

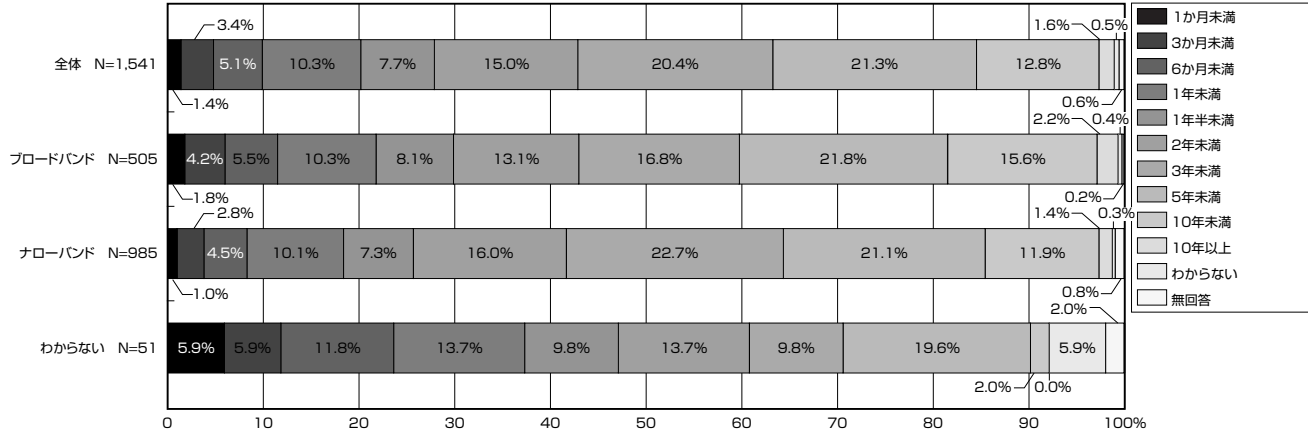
## 第2章 パソコン利用者

### 利用歴/利用場所/家族の利用

### 利用歴3か月未満も多いブロードバンド

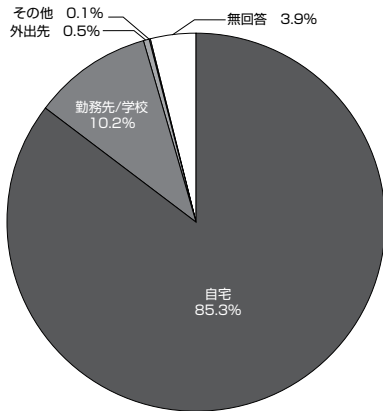
#### ブロードバンド & ナローバンド

資料1-2-21 ブロードバンド/ナローバンド別 インターネット利用歴



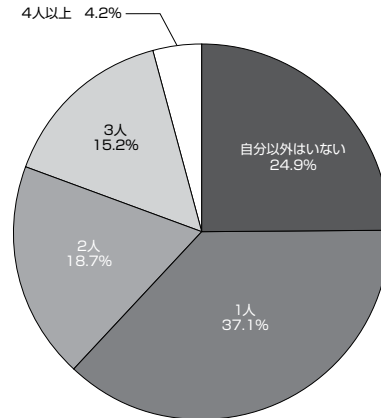
© Access Media/impress,2002

資料1-2-22 インターネットの主な接続場所 N=1,541



© Access Media/impress,2002

資料1-2-23 インターネットを利用している家族人数 N=1,541



© Access Media/impress,2002

## 解説

### ■利用歴/利用場所/家族の利用

ブロードバンド/ナローバンド別にインターネット利用歴をみたのが資料1-2-21である。利用歴全体の傾向と比較すると、ナローバンド接続利用者は「2年未満」から「3年未満」の回答者が多く、ブロードバンド接続利用者には「1か月未満」「3か月未満」といった、ごく最近のエンタリー層と同時に、「10年未満」「10年以上」の利用歴の長い回答者が混在しているのが特徴といえる。性別では3年未満

までは女性が多いが、それ以上になると男性が相対的に多くなる。また、年代別では3か月未満のみと60代以上が多いのが特徴である。

この章の調査対象者が「インターネットを自宅からパソコンで利用している」条件であることを考えれば当然の結果であるが、インターネットの主な接続場所は85.3%が自宅と回答している。普及状況でもみたように、同一世帯内でのインターネット浸透率が高まっている。昨年に

比べると、自分以外の家族の利用者が存在する率は66.2%から75.1%へと大幅に増加している（資料1-2-23）。インターネットでしか入手できない商品やウェブサイトとリンクしたキャンペーンなどインターネットチャネルを前提としたサービスが一般によく知られるようになったことも同一世帯内利用者の増加を加速する要因となっている。

### ■他メディアへの影響

資料1-2-24はインターネットに対する考



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)