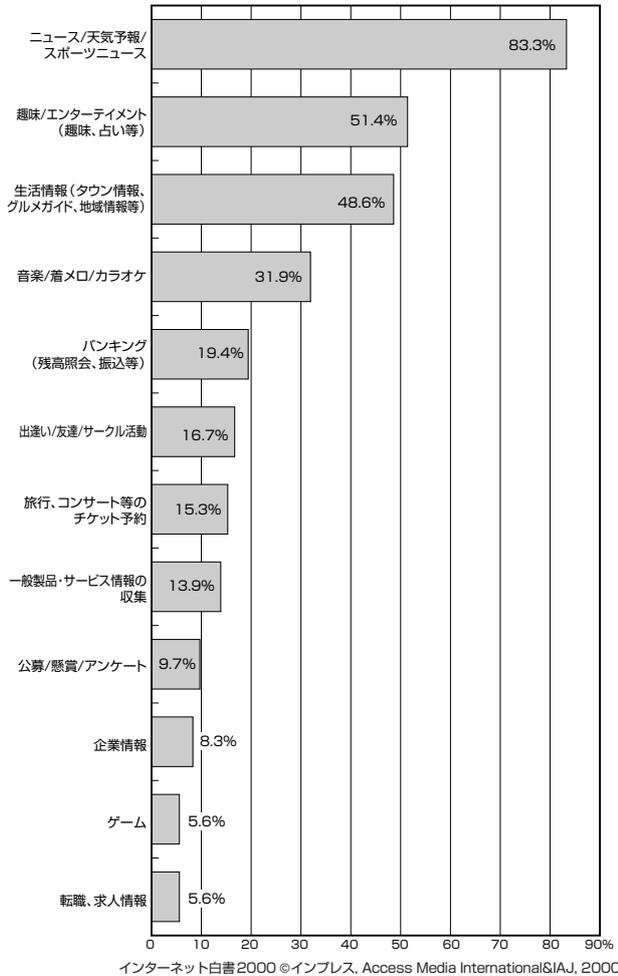
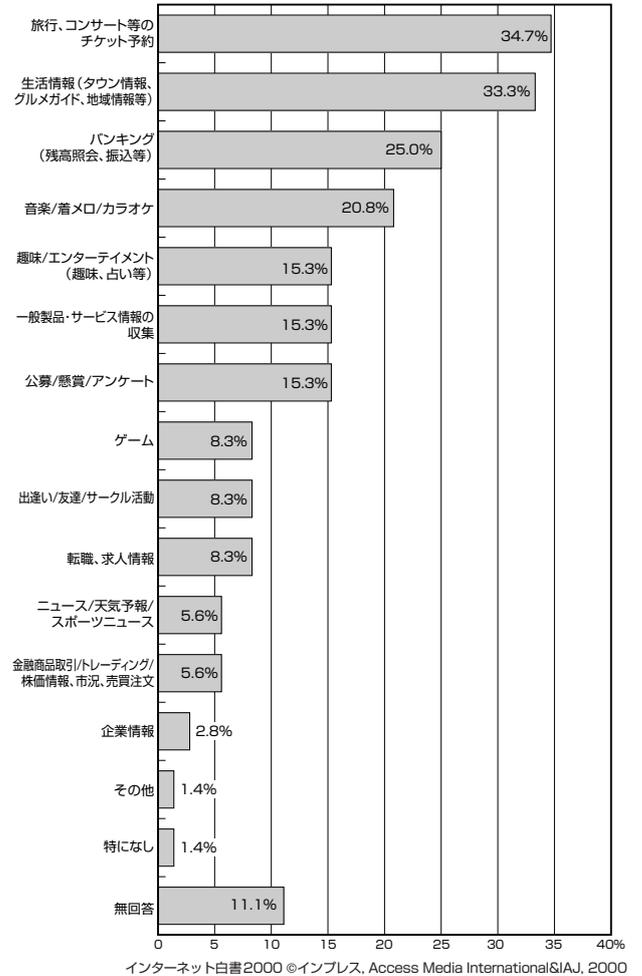


資料 1-3-18 現在利用中の情報サービスのジャンル N=72



資料 1-3-19 今後利用したい情報サービスのジャンル N=72



解説

現在利用中の情報サービスのジャンルと今後利用したいジャンルを聞いたのが資料1-3-18～19のグラフである。

現在利用中の情報サービスのジャンルでは、「ニュース/天気予報/スポーツニュース」(83.3%)が最も高く、次いで「趣味/エンターテインメント(占いなど)」(51.4%)、「生活情報(タウン情報、グルメガイド、地域情報など)」(48.6%)、「音楽/着メロ/カラオケ」(31.9%)と続く。

情報の内容に関してはインターネットの個人利用者と同様の傾向もみられるが、「ニュース」関連が圧倒的に高いことや携帯電話/PHS独自のサービスである「着メロ」が上位に挙げられていることが携帯電話/PHS利用者における大きな特徴である。また、最近金融機関各社が積極的にiモードに対応していることもあり「バンキング」の利用率がインターネット個人利用者の調査結果

に比べるとかなり高く、現状ではインターネット利用者における「インターネットバンキング」の利用意向よりも携帯電話/PHS利用者における「モバイルバンキング」の利用意向のほうが注目に値する状況である。

今後利用したい情報サービスのジャンルでは「旅行、コンサートなどのチケット予約」(34.7%)が最も高く、インターネット個人利用者と同様の傾向であったが、「バンキング(残高照会、振込など)」(25.0%)、「音楽/着メロ/カラオケ」(20.8%)などは携帯電話/PHS利用者ならではの特徴といつてよいだろう。性別では「旅行、コンサートなどのチケット予約」は女性に、「バンキング」は男性に支持されており、これはインターネット個人利用者の傾向とよく似ている。

(矢野さよみ アクセスメディアインターナショナル株式会社)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp