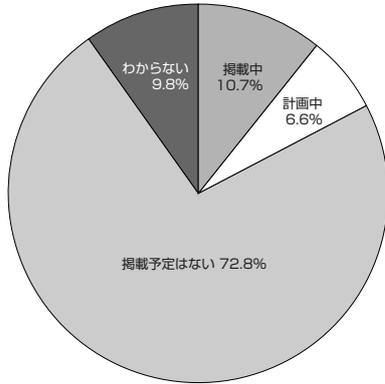


## 第4章 企業

### インターネット広告

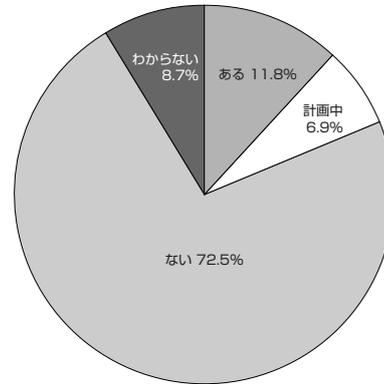
### 広告出稿予算は年間314.3万円

資料1-4-37 自社ウェブサイトへの他社広告掲載有無 N=1173



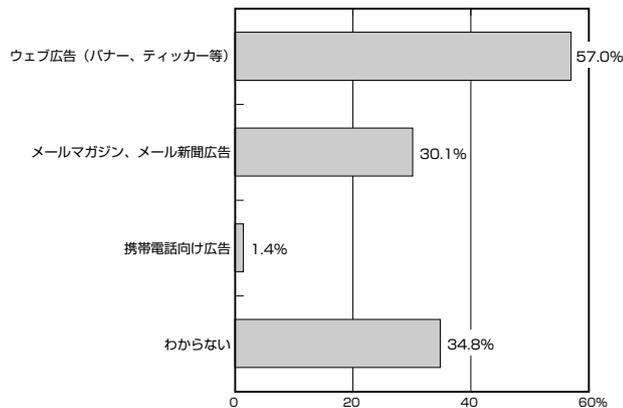
インターネット白書2000 ©インプレス, Access Media International&IAJ, 2000

資料1-4-38 インターネット広告出稿の有無 N=1487



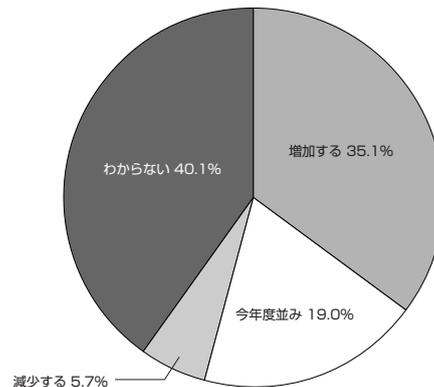
インターネット白書2000 ©インプレス, Access Media International&IAJ, 2000

資料1-4-39 出稿広告の種類 N=279



インターネット白書2000 ©インプレス, Access Media International&IAJ, 2000

資料1-4-40 今後の広告予算 N=279



インターネット白書2000 ©インプレス, Access Media International&IAJ, 2000

## 解説

自社ウェブサイトを開業している企業に対して自社ウェブサイトへの他社広告掲載有無を聞いたところ、現在掲載中が全体の約1割、計画中が6.6%みられた(資料1-4-37)。昨年の6.2%(同条件:自社ウェブサイト開設企業を母数とする)に比べると多くなっている。

また企業別にみると、掲載している企業の従業員規模が大きほど掲載率が高いという傾向は昨年と変わらない。

一方、他社のウェブサイトへの広告出稿の有無についても聞いている(資料1-4-38)。自社ウェブサイトへの他社広告掲載率とほぼ同傾向となり、「出稿している」が11.8%、「計画中」が6.9%であった。ここでは特に1万人以上の大規模企業で出稿が多い。今年は初めて出稿している広告の種類についても聞いている。57.0%がバナーやティッカーといった「ウェブ広告」で、「メ

ールマガジン、メール新聞広告」は30.1%、「携帯電話向け広告」はまだ1.4%にすぎない(資料1-4-39)。複数の種類を出稿する併用率も低く、平均1.2種類である。

今回初めて掲載するデータであるが、広告出稿の際の年間予算は平均で314.3万円となっており、他媒体の広告の予算と比べると現在の予算額はかなり低いといえる。この広告予算については、今後「増加する」見通しの企業が35.1%、「今年度並み」が19.0%、「減少する」が5.7%と、前向きな傾向が読み取れるが、従業員規模別でみると5000人以上の大規模企業で増加に積極的な姿勢がうかがえる(資料1-4-40)。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)