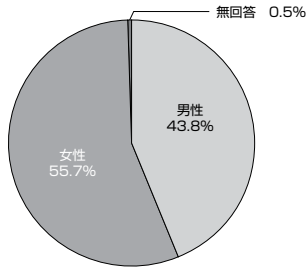


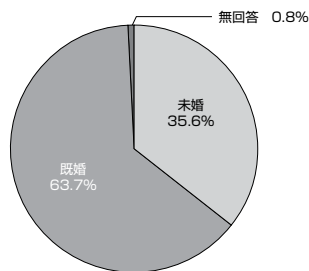
## 回答者のプロフィール

資料1-3-44 回答者の性別 N=793



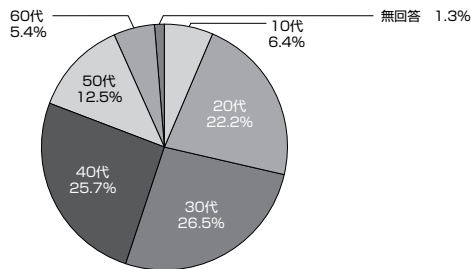
© Access Media/impress,2002

資料1-3-45 回答者の未既婚 N=793



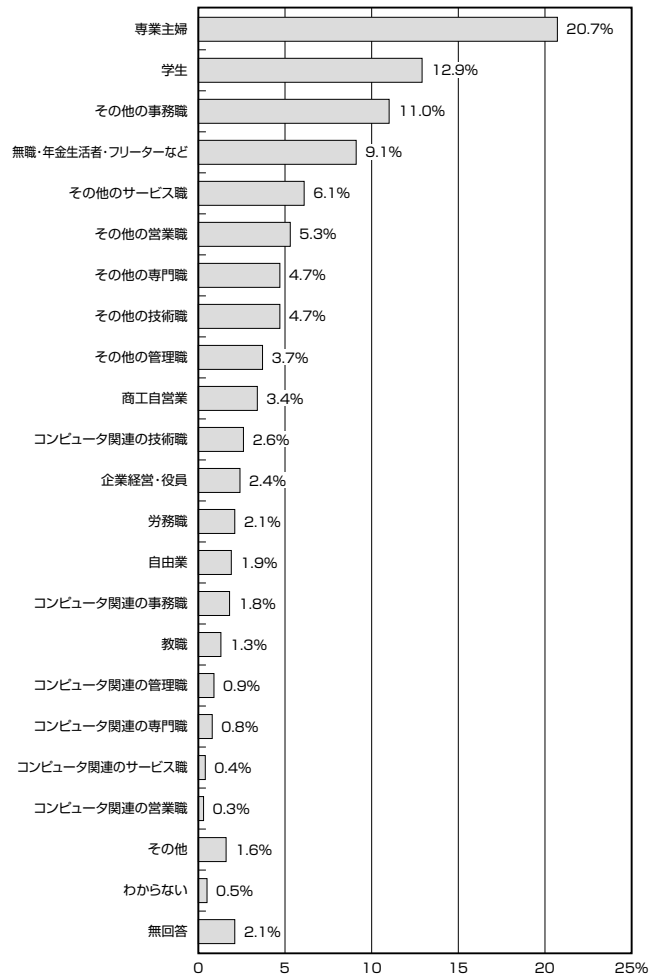
© Access Media/impress,2002

資料1-3-46 回答者の年代 N=793



© Access Media/impress,2002

資料1-3-47 回答者の職種 N=793



© Access Media/impress,2002

## 解説

回答者のプロフィールは、昨年の結果と比較するとともに、今年のパソコンからのインターネット利用者との両面から比較することで、今年の特徴を把握したい。

回答者の性別は、昨年は男性60.3%、女性39.7%であったが、今年は「女性」が「男性」を上回った。

それにともない、「専業主婦」(20.7%)、「既婚」(63.6%)、30代以

上の構成比が昨年より増加している。

パソコン利用者と比較すると、携帯電話/PHS利用者は、「学生」などの若年層(10代、20代で28.6%)の比率が高い。

パソコンインターネット利用者は今年、高年齢層が増加したとはいえ利用の中心は30代40代が多く、また「専業主婦」「無職・年金生活者・フリーター」「既婚」の高さが目立つ。

(丸山由紀 アクセスメディアインターナショナル株式会社)



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)