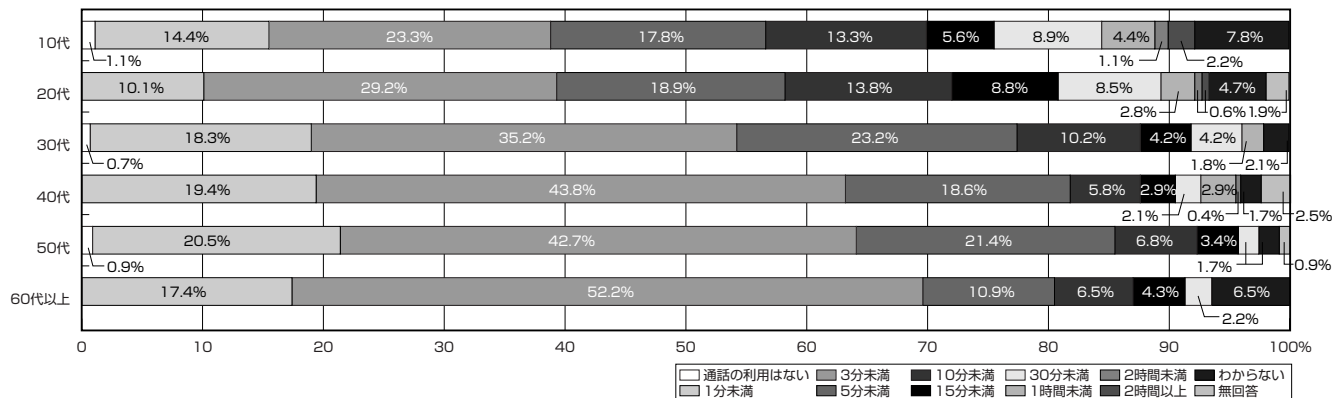


## 年代別利用時間

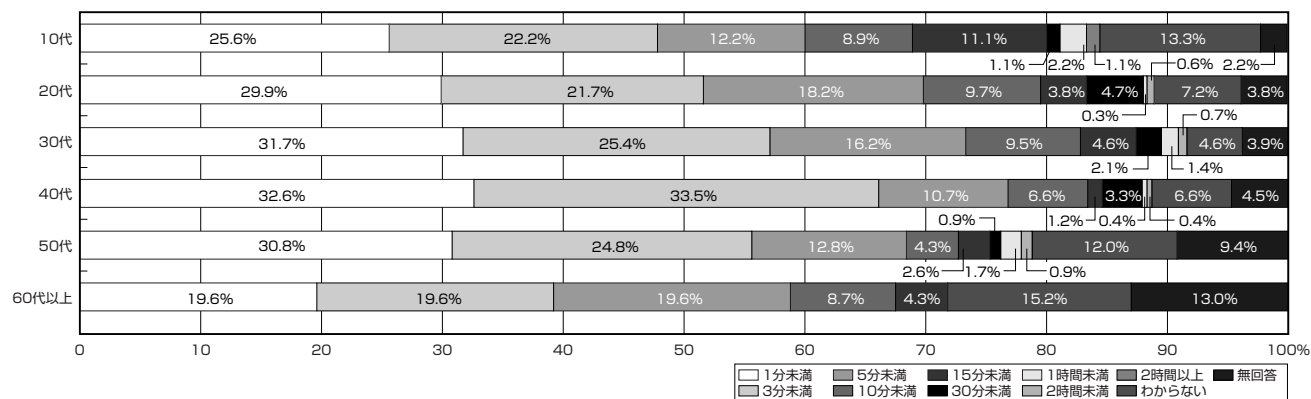
## 通話は3分未満、インターネットは1分未満

資料 1-2-16 年代別携帯電話/PHSの1回当たりの平均通話時間 N=1,100



インターネット白書2001 ©インプレス, Access Media International,2001

資料 1-2-17 年代別携帯電話/PHSの1回当たりの平均インターネット利用時間 N=1,100



インターネット白書2001 ©インプレス, Access Media International,2001

## 解説

### ■年代別利用時間

さらに携帯電話/PHSの1回当たりの平均通話時間とインターネット利用時間を年代別にみたのが資料1-2-16と資料1-2-17である。

この場合も、前提として調査回答者は携帯電話/PHSでのインターネット利用者であるため、通話に関しては「通話の利用はない」という選択肢があるが、インターネット利用に関してはその選択肢は設けていない。

全体の傾向としては携帯電話/PHSであるため、約8割が10分未満で通話もイ

ンターネット利用も終えていることになる。ただし、通話の中心は「3分未満」(36.1%)、インターネット利用はそれよりやや短く「1分未満」(30.2%)となっており、インターネット利用のほうがやや短い時間に収まっている。

年代別にみると、通話に関しては10代、20代の若年層と30代以上で明らかに利用の違いがみられる。若年層では利用時間の分布が30代以上に比べてバラついているのに対し、30代以上ではほとんど9割前後の回答者が10分未満で通話を終えている。これは、リアルタイムでコミュニケ

ーションする相手の時間を拘束する通話に関しては、お互いに時間的制約の少ない若年層で長時間化しやすいと推測できる。

一方インターネット利用に関しては、リアルタイムでコミュニケーション相手を捕まえる必要性は低く、むしろ利用者自身の利用目的や利用スタイルが出やすいのではないかと考えられる。

(矢野さよみ アクセスマディアインターナショナル株式会社)



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)