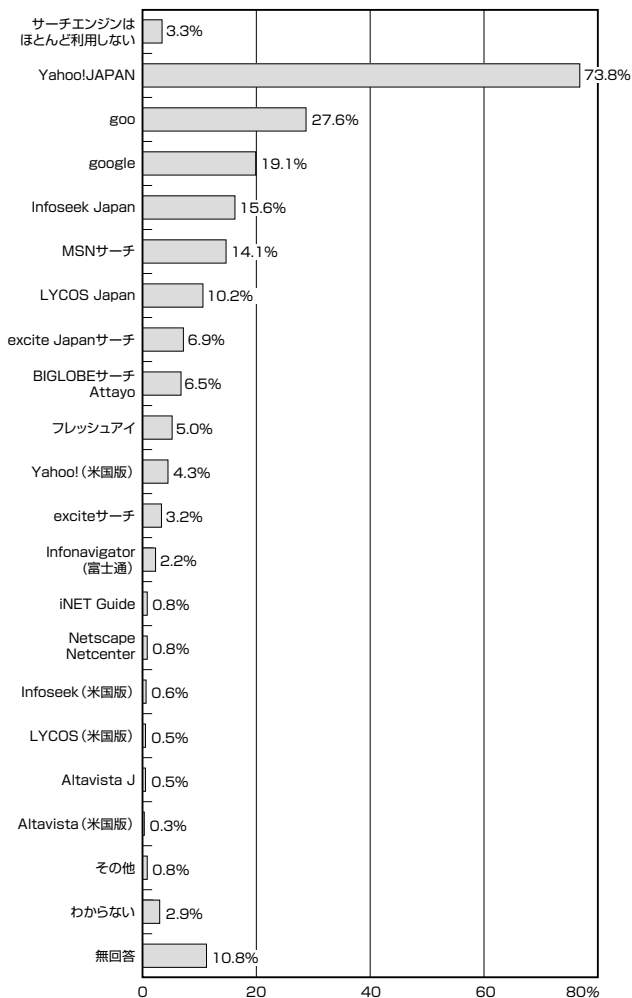


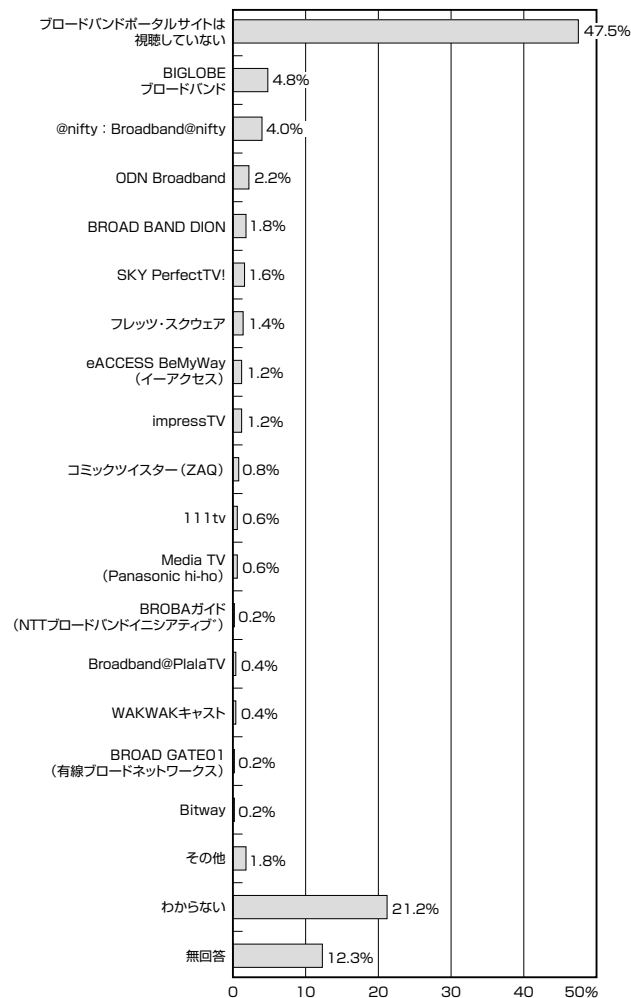


資料1-2-38 利用サーチエンジン (検索サービス) N=1,541



© Access Media/impress,2002

資料1-2-39 利用しているブロードバンドポータルサイト N=505



© Access Media/impress,2002

解説

電話/テレビ電話」の利用意向が高い点である。

■サーチエンジン/ブロードバンドポータル

サーチエンジンや検索サービスの利用についてはパソコンインターネット個人利用者の8割以上が利用している。1人当たりの平均利用数は2.32種類である。昨年同様「Yahoo! JAPAN」(73.8%)が他の追随を許さず1位を獲得した(資料1-2-38)。また2位の「goo」(27.6%)は変

わらないものの、3位には昨年11位の「google」(19.1%)が利用率を上げ、浮上した。今後、携帯電話/PHS対応や個人向けのサービス展開、あるいは次にみるブロードバンドポータルなどの動向によってはトレンドに変化がみられる可能性もある。

今年のブロードバンド/ナローバンド別の分析軸に合わせて新たに設けた質問が資料1-2-39の利用しているブロードバンドポータルサイトである。主な接続方法に

ブロードバンドを利用している505サンプルに限ってきたものである。ブロードバンド利用者の47.5%が「視聴していない」と答えており、「わからない」や「無回答」を入ると、実際に意識してブロードバンドポータルサイトを利用しているのは約2割と現状では少数派である。

(矢野さよみ アクセスメディアインターナショナル株式会社)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp