

第1部インターネット利用者動向

++第1章 日本のインターネット普及状況

資料 1-1-1	日本国内のインターネット利用者数推移 (1998年-2002年)	32
資料 1-1-2	接続場所/利用機器別 日本国内のインターネット利用者数推移 (1998年-2002年)	32
資料 1-1-3	インターネット利用者の接続場所+利用機器別構成比 (2002年)	33
資料 1-1-4	インターネットの世帯浸透率 (2002年)	33
資料 1-1-5	インターネット利用世帯における利用機器 (2002年)	33
資料 1-1-6	利用機器別インターネット世帯普及率 (2002年)	33
資料 1-1-7	地域別インターネットの世帯浸透率 (2002年)	34
資料 1-1-8	地域別 携帯電話/PHS所有世帯における 携帯電話/PHSによるインターネット利用率比較 (2001年/2002年)	34
資料 1-1-9	地域別 携帯電話/PHSインターネット世帯普及率 (2002年)	35
資料 1-1-10	地域別 PCインターネット世帯普及率 (2002年)	35
資料 1-1-11	地域別 ゲーム機その他インターネット世帯普及率 (2002年)	35
資料 1-1-12	インターネット世帯浸透率とその利用場所 (2002年)	36
資料 1-1-13	インターネット利用世帯における ブロードバンド/ナローバンド構成比 (2002年)	36

資料 1-1-14	地域別インターネット利用世帯における ブロードバンド/ナローバンド構成比 (2002年)	36
資料 1-1-15	インターネット利用者の性別構成比 (2002年)	37
資料 1-1-16	インターネット利用者の性別構成比較 (2001年/2002年)	37
資料 1-1-17	インターネット利用者の年代別構成比 (2002年)	37
資料 1-1-18	インターネット利用者の年代別構成比較 (2001年/2002年)	37
資料 1-1-19	年代別インターネット利用者の性別構成比 (2002年)	37
++第2章 パソコン利用者<ブロードバンド&ナローバンド>		
資料 1-2-1	ブロードバンド/ナローバンド構成比	46
資料 1-2-2	現在利用している全ての接続方法	46
資料 1-2-3	ブロードバンド/ナローバンド別 全ての接続方法	46
資料 1-2-4	主な接続方法 (現在/今後1年以内)	47
資料 1-2-5	主な接続方法にみるブロードバンドとナローバンドの比率	47
資料 1-2-6	主な接続方法にみるブロードバンドとナローバンドの比率 (2001年)	47
資料 1-2-7	最大通信速度	48
資料 1-2-8	最大通信速度 (2001年)	48
資料 1-2-9	ブロードバンド非利用理由	49

(掲載資料のご利用に関して)

掲載資料の利用権は、各々の資料に付した出所、および権利者に帰属します。各々の資料を著作物に利用される場合には、表記の権利者にお問い合わせ頂く必要があります。これら、問い合わせ先は、大きく、株式会社インプレス、アクセスメディアインターナショナル株式会社、および資料をご提供頂いた各社になります。必ず出所をご確認のうえ、手続きをとってご利用ください。

■インプレス、またはアクセスメディア インターナショナルにお問い合わせ頂くもの
 【表記1】 Access Media/impress,2001
 この表記がついている資料は、株式会社インプレス、およびアクセスメディアインターナショナル株式会社による本書独自の資料です。

データの内容に関する問い合わせ先 アクセスメディアインターナショナル株式会社
 電話：03-5467-5772
 FAX：03-5467-5785
 e-mail：info@ami.co.jp

- 問い合わせ方法**
- ・個人レポートや社内文書への利用
 数値などを変更せずに出典を明記して、ご利用ください。
 問い合わせは必要ありません。
 - ・新聞・雑誌などの商業出版物への利用
 できるかぎり積極的に許可する方針です。ただし、数値の変更はご遠慮ください。
 商業出版物へのご利用に際しましては、事前に下記までご連絡ください。

■資料をご提供頂いた各社にお問い合わせいただくもの
 【表記2】 ~の資料を元に作成
 他メディア、企業、官庁などが発表しているデータを許可を得て、独自に図版化して掲載したデータです。

- 問い合わせ方法**
 出所に表記してある会社、官庁などに、直接お問い合わせください。


出版物へ利用する時の連絡先 〒102-0075 東京都千代田区三番町20
 株式会社インプレス 広報担当
 電話：03-5275-9094 FAX：03-5275-9019
 e-mail：release@impress.co.jp

↓
DL マークが付いている資料はウェブサイトからダウンロードできます。詳しくは、268ページをご覧ください。

↓ DL 資料 1-2-10	ナローバンド利用者の今後1年以内の接続予定	49	↓ DL 資料 1-2-45	ブロードバンド/ナローバンド別 視聴している音声動画情報	65
↓ DL 資料 1-2-11	契約プロバイダー	50	↓ DL 資料 1-2-46	ブロードバンド/ナローバンド別 オンラインショッピング利用経験有無	66
↓ DL 資料 1-2-12	ブロードバンド/ナローバンド別契約プロバイダー (上位15社)	51	↓ DL 資料 1-2-47	ブロードバンド/ナローバンド別 製品・サービス購入のための情報収集の有無	66
↓ DL 資料 1-2-13	ADSL利用者のADSL提供会社	51	↓ DL 資料 1-2-48	製品・サービス購入のための情報収集分野	67
↓ DL 資料 1-2-14	プロバイダー選択理由	52	↓ DL 資料 1-2-49	ブロードバンド/ナローバンド別 製品・サービス購入のための情報収集分野	67
↓ DL 資料 1-2-15	ブロードバンド/ナローバンド別 プロバイダー乗り換え経験有無	53	↓ DL 資料 1-2-50	実際に購入した製品・サービス分野	68
↓ DL 資料 1-2-16	ブロードバンド/ナローバンド別 インターネット利用費	53	↓ DL 資料 1-2-51	ブロードバンド/ナローバンド別 実際に購入した製品・サービス分野	68
↓ DL 資料 1-2-17	ブロードバンド/ナローバンド別 1週間当たりの利用時間	54	↓ DL 資料 1-2-52	最近1年間のサービス購入回数	69
↓ DL 資料 1-2-18	ブロードバンド/ナローバンド別 1回当たりの接続時間	54	↓ DL 資料 1-2-53	製品・サービス購入の際に利用した決済方法	69
↓ DL 資料 1-2-19	利用する時間帯	55	↓ DL 資料 1-2-54	製品・サービス購入の際に今後最も利用したい決済方法	69
↓ DL 資料 1-2-20	ブロードバンド/ナローバンド別 利用する時間帯	55	↓ DL 資料 1-2-55	今後購入したい製品・サービス分野	70
↓ DL 資料 1-2-21	ブロードバンド/ナローバンド別 インターネット利用歴	56	↓ DL 資料 1-2-56	ブロードバンド/ナローバンド別 今後購入したい製品・サービス分野	70
↓ DL 資料 1-2-22	インターネットの主な接続場所	56	↓ DL 資料 1-2-57	参考データ:ブロードバンド/ナローバンド別 今後インターネットで製品・サービスを購入する意向	71
↓ DL 資料 1-2-23	インターネットを利用している家族人数	56	↓ DL 資料 1-2-58	今後オンラインで製品・サービスを購入したくない理由	71
↓ DL 資料 1-2-24	インターネットに対する考え方	57	↓ DL 資料 1-2-59	オークション経験有無	72
↓ DL 資料 1-2-25	ブロードバンド/ナローバンド別 インターネットを使うことで利用の減ったメディアの有無	57	↓ DL 資料 1-2-60	ブロードバンド/ナローバンド別オークション取引の有無	72
↓ DL 資料 1-2-26	インターネットを使うことで利用の減ったメディア	57	↓ DL 資料 1-2-61	オークション取引経験内容	72
↓ DL 資料 1-2-27	利用サービスコンテンツ内容 (現在/今後)	58	↓ DL 資料 1-2-62	最近1年間のオークション取引回数	72
↓ DL 資料 1-2-28	ブロードバンド/ナローバンド別 現在利用中のサービスコンテンツ内容	59	↓ DL 資料 1-2-63	オークション取引経験サイト	73
↓ DL 資料 1-2-29	ブロードバンド/ナローバンド別 今後利用したいサービスコンテンツ内容	59	↓ DL 資料 1-2-64	最近1年間のオークション売額	73
↓ DL 資料 1-2-30	ブロードバンド/ナローバンド別 1日当たり平均受信メール数	60	↓ DL 資料 1-2-65	最近1年間のオークション買額	73
↓ DL 資料 1-2-31	ブロードバンド/ナローバンド別 1日当たり平均受信メール数	60	↓ DL 資料 1-2-66	ブロードバンド/ナローバンド別 有料情報サービス、コンテンツの購入経験有無	74
↓ DL 資料 1-2-32	ブロードバンド/ナローバンド別 登録メーリングリスト数	60	↓ DL 資料 1-2-67	購入したことがある有料情報サービス、コンテンツの種類	74
↓ DL 資料 1-2-33	ブロードバンド/ナローバンド別 迷惑メールの受信有無	61	↓ DL 資料 1-2-68	ブロードバンド/ナローバンド別 購入したことがある有料情報サービス、コンテンツの種類	74
↓ DL 資料 1-2-34	ブロードバンド/ナローバンド別 ウイルス感染メールの受信経験有無	61	↓ DL 資料 1-2-69	ブロードバンド/ナローバンド別 バンキングについての インターネットによる情報収集、資料請求、取引経験の有無	75
↓ DL 資料 1-2-35	利用コミュニケーションサービス (現在/今後)	62	↓ DL 資料 1-2-70	インターネット専業銀行の口座開設有無	75
↓ DL 資料 1-2-36	ブロードバンド/ナローバンド別 現在利用中のコミュニケーションサービス	62	↓ DL 資料 1-2-71	インターネットによる資産運用サービスへの関心度	75
↓ DL 資料 1-2-37	ブロードバンド/ナローバンド別 今後利用したいコミュニケーションサービス	62	↓ DL 資料 1-2-72	ブロードバンド/ナローバンド別 オンライントレーディングに ついてのインターネットによる情報収集、資料請求、取引経験の有無	75
↓ DL 資料 1-2-38	利用サーチエンジン (検索サービス)	63	↓ DL 資料 1-2-73	メールソフトの利用有無	76
↓ DL 資料 1-2-39	利用しているブロードバンドポータルサイト	63	↓ DL 資料 1-2-74	利用メールソフト	76
↓ DL 資料 1-2-40	ブロードバンド/ナローバンド別 音声動画情報の視聴有無	64	↓ DL 資料 1-2-75	利用ブラウザ	76
↓ DL 資料 1-2-41	ブロードバンド/ナローバンド別 音声動画情報の視聴時間	64	↓ DL 資料 1-2-76	ブロードバンド/ナローバンド別 利用ブラウザ	76
↓ DL 資料 1-2-42	パソコン以外で音声動画情報を視聴したい (している) 機器	64	↓ DL 資料 1-2-77	ブロードバンド/ナローバンド別 チャットソフト (インスタントメッセージ) の利用有無	77
↓ DL 資料 1-2-43	ブロードバンド/ナローバンド別 パソコン以外で音声動画情報を視聴したい (している) 機器	64			
↓ DL 資料 1-2-44	視聴している音声動画情報	65			

