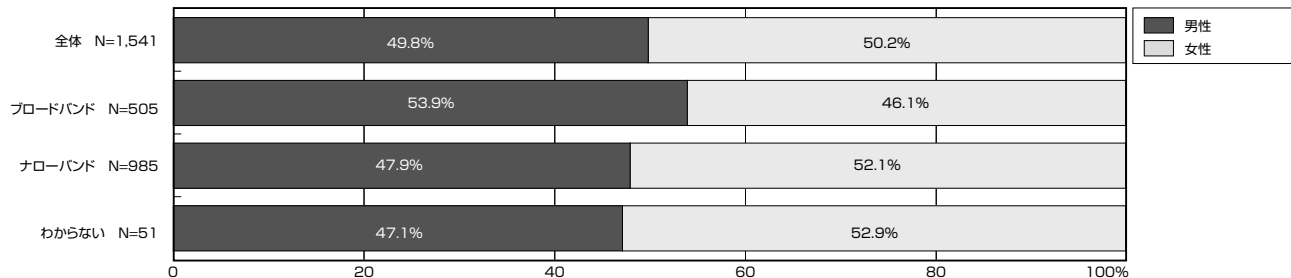


第2章 パソコン利用者

回答者のプロフィール

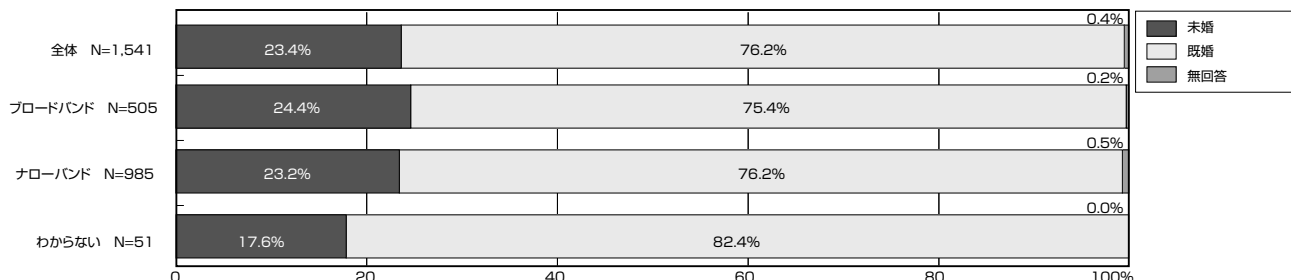
ブロードバンド & ナローバンド

資料1-2-87 ブロードバンド/ナローバンド別 回答者の性別



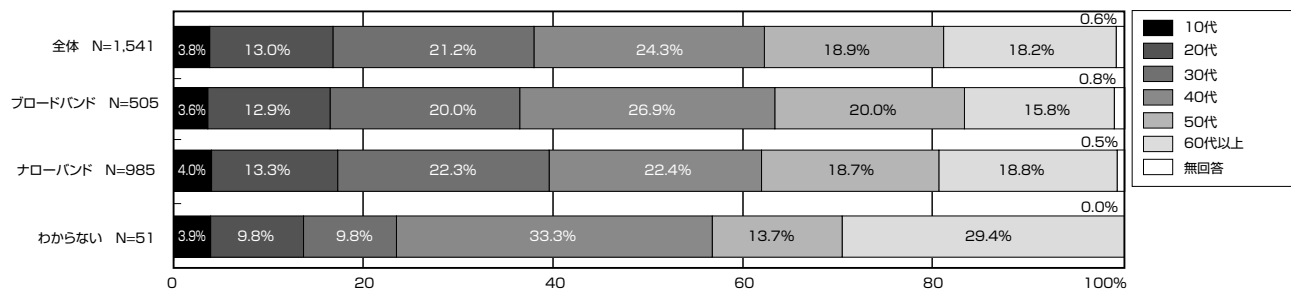
© Access Media/impress,2002

資料1-2-88 ブロードバンド/ナローバンド別 回答者の未既婚



© Access Media/impress,2002

資料1-2-89 ブロードバンド/ナローバンド別 回答者の年代



© Access Media/impress,2002

解説

今年は回答者のプロフィールに関しても全てブロードバンド/ナローバンド別に分析している。

回答者の性別（資料1-2-87）は今年男女ほぼ半々となり、昨年と比べると女性が33.5%から50.2%と増加したことが特徴といえる。このことは同一世代内にインターネットを利用する者が増えたことを裏付けているといえる。

回答者の未既婚率（資料1-2-88）は

「未婚」23.4%（昨年31.1%）、「既婚」76.2%（昨年68.6%）既婚率が増加した。年齢構成比との相関をみれば高齢者の増加がインターネット利用者全体の増加を後押ししていることがわかる。

回答者の年代構成（資料1-2-89）は、昨年と比べ、40代以上の高齢層で増加している点が特徴である。

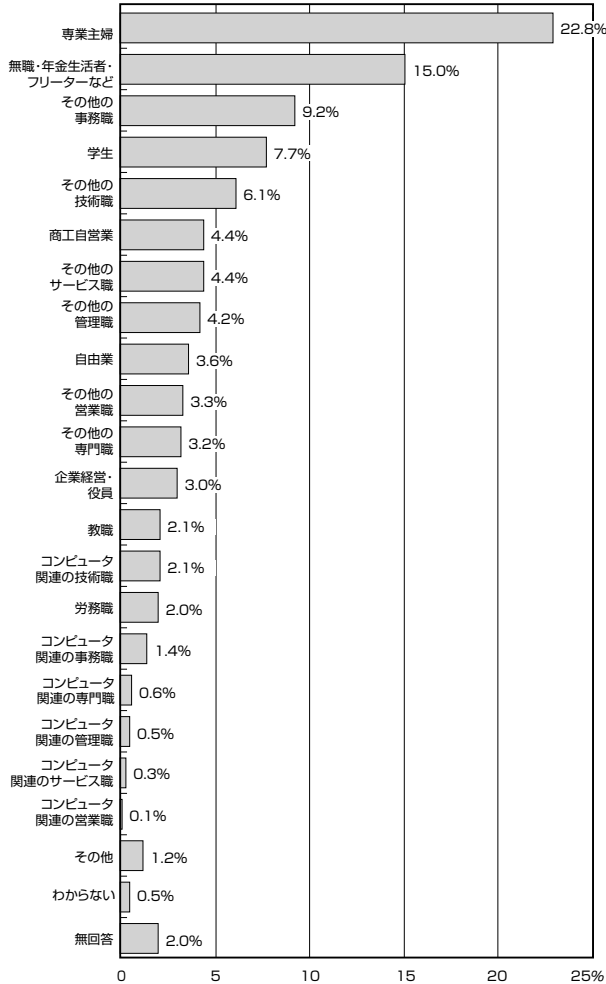
ここまでのプロフィールをブロードバンド/ナローバンド別にみると、ブロー

ドバンド利用者は全体に比べ男性がやや多く、未既婚での特色はほとんどみられないが、年代構成では40代、50代が多いことがわかる。一方ナローバンド利用者は相対的に女性が多い。

回答者のプロフィール

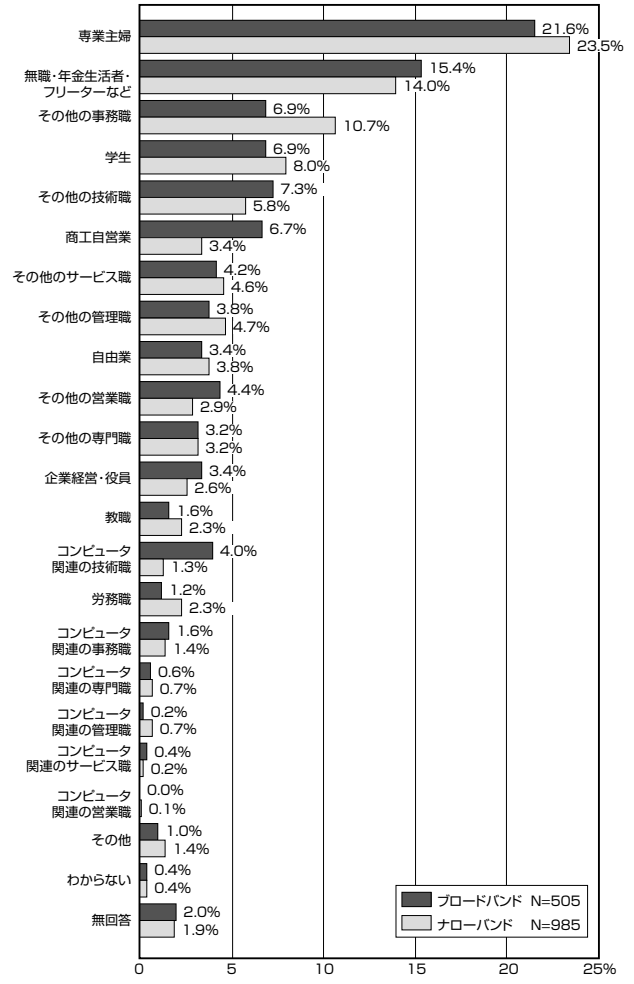
ブロードバンド & ナローバンド

資料1-2-90 回答者の職種 N=1,541



© Access Media/impress,2002

資料1-2-91 ブロードバンド/ナローバンド別 回答者の職種



© Access Media/impress,2002

解説

今年も回答者の職種（資料1-2-90と1-2-91）もブロードバンド/ナローバンド別に分析している。性別や年代構成でみたように女性や高齢層の増加が影響しており、1位には「専業主婦」（22.8%）が、2位には「無職・年金生活者フリーター等」（15.0%）が挙げられている。昨年の段階でもすでに同様の傾向はみられていたが、昨年よりさらに女性や高齢層の比率が高くなっ

ている。

すでに性別や年代構成でみたようにブロードバンド利用者は男性や40代、50代が多く、ADSL/xDSLや家庭内LANを取り入れる、やや先進的な志向の強い人たちと考えられ、それが職種からもうかがえる結果となっている。一方、ナローバンド利用者は女性や若年層が多く、一般的な職種で相対的に高くなっている。これまでみてきたように、

現在のブロードバンド利用者はインターネット利用者の中でも可処分所得が多めで先進的な志向を持ち、インターネットで提供されるあらゆるサービスにアクセスし、生活の中でインターネットを最大限に生かしたいと願っているように見受けられる。

（矢野さよみ アクセスマディアインターナショナル株式会社）



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp