

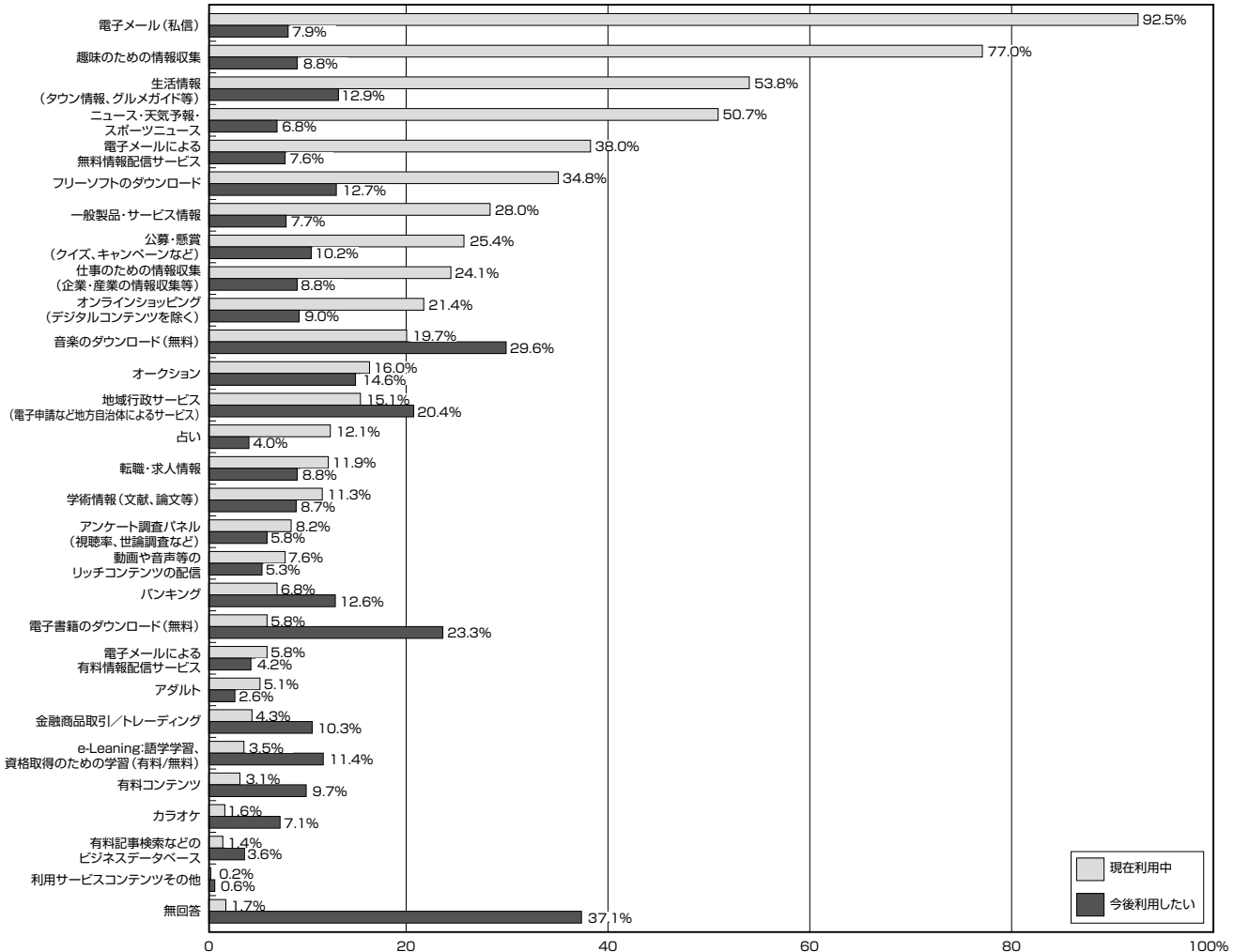
## 第2章 パソコン利用者

### 利用サービス

### 電子書籍、音楽、行政サービスにも期待

ブロードバンド  
& ナローバンド

資料1-2-27 利用サービスコンテンツ内容（現在/今後） N=1,541



© Access Media/impress,2002

### 解説

#### ■利用サービス

電子メールとサービスコンテンツ系のインターネット利用サービスについて、現在利用中のものと今後使用したい意向を聞いたのが資料1-2-27である。現在利用中の内容としては、例年通り「電子メール(私信)」(92.5%)、「趣味のための情報収集」(77.0%)、「生活情報」(53.8%)、「ニュース・天気予報・スポーツ」(50.7%)が上位を占めている。昨年と比べると全体的に少しずつ比率が上がっており、利

用は幅広く活発化しているといっただろう。

また、今後利用したい比率が現在利用中の比率を大きく上回っているのは「音楽のダウンロード(無料)」(29.6%)、「電子書籍のダウンロード(無料)」(23.3%)、「地域行政サービス」(20.4%)などで、今後これらの伸びが期待される。

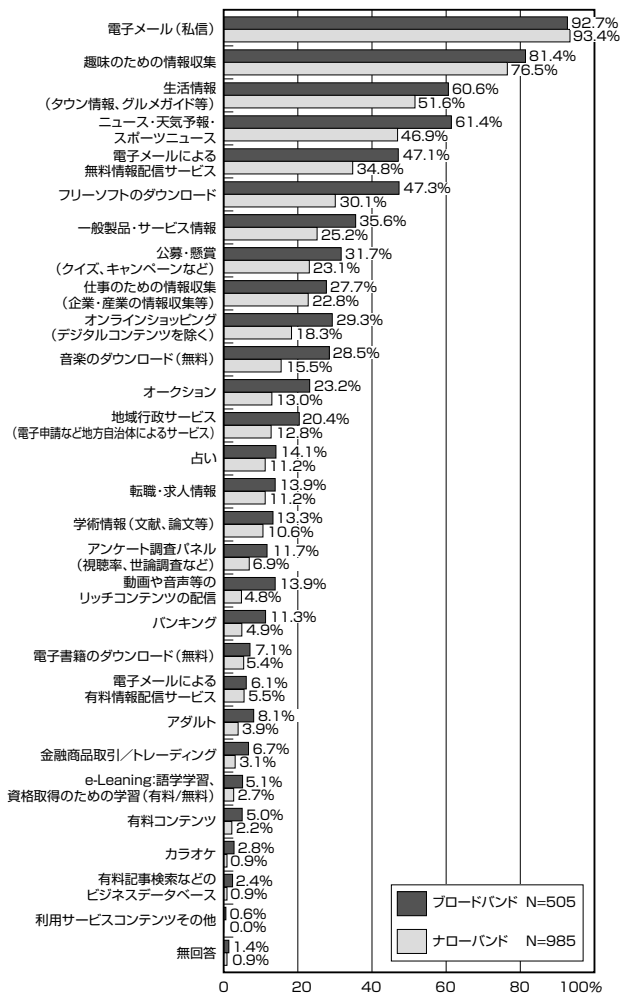
これを性別、年代別でみると「音楽のダウンロード(無料)」は女性、10代、20代で高く、若年層の女性に期待されて

いることがわかる。また、「電子書籍のダウンロード(無料)」は性別に関わりなく20代、30代で、「地域行政サービス」も性別に関わりなく、30代、40代で期待が大きい。

これをブロードバンド/ナローバンド別にみると、現在利用中の内容について「電子メール」以外は全体を通してブロードバンド利用者の比率がナローバンド利用者をかなり上回っている。「フリーソフトのダウンロード」「ニュース・天気予

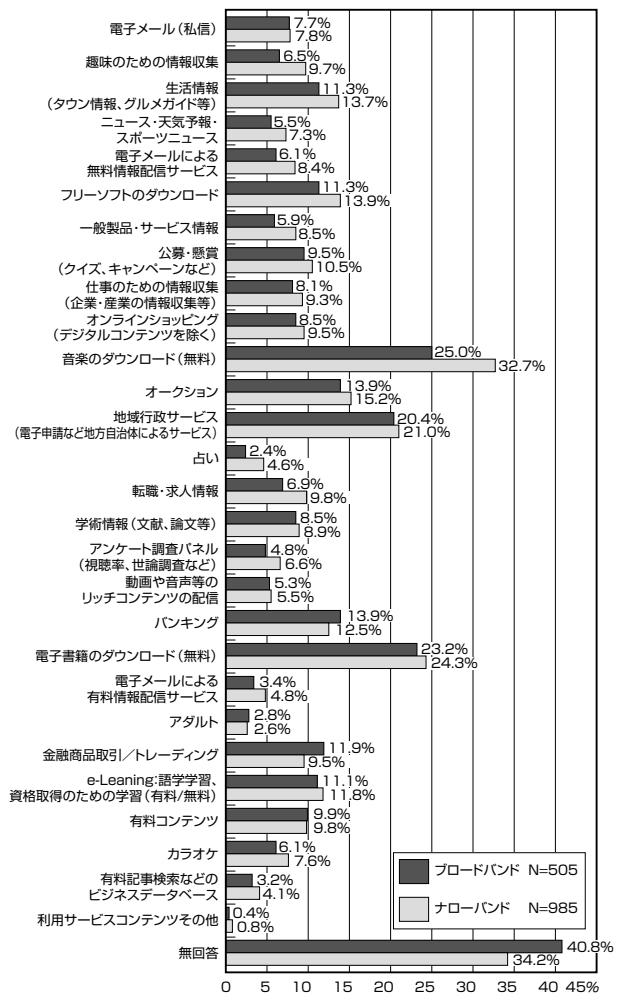
ブロードバンド  
& ナローバンド

資料 1-2-28 ブロードバンド/ナローバンド別 現在利用中のサービスコンテンツ内容



© Access Media/impress,2002

資料 1-2-29 ブロードバンド/ナローバンド別 今後利用したいサービスコンテンツ内容



© Access Media/impress,2002

解説

報・スポーツニュース」「音楽のダウンロード(無料)」「電子メールによる無料情報配信サービス」「オンラインショッピング(デジタルコンテンツを除く)」「一般製品・サービス情報」「オークション」など、特にブロードバンドに適したコンテンツでない内容でもナローバンド利用者に比べて高い。现阶段では音声、画像、映像といったブロードバンド向けサービスが充分追いついていないという事情もあるが、いずれにしてもブロードバンド利用者

がナローバンド利用者に比べ、さまざまなサービス利用にかなり積極的な姿勢をみせているのは明らかである。

一方、今後利用したい内容に関しては、逆にナローバンド利用者の比率が全体に高く、差の大きいものからみていくと「音楽のダウンロード(無料)」「趣味のための情報収集」「転職・求人情報」「フリーソフトのダウンロード」などでブロードバンド利用者を上回っている(資料1-2-29)。今後利用したいという意向からみる

限りでは、彼らが特にブロードバンド向けコンテンツを意識しているということはないようである。

(矢野さよみ アクセスメディアインターナショナル株式会社)



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)