資料 1-2-78	利用しているチャットソフト（インスタントメッセージ）	77	資料 1-3-20	携帯電話/PHSでのインターネット（メール・情報サービス）の利用歴	90
資料 1-2-79	ブロードバンド/ナローバンド別 ファイルシェアリング（P2P）ソフトの利用有無	77	資料 1-3-21	1か月当たりの携帯電話/PHS利用費（通信費など含む）	90
資料 1-2-80	利用しているファイルシェアリング（P2P）ソフト	77	資料 1-3-22	携帯電話/PHSでインターネットを利用する場面（最も多い場面）	90
資料 1-2-81	ブロードバンド/ナローバンド別 音声動画視聴ソフトの利用有無	78	資料 1-3-23	携帯電話/PHSでインターネットを利用する場面	90
資料 1-2-82	利用している音声動画視聴ソフト	78	資料 1-3-24	携帯電話/PHSの位置付け	91
資料 1-2-83	ブロードバンド/ナローバンド別 家庭内LAN構築の有無	78	資料 1-3-25	携帯電話/PHSを使うことで利用の減ったメディアの有無	91
資料 1-2-84	ブロードバンド/ナローバンド別 インターネットの満足度	79	資料 1-3-26	携帯電話/PHSでインターネットを使うことで利用の減ったメディア	91
資料 1-2-85	今後のインターネット利用に関する課題	79	資料 1-3-27	メールサービスの利用有無	92
資料 1-2-86	ブロードバンド/ナローバンド別 今後のインターネット利用に関する課題	79	資料 1-3-28	メールサービスの利用者の年代別構成比	92
資料 1-2-87	ブロードバンド/ナローバンド別 回答者の性別	80	資料 1-3-29	迷惑メールの被害経験有無	92
資料 1-2-88	ブロードバンド/ナローバンド別 回答者の未婚	80	資料 1-3-30	迷惑メール被害への対処方法	92
資料 1-2-89	ブロードバンド/ナローバンド別 回答者の年代	80	資料 1-3-31	利用しているメールサービス	93
資料 1-2-90	回答者の職種	81	資料 1-3-32	最もよく利用するメールサービス	93
資料 1-2-91	ブロードバンド/ナローバンド別 回答者の職種	81	資料 1-3-33	@マーク付きインターネットメールの送受信有無	94
++第3章 携帯電話/PHS利用者		82	資料 1-3-34	@マーク付きインターネットメール1週間当たりの送受信頻度	94
資料 1-3-1	携帯電話/PHSでの主なインターネット利用状況	82	資料 1-3-35	@マーク付きインターネットメールをやりとりしている主な相手	94
資料 1-3-2	携帯電話/PHS本体でのインターネット利用有無	82	資料 1-3-36	年代別 @マーク付きインターネットメール1週間当たりの送受信頻度	95
資料 1-3-3	年代別 携帯電話/PHS本体でのインターネット利用有無	83	資料 1-3-37	年代別 @マーク付きインターネットメールをやりとりしている主な相手	95
資料 1-3-4	携帯電話/PHSでのインターネット利用者が契約している通信サービス会社	83	資料 1-3-38	情報サービスの利用有無	95
資料 1-3-5	携帯電話/PHSをインターネットには利用していない人が契約している通信サービス会社	83	資料 1-3-39	情報サービスの1週間当たりの利用頻度	96
資料 1-3-6	契約している通信サービス会社の選択理由	84	資料 1-3-40	情報サービスサイトへのアクセス手段	96
資料 1-3-7	携帯電話/PHSの主な1台についての契約（買い）替え経験有無	85	資料 1-3-41	情報サービスの利用ジャンル（現在/今後）	97
資料 1-3-8	契約替え経験者の現在の使用機種	85	資料 1-3-42	有料情報サイトの利用登録有無	98
資料 1-3-9	サービス会社別契約状況	85	資料 1-3-43	有料情報サービスの利用登録ジャンル	98
資料 1-3-10	機種変更経験の有無	86	資料 1-3-44	回答者の性別	99
資料 1-3-11	機種変更した理由	86	資料 1-3-45	回答者の未婚	99
資料 1-3-12	「機能・性能」「サービス内容」により機種変更した具体的な理由	86	資料 1-3-46	回答者の年代	99
資料 1-3-13	使用機種が対応している機能とよく利用する新機能	87	資料 1-3-47	回答者の職種	99
資料 1-3-14	今後欲しい携帯電話/PHSの機能	87	++第4章 企業		100
資料 1-3-15	携帯電話/PHSの用途	88	資料 1-4-1	インターネット技術の利用有無	100
資料 1-3-16	携帯電話/PHSの主な用途	88	資料 1-4-2	インターネット利用歴	100
資料 1-3-17	年代別 携帯電話/PHSの主な用途	88	資料 1-4-3	自社ドメイン取得状況（2001年-2002年）	100
資料 1-3-18	年代別 携帯電話/PHSの1日当たりの平均インターネット利用回数	89	資料 1-4-4	日本語ドメインの認知（2001年-2002年）	100
資料 1-3-19	年代別 携帯電話/PHSの1回当たりの平均インターネット利用時間	89	資料 1-4-5	主な契約プロバイダー	101
			資料 1-4-6	プロバイダーとの契約形態	101
			資料 1-4-7	プロバイダー選択理由	102

++第3章 コンテンツ販売	132	資料3-1-3 学校ホームページのドメイン分布	156
資料2-3-1 ブロードバンド/ナローバンド別 有料情報サービス、コンテンツの購入経験有無	132	資料3-1-4 学校のインターネット環境（設備）の課題	156
資料2-3-2 ブロードバンド/ナローバンド別 購入したことがある有料情報サービス、コンテンツの種類	132	資料3-1-5 不足している教育・学習情報	157
資料2-3-3 2006年までのデジタルコンテンツ市場規模予測	132	資料3-1-6 利用する検索ページ	157
資料2-3-4 ブロードバンドユーザーがコンテンツに出してもいいと思う料金	132	資料3-1-7 情報検索時の困難	157
資料2-3-5 ISPの収益におけるコンテンツの比率	133	資料3-1-8 コンテンツの表現と評価	157
資料2-3-6 HTMLメールの購読状況	139	資料3-1-9 交流・共同学習の経験	158
++第4章 金融	142	資料3-1-10 交流・共同学習の問題点	158
資料2-4-1 インターネットバンキング、モバイルバンキングのサービス提供行	142	資料3-1-11 校内研修の問題点	158
資料2-4-2 オンライントレード&バンキング自動決済接続マップ	143	資料3-1-12 ウェブ管理者の担当教科	158
資料2-4-3 株式売買代金におけるインターネット取引の割合	144	資料3-1-13 セキュリティー対策への対応	159
++第5章 ビジネス支援サービス	148	資料3-1-14 不適切な情報アクセスへの対応	159
資料2-5-1 日本のEC市場規模推移	148	資料3-1-15 児童生徒の授業時間外のインターネット利用	159
資料2-5-2 eマーケットプレースのセグメント別市場規模推移	148	資料3-1-16 インターネット運用上の問題点	159
++第6章 広告/マーケティング	151	資料3-1-17 平成13年度の全国の大学、短大、高専数	160
資料2-6-1 日本の総広告費と前年比伸び率推移	151	資料3-1-18 学内ホスト数の推移	160
資料2-6-2 媒体別広告費	151	資料3-1-19 学校の対外回線容量の推移	160
資料2-6-3 媒体別広告費構成比	151	資料3-1-20 インターネットによる講義の提供	160
資料2-6-4 インターネット広告費の推移	151	資料3-1-21 インターネットによる講義の提供方法	160
資料2-6-5 媒体別1日当たり消費時間（週平均）	152	資料3-1-22 学生の学内サーバーへの利用環境	161
++第7章 ベンチャー	154	資料3-1-23 自前パソコンによるアクセス方法	161
資料2-7-1 創業年区分別資本金額	154	資料3-1-24 学内LANへの認証方法	161
資料2-7-2 資金調達の方法	154	資料3-1-25 ネットワークの運営や管理の形態	161
第3部 社会		資料3-1-26 主なセキュリティ対策	161
++第1章 教育	156	資料3-1-27 インターネット利用の今後の課題	161
資料3-1-1 学校ホームページの開設数の推移	156	資料3-1-28 ThinkQuest@JAPAN参加者の推移	163
資料3-1-2 学校ホームページの都道府県別開設率（上位16府県）	156	資料3-1-29 教育用コンピュータ1台当たりの児童生徒数	164
		資料3-1-30 学校のインターネット接続状況	164
		資料3-1-31 回線速度別接続状況	164
		資料3-1-32 各教室のLAN整備率	164
		資料3-1-33 教育用コンピュータ1台当たりの児童生徒数（合計）上位設置者	165
		資料3-1-34 教員のコンピュータ活用等の実態	165
		資料3-1-35 IT人づくり計画の概要	165
		++第2章 政府/自治体	166
		資料3-2-1 地域情報通信システムで利用されているメディアの種類	168
		資料3-2-2 地方公共団体のホームページ開設数推移	168

 マークが付いている資料はウェブサイトからダウンロードできます。詳しくは、268ページをご覧ください。

資料3-2-3	地方公共団体のホームページの情報発信内容	168	資料3-5-10	プライバシーポリシーの必要性	193
資料3-2-4	ホームページ公表の国会議員数推移	170	資料3-5-11	内容に関するガイドラインの必要性	193
++第3章 犯罪/セキュリティ			第4部 インフラストラクチャー		
資料3-3-1	過去3年間のインシデントレポート数推移 (JPCERT/CC)	172	++第1章 通信ネットワーク		
資料3-3-2	2001年度に発行されたセキュリティ勧告などの数	172	資料4-1-1	主要なFTTHサービスの比較	196
資料3-3-3	2001年におけるワームの進化	172	資料4-1-2	DSL加入者数の推移	198
資料3-3-4	W32/Nimda Wormの感染経路	173	資料4-1-3	DSLサービス価格の推移	198
資料3-3-5	2001年インシデント報告発生状況 (年間の内訳)	173	資料4-1-4	8Mbpsユーザーにおける線路長と下り通信速度	199
資料3-3-6	2001年インシデント報告発生状況 (四半期ごとの推移)	173	資料4-1-5	CATVインターネットの利用者数推移	200
資料3-3-7	コンピュータウイルス届出件数の月別推移	174	資料4-1-6	CATVインターネットサービス事業者数推移	200
資料3-3-8	感染経路	174	資料4-1-7	CATVインターネットを提供している 第一種通信事業者の多い都道府県	200
資料3-3-9	コンピュータウイルス遭遇件数の推移	174	資料4-1-8	移動電気通信加入数の推移	202
資料3-3-10	コンピュータウイルス遭遇経験の有無の推移	174	資料4-1-9	携帯電話インターネットサービス契約者数の推移	202
資料3-3-11	ウイルス発見の経緯	175	資料4-1-10	携帯電話キャリア別市場シェア	203
資料3-3-12	ワクチンのアップデートの管理体制とウイルス感染	175	資料4-1-11	PHSキャリア別シェア	203
資料3-3-13	日本でのインシデント被害額調査 (年間合計被害額)	175	資料4-1-12	国内の主要MVNO	203
資料3-3-14	感染ウイルスの種類 (金額比率)	175	資料4-1-13	NTTドコモの出資・提携先一覧	203
資料3-3-15	ハイテク犯罪の検挙件数	176	資料4-1-14	FWAサービス提供事業者一覧	205
資料3-3-16	ハイテク犯罪の検挙件数の内訳	176	資料4-1-15	INSネット契約回線数の推移	207
資料3-3-17	ネットワーク利用犯罪の内訳	176	資料4-1-16	フレッツ・ISDN契約数の推移	207
資料3-3-18	都道府県警察に寄せられたハイテク犯罪等に関する相談受理件数	176	資料4-1-17	Lモードの申し込み数	207
++第4章 法律			資料4-1-18	NTT一般加入電話契約数	207
資料3-4-1	ネット上の名誉毀損に対する裁判所判断	177	++第2章 インターネットサービスプロバイダー		
資料3-4-2	2001年~2002年のサイバー関連立法	178	資料4-2-1	大手プロバイダーに聞いたダイヤルアップによる インターネット接続サービス加入者数の推移	208
++第5章 社会全般			資料4-2-2	ブロードバンド回線契約者数とナローバンドの利用者数の比較	208
資料3-5-1	「出会い系サイト」に関係した事件の検挙数	189	資料4-2-3	主要ISPのインターネット接続契約数実績	209
資料3-5-2	2ちゃんねるユーザー数の推移	190	資料4-2-4	NTTのグループ企業が運営・出資するプロバイダー	209
資料3-5-3	2ちゃんねるの主なできごと	191	資料4-2-5	メガコンソーシアムを構成するプロバイダー	209
資料3-5-4	よく利用する検索エンジン	192	資料4-2-6	国内データセンターサービス市場規模推移予測	210
資料3-5-5	利用している情報の内容	192	資料4-2-7	企業のデータセンター利用状況	210
資料3-5-6	情報の信頼性の基準	192	資料4-2-8	国内のIT分野のサービス市場予測 (2000年-2005年)	210
資料3-5-7	信頼性を損ねる要因	192	資料4-2-9	企業のデータセンター利用状況 (企業規模別)	210
資料3-5-8	個人情報の取り扱いに対する関心程度	193			
資料3-5-9	個人情報の取り扱いに対する関心の内容	193			

資料4-2-10 主要なIXサービス提供企業	215		
++第3章 製品/端末	216		
資料4-3-1 米国のIP電話市場の推移	217		
資料4-3-2 携帯電話全体の出荷台数	219		
++第4章 ドメインとIPアドレス	224		
資料4-4-1 日本国内における主なIPv6サービス	225		
資料4-4-2 JPドメイン名の種類	226		
資料4-4-3 JPドメイン名登録数の推移	226		
資料4-4-4 汎用JPドメイン名の申請・登録数	226		
資料4-4-5 JPドメイン名の紛争処理申し立て	226		
資料4-4-6 7つの新gTLD	229		
資料4-4-7 2001年～2002年のICANN会議開催状況	229		
<hr/>			
第5部 世界			
<hr/>			
++第1章 世界	232		
資料5-1-1 世界全体のインターネット利用者数推移予測（1997年-2003年）	232		
資料5-1-2 世界の地域別インターネット利用者数推移とシェア予測（1997年-2003年）	232		
資料5-1-3 2001年末における世界の地域別インターネット利用者比率	232		
資料5-1-4 世界のインターネット普及率トップ40	232		
資料5-1-5 世界全体のブロードバンド利用者数の推移予測（2000年-2003年）	233		
資料5-1-6 世界の地域別ブロードバンド利用者数推移とシェア予測（2000年-2003年）	233		
資料5-1-7 アジア太平洋地域（日本を除く）のインターネット利用世帯におけるブロードバンド/ナローバンド構成比	233		
資料5-1-8 北米のインターネット利用世帯におけるブロードバンド/ナローバンド構成比	233		
資料5-1-9 ヨーロッパのインターネット利用世帯におけるブロードバンド/ナローバンド構成比	233		
++第2章 アジア	234		
資料5-2-1 アジア太平洋地域のインターネット利用者数推移予測（1997年-2003年）	234		
資料5-2-2 2001年末におけるアジア太平洋地域の国別インターネット利用者比率	234		
資料5-2-3 2001年末におけるアジア太平洋地域の国別インターネット利用者数ランキング	234		
資料5-2-4 2001年末におけるアジア太平洋地域の国別インターネット普及率	235		
資料5-2-5 東アジアのブロードバンド普及率1（対人口比）	236		
資料5-2-6 東アジアのブロードバンド普及率2（対人口比）	236		
資料5-2-7 韓国のブロードバンド利用者数推移（1998年-2001年）	238		
++第3章 アメリカ	242		
資料5-3-1 米国インターネット利用者数の性別推移予測（1997年-2003年）	242		
資料5-3-2 2001年末における年代別・性別の米国インターネット利用者数	242		
資料5-3-3 米国のパソコンの世帯普及率推移予測（1998年-2003年）	242		
資料5-3-4 米国のPDA出荷台数推移予測（1998年-2003年）	242		
資料5-3-5 米国の携帯電話出荷台数推移予測（1998年-2003年）	242		
資料5-3-6 米国通信業界推移（通信サービス売り上げと成長率）	245		
資料5-3-7 米国通信業界推移（通話時間と売り上げ）	245		
資料5-3-8 加入者回線数の推移	246		
資料5-3-9 米国通信事業者の設備投資	247		
++第4章 ヨーロッパ	248		
資料5-4-1 2001年末におけるヨーロッパ国別インターネット利用者比率	248		
資料5-4-2 ヨーロッパ国別インターネット利用者数ランキング	248		
資料5-4-3 2001年末におけるヨーロッパ国別インターネット普及率	248		
資料5-4-4 国別インターネットで商品を購入したことのあるユーザーの割合	250		



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp