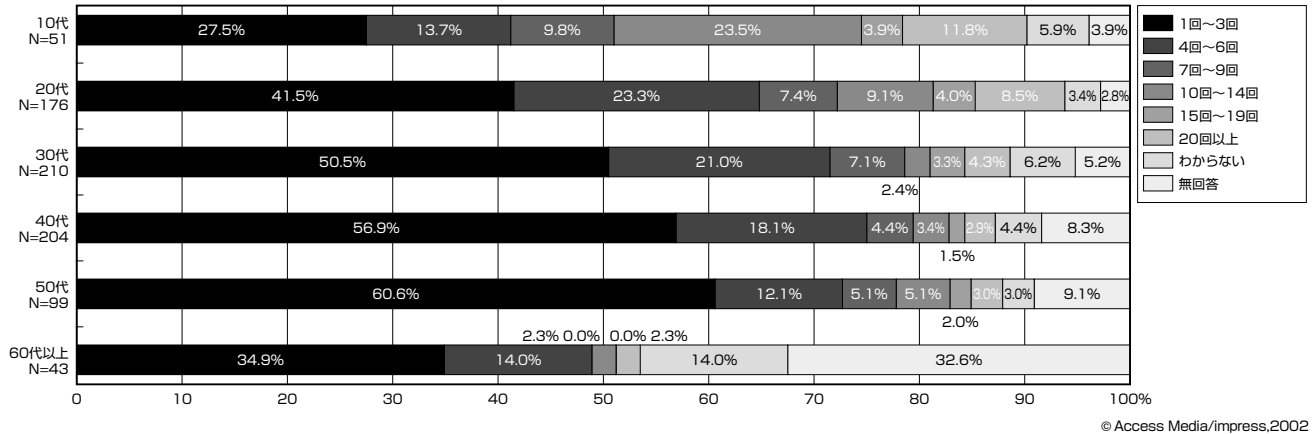
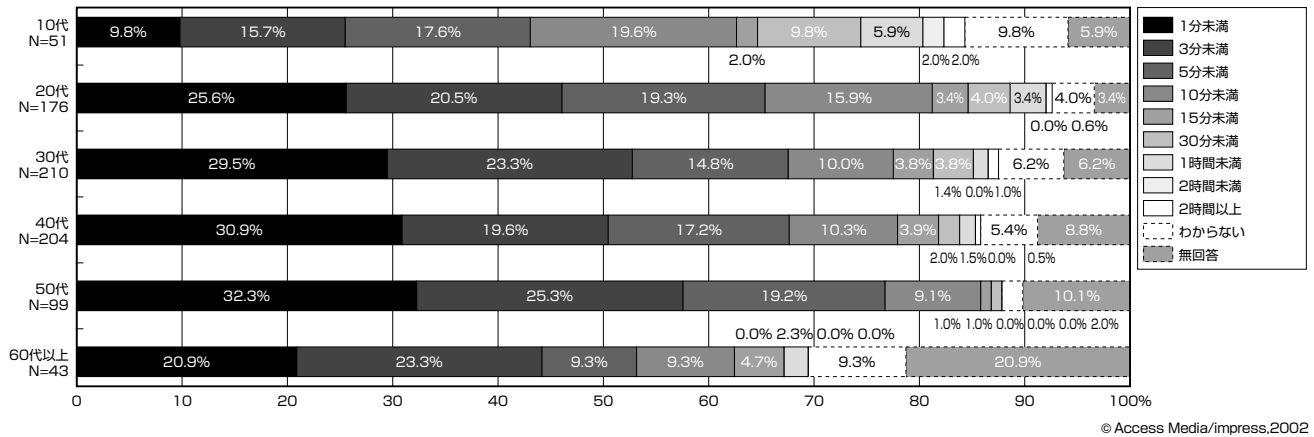


資料1-3-18 年代別 携帯電話/PHSの1日当たりの平均インターネット利用回数



資料1-3-19 年代別 携帯電話/PHSの1回当たりの平均インターネット利用時間



解説

4.4、30代4.1、40代4.0、50代3.4、60代3.1)。

■利用時間/利用頻度

資料1-3-18は1日のインターネット（メール、情報サービス）の平均利用回数を、資料1-3-19は1回当たりの平均利用時間を年代別にみたものである。

インターネット利用回数は、「1回～3回」（49.6%）で、1回当たりの平均利用時間は「1分未満」を含む3分未満（49.4%）が中心となっている。

年代別の1日当たりの平均インターネット利用回数は、30代を境に利用回数、

利用時間の違いがみられる。

インターネット平均利用回数について、10代、20代の若年層では、10回以上がそれぞれ39.2%、21.6%と高いが、30代以上では、「1回～3回」が過半数を占めており、利用回数は少ない。

また、1回当たりの利用時間について、全体では1分未満を含む3分未満までが49.4%と、昨年（55.7%）より減り、利用時間は増えている。

年代と利用回数との相関は高く、10代、20代の若年層の利用時間は長い。これは、若年層での特徴として見られた「電子メ

ール」や「情報サービス」などの利用率が他の年代より高いことなどから、1回当たりの利用時間が長いと推測される。（丸山由紀 アクセスマディアインターナショナル株式会社）



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp