

第5章 広告

注目企業① 株式会社サイバーエージェント

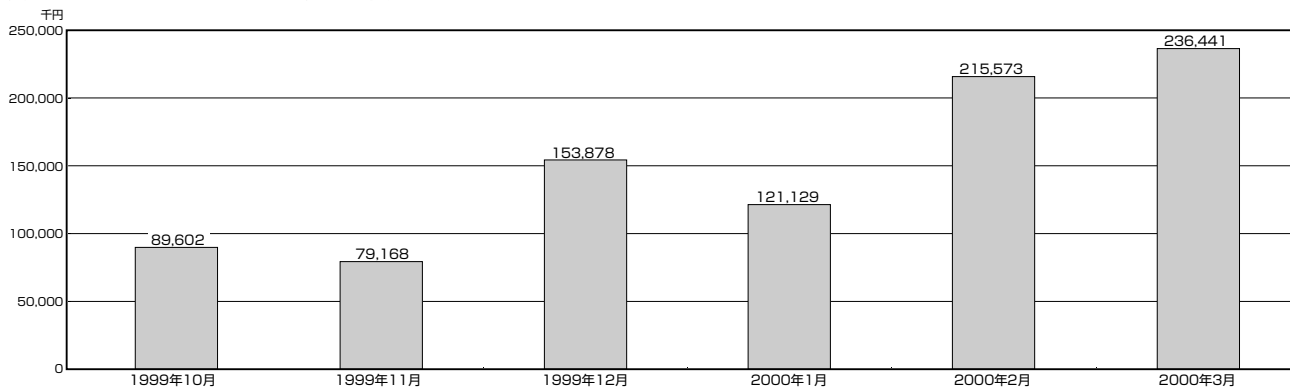
設立から2年で東証マザーズ上場 広告ネットワークを活かして新事業続々立ち上げ

クリック保証型広告各種を提供

株式会社サイバーエージェントは、1998年3月に当時の社員平均年齢24歳で設立された。その後2年間順調に業績を伸ばし、2000年3月には東証マザーズに上場を果たしている（資料2-5-9）。主な事業内容はインターネットマーケティングと広告の企画・運営・販売である。広告が実際にクリックされた回数によって広告料金を徴収する、業界初のクリック保証型広告をはじめとして、現在提供している広告は資料2-5-10のとおりである。

このほか、成功報酬型広告やiモードに対応した広告など、さまざまな広告を提供している。

資料2-5-9 サイバーエージェント売上高推移



出所 サイバーエージェントの資料を元に作成

資料2-5-10 サイバーエージェントで提供している広告

■クリック保証型

バナー広告	バナーサイズ	ホストサイト数	料金(1クリック当たりの単価)	その他
サイバークリック	468×60ピクセル	約3,000	2,000クリック：90円 30,000以上クリック：70円	2000年4月現在、露出回数は1日2,000万回を超える日本で最大規模のインターネット広告ネットワーク。1998年7月サービス開始
サイバークリックエクストリーム	468×60ピクセル	約100	2,000クリック：110円 30,000以上クリック：90円	
テキスト広告	テキスト文字数	ホストサイト数	料金(1クリック当たりの単価)	その他
サイバークリックテキスト	30文字×1行	約800	2,000クリック：90円 30,000クリック以上70円	1999年10月サービス開始
メール広告	テキスト文字数	掲載マガジン数	料金(1クリック当たりの単価)	
クリックインカム	38文字×4行+URL	約2,600	2,000クリック：140円 30,000クリック以上110円	1998年12月サービス開始

■オプトインメール

名称	テキスト文字数	料金	その他
M@ilin	38文字×40行以内、リンク先最大5箇所まで	20円/1通	URLはhttp://www.mailin.ne.jp。2000年1月サービス開始

出所 サイバーエージェントの資料を元に作成

海外へも積極的に進出

サイバーエージェントは、これらのネット広告ビジネスで築いたネットワークとマーケティングノウハウを基盤にして、ECビジネスにも進出している。

2000年1月にオープンさせたECサイト「ネットプライス」^{Jump01}はバイヤー方式のECサイトで、ブランド評論家や雑誌のモデルなどカリスマ性を持つ業界のプロのバイヤーを起用し、バイヤーが世界各地から調達した商品を電子メールで会員に毎日紹介している。カリスマバイヤーの推薦というのが消費者の購買意欲を高める仕掛けとなり、オンラインショッピングに買う楽しさを加えることでネットショ

ッピングをエンターテインメント化しようとしている。

このほかサイバーエージェントは国際展開も加速させており、1999年10月にはスペインに初の海外事業所となる「CYBERCLICK AGENT, SL」を設立、2000年4月には韓国のエディエヌ社と合弁で「サイバーエージェント코리아」を設立した。

(秋庭智也 株式会社サイバーエージェント)

^{Jump01} <http://www.netprice.co.jp>

企業データ

1. URL：<http://www.cyberagent.co.jp>
2. 設立：1998年3月
3. 資本金：65億2630万円
4. 従業員数：98名



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp