

## 第6章 ビジネスサポート

### コンビニ

## 電子決済やネット販売進めるコンビニ各社 企業間提携を進めてますます活発化の兆し

本格的にインターネットが大衆化される中、コンビニ各社は積極的にインターネット対応を開始してきた。そのポイントは以下の4つである。

#### ①ショッピングポータル構築

コンビニは、POSシステム（商品の売れ数をコンピュータで管理するシステム）により売れ筋商品の提供と死に筋商品取扱の廃止を効率的に行い、限られた販売スペースで高い売り上げをあげるビジネスを確立してきた。しかしインターネットでは無限の販売スペースがあるので、多品種の商材を提供し選択の幅を広げることで消費者を引き寄せる「ショッピングポータル」を構築しようとしている。現時点ではローソンの「@LAWSON」<sup>Jump01</sup>、ファミリーマートの「ファミマ・ドット・コム」<sup>Jump02</sup>などが声を上げており、今後、どういったサービスを提供していくかが注目される。

#### ②電子決済と購入品引き渡しサービス

コンビニ店舗での決済サービスは、コンビニ店舗の24時間、年中無休である点を活かし、銀行・郵便局に代わり通信料金・公共料金、通販の支払いなどの収納代行機関として急成長してきた。コンビニ店舗での電子決済による購入品引渡サービスは、このような決済サービスを一步進めたサービスであり、セブン-イレブン・ジャパンが「イ

ー・ショッピング・ブックス」<sup>Jump03</sup>と組んで書籍を、ローソンがデジタルガレージの「WebNation」<sup>Jump04</sup>と組んでCDやDVDをそれぞれの店舗で引渡すサービスを行っている。これまで日本での電子商取引が普及しない要因として、クレジットカード決済時のセキュリティ面での不安、商品を受け取る際の時間的制約といったことが理由として挙げられるが、コンビニ店舗での決済・引渡はこれらを両方解決する手段としての期待感が高い（資料2-6-10）。

#### ③MMS端末を利用したサービス提供

MMS（マルチメディアシステム）端末については、ローソンが1997年9月に「Loppi」の導入を開始し、1998年3月に全店への導入を完了して以来、チケット、旅行商品、グッズ、花、本・CD、ゲーム等幅広く商品アイテムを広げ、なかでも任天堂ポケットモンスター金・銀などの商品は75万本と市場の約30%の売上を上げている。現在コンビニ各社はMMS端末設置の計画を進め、デジタル商品の吐出し口として着目、各分野のパートナーとの提携を進めている。前述のローソンのほかには、セブンイレブン・ジャパンが大手電機メーカーや商社など7社との共同出資により「セブンドリームドットコム」<sup>Jump05</sup>を設立、旅行チケットの予

約・販売サービスや音楽配信のほか、デジタルカメラや電子データのカラープリンタ機能の搭載などを検討している。

一方、ハードウェアメーカーはこのMMS端末に自社システムを納入したいと各コンビニ陣営に交渉している。また、トヨタは業界3位以下のファミリーマート、サークルケイ・ジャパン、サンクスアンドアソシエイツ、スリーエフ、ミニストップが立ち上げた「e-ビジネス協議会」が予定しているMMSシステムの導入支援を表明しており、自社のポータル戦略である「ガズードットコム」<sup>Jump06</sup>と連携して新しい陣営を作ろうとしているといった動きもある。

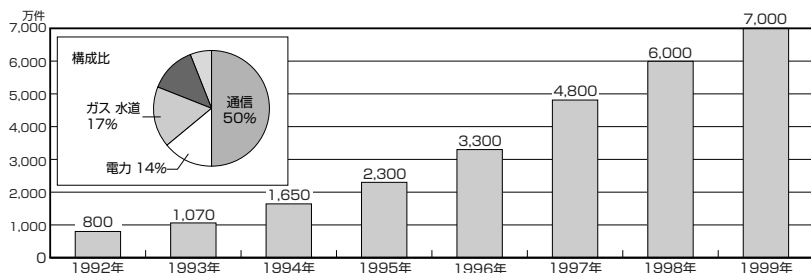
#### ④銀行等金融機関のATM端末設置

コンビニ店舗を各銀行がATM端末設置場所として利用しようという動きは、エーエム・ピーエム・ジャパンがさくら銀行と提携を結び、「@bank」としてさくら銀行のATM端末を設置したところから本格化している。ファミリーマートは、東京三菱銀行、第一勧業銀行、さくら銀行、三菱信託銀行、日本IBMと組んで「イーネット」というコンビニATM共同出資会社を設立、その後、セブンイレブン・ジャパンとイトーヨーカドーがグループで銀行業務に本格参入するという衝撃的な発表を行っている。

コンビニ大手はこれらのビジネスを相互に絡ませながら独自のビジネス戦略をつくり、事業を立ち上げている。また、他業界企業との提携・連合も進めており、こういった動きは今後ますます活発化すると思われる。

（齋藤茂樹 株式会社デジタルガレージCOO取締役副社長）

資料2-6-10 ローソンの収納代行実績



出所 ローソンの資料を元に作成

<sup>Jump01</sup> <http://atmark.lawson.co.jp>

<sup>Jump02</sup> <http://www.famima.com>

<sup>Jump03</sup> <http://www.esbooks.co.jp>

<sup>Jump04</sup> <http://www.webnation.co.jp>

<sup>Jump05</sup> <http://www.7dream.com>

<sup>Jump06</sup> <http://www.gazoo.com>



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)