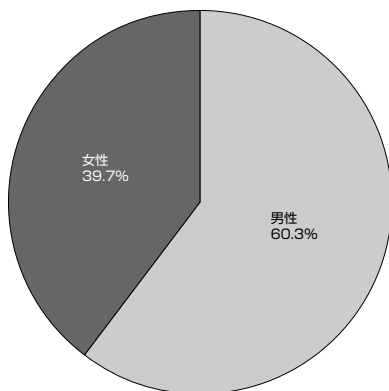


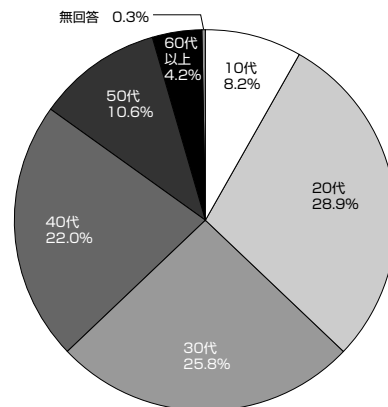
回答者のプロフィール

資料 1-2-45 回答者の性別 N=1,100



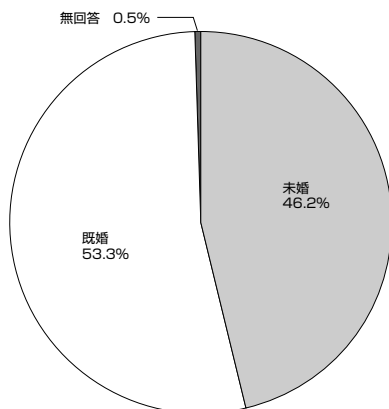
インターネット白書2001 ©インプレス, Access Media International,2001

資料 1-2-46 回答者の年代 N=1,100



インターネット白書2001 ©インプレス, Access Media International,2001

資料 1-2-47 回答者の未婚 N=1,100



インターネット白書2001 ©インプレス, Access Media International,2001

解説

携帯電話/PHSでインターネットを利用している人のプロフィールをみるにあたり、第3章でみるインターネットパソコン利用者と比較しながら解説する。

性別の構成比では、「女性」が39.7%とパソコンインターネット利用者の33.5%を上回る。

また、年代的には、携帯電話/PHS利用者は全般に若い。

特に「10代」(8.2%)、「20代」(28.9%)、「30代」(25.8%)の比率がパソコンインターネット利用者と比較す

ると多いのが特徴といえる。

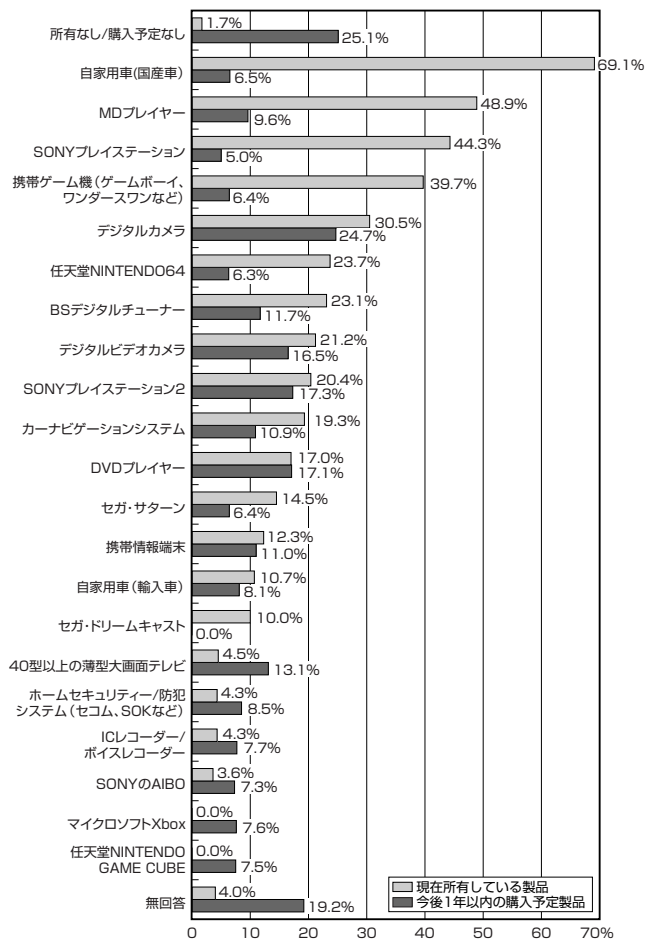
逆に「60代以上」が少ない点も目立っている。

年代が若いため、未婚については当然ながら未婚者が多い。

(矢野さよみ アクセスメディアインターナショナル株式会社)

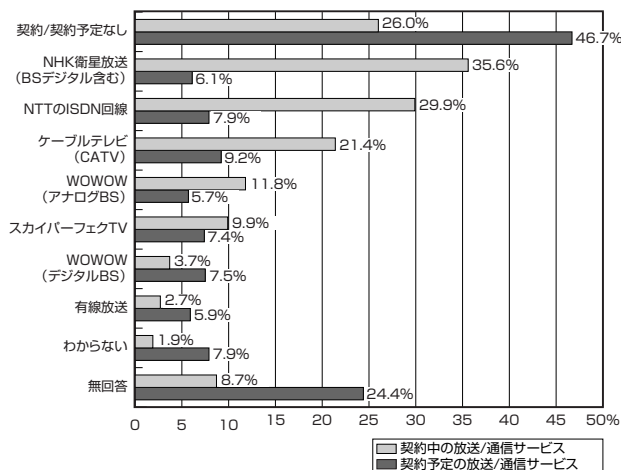
第2章 携帯電話/PHS利用者

回答者のプロフィール

資料 1-2-48 現在の所有製品と今後1年以内の購入予定製品
N=1,100

インターネット白書2001 ©インプレス、Access Media International,2001

資料 1-2-49 契約中/契約予定の放送・通信サービス N=1,100



インターネット白書2001 ©インプレス、Access Media International,2001

解説

ここではプロフィール特性を考察する基本データとして、携帯電話/PHSインターネット利用者の所有製品について、現在と今後1年以内に購入予定があるものを聞いている。

総じて各製品の所有率は、第3章で紹介するパソコンインターネット利用者よりも高く、特にデジタル系機器の所有の高さが目立つとよい。特に、「MDプレイヤー」(48.9%)、「SONYプレイステーション」(44.3%)、「携帯ゲーム機」(39.7%)等が高いのが特徴

的である。年代別にみると、10代が目立って高くなっている。

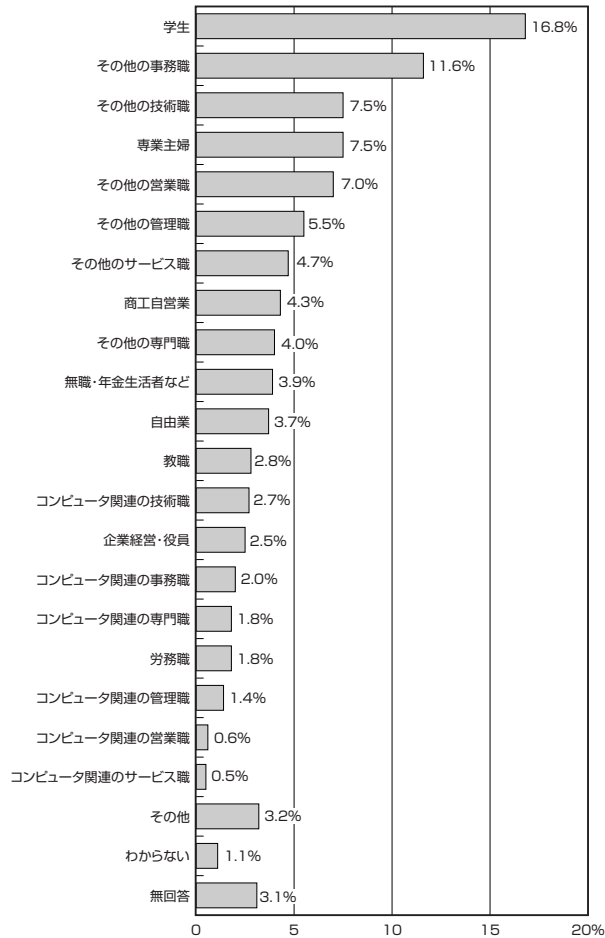
今後購入予定の製品では、すでに所有製品が多いこともあり、「購入予定なし」が最も高い。予定製品の中で最も高いのは「デジタルカメラ」で24.7%、次いで「SONYプレイステーション2」(17.3%)、「DVDプレイヤー」(17.1%)となっている。年代別でみると、これらを牽引しているのは30代、40代の男性である。

パソコンインターネット利用者同様、

契約中あるいは契約予定の放送・通信サービスについても聞いている。契約中の放送サービスでは「NHK衛星放送」(35.6%)、「NTTのISDN回線」(29.9%)、「CATV」(21.4%)となっている。パソコン利用者と比較すると、同傾向であるが、「CATV」以外は若干ずつ携帯電話/PHS利用者が高い。今後契約予定のサービスについては所有/購入予定製品同様、すでに契約済みの意識が強く、「契約予定なし」という回答が最も多い。

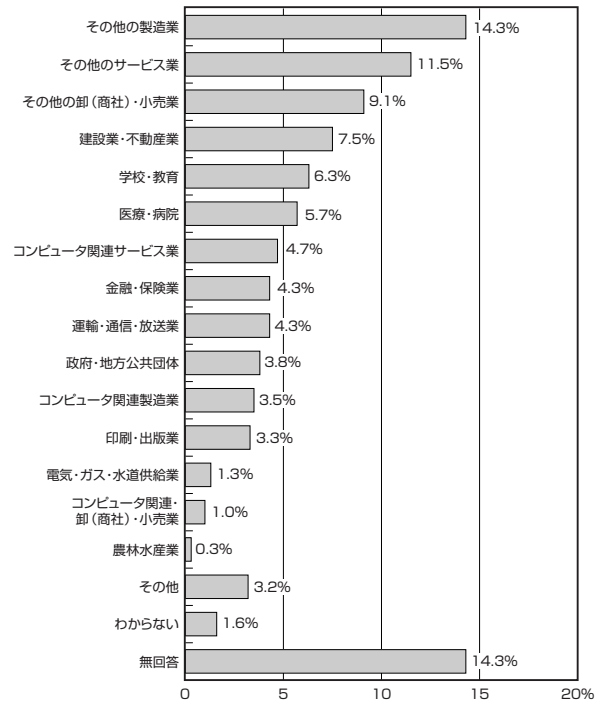
回答者のプロフィール

資料1-2-50 回答者の職種 N=1,100



インターネット白書2001 ©インプレス, Access Media International,2001

資料1-2-51 回答者の勤務先業種 N=790



インターネット白書2001 ©インプレス, Access Media International,2001

解説

回答者の職種と勤務先業種をみたのが、資料1-2-50と資料1-2-51である。

先にみたように、10代、20代の比率が高いことから、職種でも「学生」が最も多く、16.8%を占めている。

次いで「その他の事務職」(11.6%)、「その他の技術職」(7.5%)、「専業主婦」(7.5%)が同率で並んでいる。

女性の構成比率の高さを反映して、主婦の比率も同様に高い。

勤務先の業種については第3章のパソコンインターネット利用者と同様の傾

向である。コンピュータ系業種が比較的少なく、上位は「その他の製造業」「その他のサービス業」「その他の卸(商社)・小売業」であった。

(矢野さよみ アクセスメディアインターナショナル株式会社)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp