2-5-46	オンライン購入したことがあるコンピュータ・家電販売サイトの種類	221	資料2-6-9	迷惑メール(スパムメール)の受信経験	247
資料2-5-47	よく利用する家電量販店・コンピュータ専門サイト	222	参考資料2-6-A	ハイテク犯罪に関する相談受理状況推移	247
資料2-5-48	よく利用するメーカー直販サイト	223	資料2-6-10	ウイルス感染メールの受信経験	248
資料2-5-49	メーカー直販サイトで購入する最大のメリット	224	資料2-6-11	ウイルス感染メールの送信経験	248
資料2-5-50	コンピュータ・家電の今後のオンライン購入の意向	224	資料2-6-12	ウイルス感染メール送信後の対処方法	249
資料2-5-51	自動車購入のための情報源	225	資料2-6-13	ウイルス対策ソフト利用の有無	249
資料2-5-52	購入するためにインターネットで情報収集した車の種類	225	資料2-6-14	利用しているウイルス対策ソフト製品	250
資料2-5-53	情報収集するためにアクセスしたことがある自動車サイトの種類	226	資料2-6-15	ウイルス対策ソフトのパターンファイル更新方法	250
資料2-5-54	見積もりをとるためにアクセスしたことがある自動車サイトの種類	226	資料2-6-16	ウイルス対策ソフト購入の際の重視点(3つまで)	251
資料2-5-55	情報収集によく利用する自動車販売サイト	227	参考資料2-6-B	ウイルス届け出件数と感染被害の割合	251
資料2-5-56	見積もり作成によく利用する自動車販売サイト	228	2-7 携帯電話・PHSのインターネット		
資料2-5-57	情報収集後の自動車予約・購入経験	229	資料2-7-1	携帯電話・PHSでのインターネット利用の有無	254
資料2-5-58	自動車の今後のオンライン購入意向	229	資料2-7-2	携帯電話・PHSでのインターネット利用形態	254
資料2-5-59	不動産購入のための情報源	230	資料2-7-3	携帯電話・PHSでの主なインターネット利用形態	255
資料2-5-60	情報収集後の不動産のオンライン購入経験	231	資料2-7-4	携帯電話・PHSの用途	255
資料2-5-61	不動産販売サイトでの今後のオンライン購入の意向	231	資料2-7-5	携帯電話・PHSの主な用途	256
資料2-5-62	カタログ通販サイトやショッピングモールでの情報収集有無	232	資料2-7-6	年代別 携帯電話・PHSの主な用途	256
資料2-5-63	情報収集後のカタログ通販サイトやショッピングモールからのオンライン購入経験	232	資料2-7-7	利用している携帯電話・PHSの付加機能	257
資料2-5-64	カタログ通販サイトやショッピングモールで購入したことがある製品・サービス分野	233	資料2-7-8	年代別 利用している携帯電話・PHSの付加機能	257
資料2-5-65	購入したことがあるカタログ通販サイトやショッピングモール(トップ20)	234	資料2-7-9	年代別 携帯電話・PHSの1日当たりの平均インターネット利用回数	258
資料2-5-66	カタログ通販サイトやショッピングモールでの今後の購入意向	234	資料2-7-10	年代別 携帯電話・PHSの1日当たりの平均インターネット利用時間	258
資料2-5-67	オークション取引経験	235	資料2-7-11	契約している通信サービス会社	259
資料2-5-68	オークション取引の利用内容	235	資料2-7-12	通信サービス会社の契約変更経験有無	259
資料2-5-69	取引をしたことのあるオークサイト	236	資料2-7-13	通信サービス会社の契約変更回数	260
資料2-5-70	最近1年間のオークション取引回数	236	資料2-7-14	契約している通信サービス会社別 契約替え経験	260
資料2-5-71	最近1年間のオークション買額	237	資料2-7-15	NTTドコモ利用者の使用機種トップ30	261
資料2-5-72	最近1年間のオークション売額	237	資料2-7-16	NTTドコモ利用者の使用機種(シリーズ別)	262
2-6 セキュリティー			参考資料2-7-A	2002年度移動電話国内出荷実績	262
資料2-6-1	インターネット利用犯罪やセキュリティーに関する情報に接した経験	243	資料2-7-17	J-フォン利用者の使用機種トップ30	263
資料2-6-2	インターネット利用の際のセキュリティーに関する考え	243	資料2-7-18	au利用者の使用機種トップ30	264
資料2-6-3	不安や問題を感じる分野	244	資料2-7-19	現在使用している機種の利用歴	265
資料2-6-4	有害情報に接した経験とその内容	244	資料2-7-20	機種変更の経験	265
			資料2-7-21	機種変更の回数	266
			資料2-7-22	1台前の機種から現在の機種に変更した理由	266
			資料2-7-23	「機種・性能」「サービス内容」により機種変更した具体的な理由	267
			資料2-7-24	「本体のデザイン」「操作性」により機種変更した人の具体的な理由	268
			資料2-7-25	今後の機種変更予定の有無	268
			資料2-7-26	使用機種をよく利用する機能	269
			資料2-7-27	使用機種の最も利用しない機能	269

独自調査データはすべてウェブサイトからダウンロードできます。詳しくは396ページをご覧ください。

資料2-7-28	年代別 使用機種でよく使う機能	270
資料2-7-29	カメラ付き携帯電話のプリントサービス利用経験	270
資料2-7-30	携帯電話・PHSによる情報サービスの利用有無	271
資料2-7-31	有料情報サービスの利用有無	271
資料2-7-32	年代別 有料情報サービスの利用有無	272
資料2-7-33	情報サービスの1週間当たりの利用頻度	272
資料2-7-34	1か月当たりの有料情報サービスの支払い金額	273
資料2-7-35	情報サービスへのアクセス手段(画面メニュー)	273
資料2-7-36	利用している無料情報サービスのジャンル	274
資料2-7-37	よく利用する有料情報サービスのジャンル(3つまで)	275
資料2-7-38	めったに使わない有料情報サービスのジャンル	276
資料2-7-39	利用している生活情報の具体的な内容 (有料サービスと無料サービスの比較)	277
資料2-7-40	携帯電話・PHS向け懸賞・ポイントサービスの 利用状況	277
資料2-7-41	設定している着信音	278
資料2-7-42	年代別 設定している着信音	278
資料2-7-43	携帯電話・PHS向けメールマガジンの購読有無	279
資料2-7-44	資料申請書類などへの 携帯電話・PHSメールアドレスの記入有無	279
資料2-7-45	パソコンと携帯電話・PHSのメールの使い分け状況	280
資料2-7-46	パソコンと携帯電話・PHS間のメール転送状況	280
資料2-7-47	携帯電話・PHSのインターネットで 利用が減ったメディアの有無	281
資料2-7-48	携帯電話・PHSからインターネットを使うことで 利用が減ったメディア	281
参考資料2-7-B	携帯電話によるIP接続サービス契約者数	282
資料2-7-49	携帯電話・PHSのパスワードの変更頻度	283
資料2-7-50	迷惑メールの被害の有無 (2003年と2002年の比較)	283
資料2-7-51	迷惑メール被害への対処状況 (2003年と2002年の比較)	284
資料2-7-52	携帯電話・PHSインターネット利用者の 第三代携帯電話利用有無	285
資料2-7-53	第三代携帯電話の利用状況	285
資料2-7-54	契約会社別 第三代携帯電話の利用目的	286
資料2-7-55	第三代携帯電話利用者が1か月に支払う料金	286
資料2-7-56	第三代携帯電話の購入目的	287
資料2-7-57	第三代携帯電話のよく使う機能	288
資料2-7-58	第三代携帯電話の満足度	288
資料2-7-59	契約別 第三代携帯電話に求める改善点	289
資料2-7-60	非利用者の第三代携帯電話の利用意向	290
資料2-7-61	非利用者の第三代携帯電話を購入したい時期	290
資料2-7-62	今後欲しい携帯電話・PHSの機能 (第三代携帯電話利用者と全体の比較)	291
参考資料2-7-C	携帯電話の契約数におけるシステム別シェア (2003年3月現在)	292
参考資料2-7-D	第三代携帯電話の事業者シェア (2003年3月現在)	292

第3部 企業の利用実態

資料3-1-1	インターネット接続に使っている全ての通信回線	298
資料3-1-2	インターネット接続に使っている主な通信回線	298
資料3-1-3	従業員規模別 主な通信回線	299
資料3-1-4	今後1年以内に採用したい通信回線	300
資料3-1-5	インターネット接続回線における最大通信速度	300
資料3-1-6	契約しているFTTH提供会社	301
資料3-1-7	契約しているADSL/xDSL提供会社	301
資料3-1-8	企業が契約している最も主要なISP	302
資料3-1-9	ISPの選択理由	303
資料3-1-10	今後1年以内の契約ISPや回線の変更予定	304
資料3-1-11	契約ISPおよび回線を変更する理由	304
資料3-1-12	従業員規模別 契約回線の種類	305
資料3-1-13	契約回線におけるスピード・回線品質の満足度	306
資料3-1-14	契約回線におけるコスト(料金)の満足度	306
資料3-1-15	契約回線におけるサポートに関する満足度	307
資料3-1-16	従業員規模別 CDNサービスの利用有無	307
資料3-1-17	従業員規模別 SLA(品質保証)サービスの利用有無	308
資料3-1-18	従業員規模別 IP-VPNの利用有無	309
資料3-1-19	従業員規模別 インターネットVPNの利用有無	310
資料3-1-20	従業員規模別 広域(メトロ)イーサネットサービスの 利用有無	311
資料3-1-21	モバイル・リモートアクセスユーザーの 社内ネットワーク接続許可	312
資料3-1-22	従業員規模別 モバイル・リモートアクセスユーザーの 社内ネットワーク接続許可	312
資料3-1-23	モバイル・リモートアクセスユーザーからの 接続のためのネットワーク設備	313
資料3-1-24	従業員規模別 モバイル・リモートアクセスユーザーからの 接続設備	313
資料3-1-25	従業員規模別 来年度の通信コストの予算増減見込み	314
資料3-1-26	従業員規模別 管轄範囲内での平均年額通信コスト	315
資料3-1-27	従業員規模別 増加する場合の来年度の通信コストの 平均増加率	315
資料3-1-28	従業員規模別 減少する場合の来年度の通信コストの 平均減少率	315
3-2 ドメインネームと社内ネットワーク		
資料3-2-1	自社名やサービス名のドメインネーム取得状況	316
資料3-2-2	取得しているドメインの種類	316
資料3-2-3	従業員規模別 自社名ドメインネームの平均取得数 (実数)	317
資料3-2-4	従業員規模別 自社ブランドのドメインネームの 平均取得数(実数)	317
参考資料3-2-A	JPドメインネームの種別登録数 (2003年5月1日現在)	317
資料3-2-5	LANの構築有無(インターネット非利用企業を含む)	318
資料3-2-6	無線LANの構築有無(LAN構築企業のうち)	318
資料3-2-7	従業員規模別 LANの構築有無	319

資料3-2-8	従業員規模別 無線LANの構築有無	320	3-4 活用業務とASP	
資料3-2-9	従業員規模別 インターネット利用可能なハードウェア比率	321	資料3-4-1	インターネット技術を活用している業務 341
資料3-2-10	インターネット利用可能な機器	322	資料3-4-2	従業員規模別 インターネット技術を活用している業務 342
資料3-2-11	従業員規模別 インターネット利用可能な機器	322	資料3-4-3	IP電話、インターネット電話の利用有無 343
資料3-2-12	従業員規模別 メールアカウント発行比率	323	資料3-4-4	従業員規模別 IP電話、インターネット電話の利用有無 343
資料3-2-13	社内でのサーバー運用の有無	324	資料3-4-5	利用者・予定者に聞いた、IP電話、 インターネット電話の活用形態 344
資料3-2-14	社内で管理・運用しているサーバーの種類	324	資料3-4-6	従業員規模別 利用者・予定者に聞いた、IP電話、 インターネット電話の活用形態 344
資料3-2-15	社内で管理・運用しているメールサーバーのOS	325	資料3-4-7	利用者・予定者に聞いた、IP電話の導入理由 345
資料3-2-16	社内で管理・運用している社内向けウェブ (イントラネット)サーバーのOS	325	資料3-4-8	従業員規模別 利用者・予定者に聞いた、IP電話の導入理由 345
資料3-2-17	社内で管理している社外向けウェブサーバーのOS	326	資料3-4-9	ASP利用の有無 346
資料3-2-18	社内で管理しているコマースサーバーのOS	326	資料3-4-10	従業員規模別 ASP利用の有無 346
資料3-2-19	社内で管理しているストリーミングサーバーのOS	327	資料3-4-11	ASPの利用目的 347
資料3-2-20	社内で管理しているその他のサーバーのOS	327	資料3-4-12	特定業務・業種特化のASP 348
資料3-2-21	従業員規模別 社内でのサーバー運用の有無	328	資料3-4-13	ASPサービス内容の満足度 348
			資料3-4-14	ASPコスト(料金)の満足度 349
3-3 iDC・ハウジング・ホスティング			資料3-4-15	ASPサポートの満足度 349
資料3-3-1	ハウジング・ホスティング・共用VSPの利用有無	329	資料3-4-16	ECへの取り組み状況 350
資料3-3-2	iDC・ハウジング・ホスティングの利用有無	329	資料3-4-17	B2Cの提供製品・サービス分野 350
資料3-3-3	iDC・ハウジング・ホスティングの利用目的	330	資料3-4-18	全体の売り上げに占めるB2Cの比率 351
資料3-3-4	iDC・ハウジング・ホスティングの利用内容	330	資料3-4-19	来年度のB2Cの売り上げ増減見込み 351
資料3-3-5	iDC・ハウジング・ホスティング事業者の選択理由	331	資料3-4-20	取り組んでいる企業間商取引(B2B) 352
資料3-3-6	iDC・ハウジング・ホスティングの スピード・回線品質の満足度	332	資料3-4-21	従業員規模別 取り組んでいる企業間商取引(B2B)の種類 352
資料3-3-7	iDC・ハウジング・ホスティングの サービス品質に関する満足度	332	資料3-4-22	プライベートeマーケットプレイスの比率 353
資料3-3-8	iDC・ハウジング・ホスティングの サポートに関する満足度	333	資料3-4-23	売り上げ全体における プライベートeマーケットプレイスの比率 353
資料3-3-9	iDC・ハウジング・ホスティングの コスト(料金)に関する満足度	333	資料3-4-24	来年度のB2Bの売り上げ増減見込み 354
資料3-3-10	iDC・ハウジング・ホスティングの年間利用コスト	334	資料3-4-25	非利用企業のECへの取り組み予定 354
資料3-3-11	従業員規模別 iDC・ハウジング・ホスティングの 年間利用コスト	335	資料3-4-26	インターネットを利用した顧客の メールアドレスの収集・管理の有無 355
資料3-3-12	ハウジングで管理・運用しているサーバーの種類	336	資料3-4-27	従業員規模別 インターネットを利用した 顧客のメールアドレスの収集・管理の有無 355
資料3-3-13	ハウジングで管理・運用しているメールサーバーの 主なOS	336	資料3-4-28	インターネットマーケティングリサーチ (ウェブ調査・アンケート)の実施経験 356
資料3-3-14	ハウジングで管理・運用している社内向けウェブ (イントラネット)サーバーの主なOS	337	資料3-4-29	従業員規模別 インターネットマーケティングリサーチの実施経験 356
資料3-3-15	ハウジングで管理・運用している社外向け ウェブサーバーの主なOS	337	資料3-4-30	インターネットマーケティングリサーチ (ウェブ調査・アンケート)の外注経験 357
資料3-3-16	共用VPSで管理・運用しているサーバーの種類	338	資料3-4-31	従業員規模別 インターネットマーケティングリサーチの外注経験 357
資料3-3-17	共用ホスティングで管理・運用している サーバーの種類	338	資料3-4-32	インターネットマーケティングリサーチ (ウェブ調査・アンケート)の評価 358
資料3-3-18	共用ホスティングで管理・運用している メールサーバーの主なOS	339	資料3-4-33	広告メール、メールマガジン配信の経験 358
資料3-3-19	共用ホスティングで管理・運用している 社内向けウェブ(イントラネット)サーバーの主なOS	339	資料3-4-34	広告メール、メールマガジン配信時の掲載媒体 359
資料3-3-20	共用ホスティングで管理・運用している 社外向けウェブサーバーの主なOS	340	資料3-4-35	広告メール、メールマガジンの評価 359

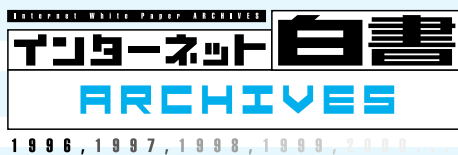
独自調査データはすべてウェブサイトからダウンロードできます。詳しくは396ページをご覧ください。

資料3-4-36	他社ウェブサイトへの広告出稿経験	360	資料4-1-3	世界の地域別 インターネット利用者数の伸び率 (1998年-2004年)	385
資料3-4-37	従業員規模別 他社ウェブサイトへの広告出稿経験	360	資料4-1-4	2002年末における世界の地域別 インターネット利用者比率	385
資料3-4-38	今後増強していきたい インターネットマーケティング手法	361	資料4-1-5	世界のインターネット普及率トップ40	386
参考資料3-4-A	媒体別 日本の広告費推移	361	資料4-1-6	世界全体のブロードバンド利用者数推移予測 (2000年-2004年)	386
3-5 リスクマネジメント			資料4-1-7	世界の地域別 ブロードバンド利用者推移と予測 (2000年-2004年)	387
資料3-5-1	セキュリティ被害の有無	362	資料4-1-8	アジア・北米・ヨーロッパの ブロードバンド・ナローバンド構成比 (2002年末)	388
資料3-5-2	従業員規模別 セキュリティ被害の有無	362	4-2 アジア		
資料3-5-3	セキュリティ被害の内容	363	資料4-2-1	アジア太平洋地域のインターネット利用者数推移 (1997年-2004年)	389
資料3-5-4	従業員規模別 セキュリティ被害の内容	363	資料4-2-2	2002年末におけるアジア太平洋地域の国別 インターネット利用者比率	389
資料3-5-5	セキュリティポリシーの策定有無	364	資料4-2-3	2002年末におけるアジア太平洋地域の国別 インターネット利用者数ランキング	390
資料3-5-6	従業員規模別 セキュリティポリシーの策定有無	364	資料4-2-4	2002年末におけるアジア太平洋地域の国別 インターネット普及率	390
資料3-5-7	社内のインターネット制限事項	365	4-3 アメリカ		
資料3-5-8	従業員規模別 社内のインターネット制限事項	365	資料4-3-1	米国インターネット利用者数の性別推移予測 (1997年-2003年)	391
資料3-5-9	社内のインターネット利用監視の有無	366	資料4-3-2	2002年末における年代別・性別の 米国インターネット利用者数	391
資料3-5-10	従業員規模別 社内のインターネット利用監視の有無	366	4-4 ヨーロッパ		
資料3-5-11	社員へのウイルス対策教育の有無	367	資料4-4-1	2002年末におけるヨーロッパ地域国別 インターネット利用者比率	392
資料3-5-12	従業員規模別 社員へのウイルス対策教育の有無	367	資料4-4-2	ヨーロッパ国別 利用者数ランキング	392
資料3-5-13	ネットワーク保険サービスへの加入有無	368	資料4-4-3	2002年末におけるヨーロッパ地域国別 インターネット普及率	393
資料3-5-14	従業員規模別 ネットワーク保険サービスの加入有無	368			
3-6 利用効果と課題					
資料3-6-1	社内情報化担当者の所属部門	369			
資料3-6-2	社内情報化の障害・課題	370			
資料3-6-3	従業員規模別 社内情報化の障害・課題	370			
資料3-6-4	今後期待しているインターネット利用効果	371			
資料3-6-5	従業員規模別 今後期待している インターネット利用効果	371			
資料3-6-6	費用対効果を期待して今後取り組みたい 技術やインフラ	372			
資料3-6-7	従業員規模別 費用対効果を期待して 今後取り組みたい技術やインフラ	372			

第4部 海外の普及状況

4-1 世界

資料4-1-1	世界全体のインターネット利用者数推移予測 (1997年-2004年)	384
資料4-1-2	世界の地域別 インターネット利用者数推移とシェア (1997年-2004年)	384



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp