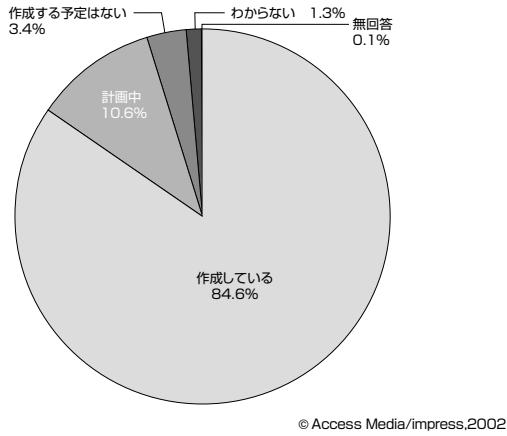


## 第4章 企業

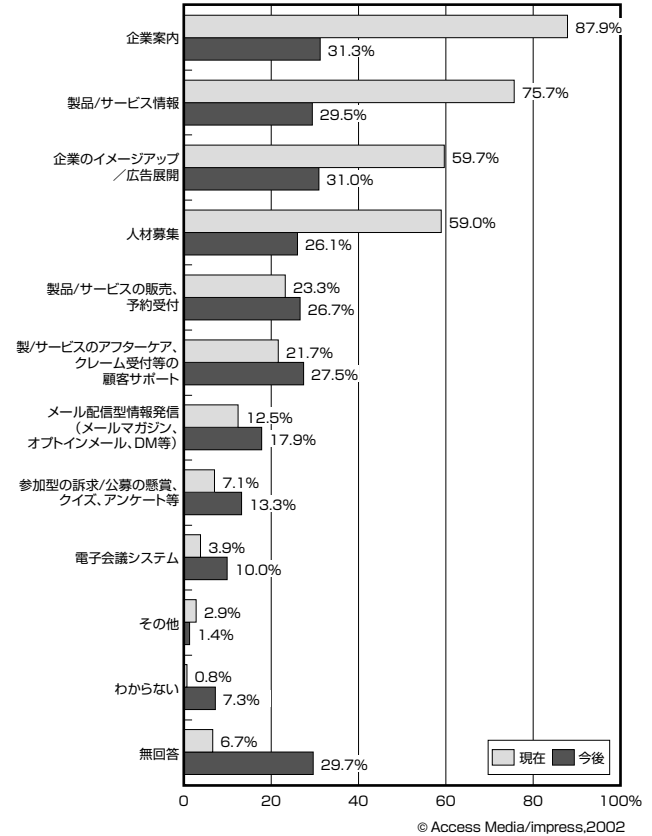
### 社外向けウェブサイト

### 制作予算のある企業はわずか28.0%

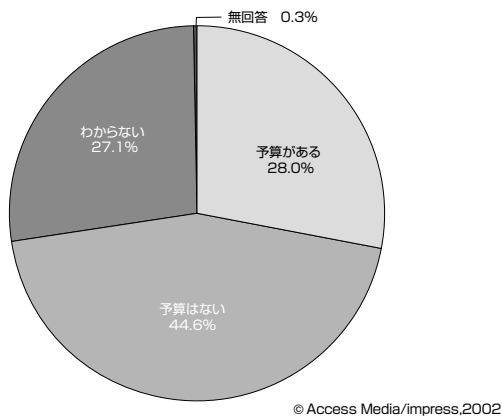
資料1-4-40 社外向け自社ウェブサイトの有無 N=1,725



資料1-4-42 ウェブサイトの内容（現在/今後） N=1,666



資料1-4-41 ウェブサイトの作成および運用管理、インフラ、開発のための年間予算の有無 N=1,666



## 解説

### ■社外向けウェブサイト

インターネット利用企業の84.6%がすでに自社のウェブサイトを作成している（資料1-4-40）。企業として社外に向けて自社ウェブサイトを持つことは完全に定着したといってよい。しかしながら、そのウェブサイトの制作および運用管理、インフラ、開発のための年間予算についてはウェブサイト保有企業の約3分の1しか「予算がある」と回答していない（資料1-4-41）。これは1999年由来から今年に至るまで同レベルであり、改善されていない問題のひとつである。また、「予算がある」

企業の平均予算規模は今年4839.0万円ですが、昨年の6070.8万円から比べると減少している。

自社ウェブサイトの内容（資料1-4-42）は全体的に昨年と同傾向だが、今年は全般に小規模企業での利用率が低め（特に10人未満）であるため全体が縮小して見える。これはインターネット利用が企業に浸透してきたことで、新規小規模企業が増加したためと考えられる。

今後のウェブサイトの内容で伸びが期待されるのは「メール配信型情報配信」や「参加型の訴求/公募の懸賞、クイズ、

アンケート等」「電子会議システム」といったマーケティング戦略的な項目であり、この傾向は昨年と同様である。従業員規模で見ると、現在利用率が低い10人未満の規模で全般に利用意向が高く、特に「製品/サービスのアフターケア、クレーム受付等の顧客サポート」「企業案内」といった項目に期待が高い。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)