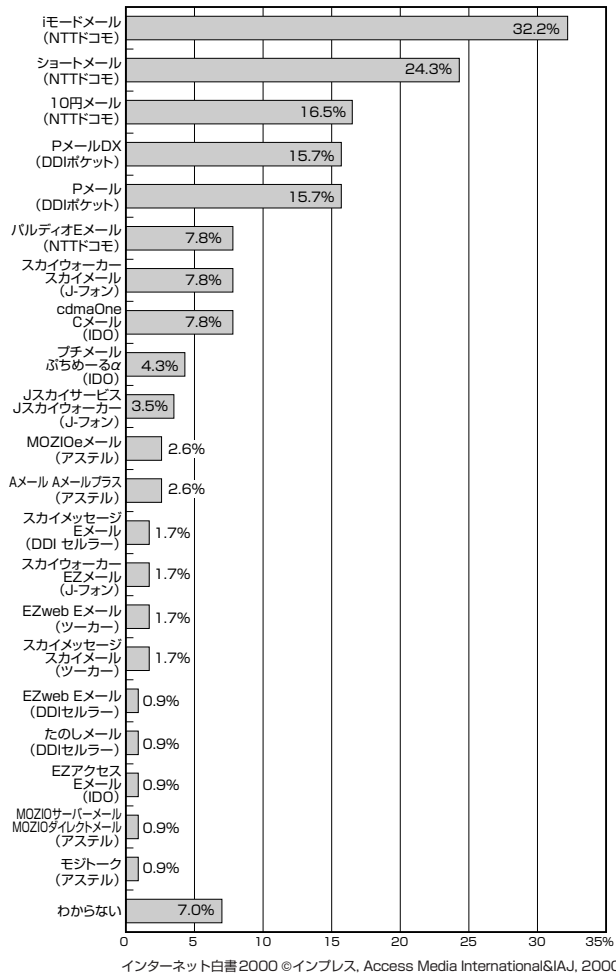
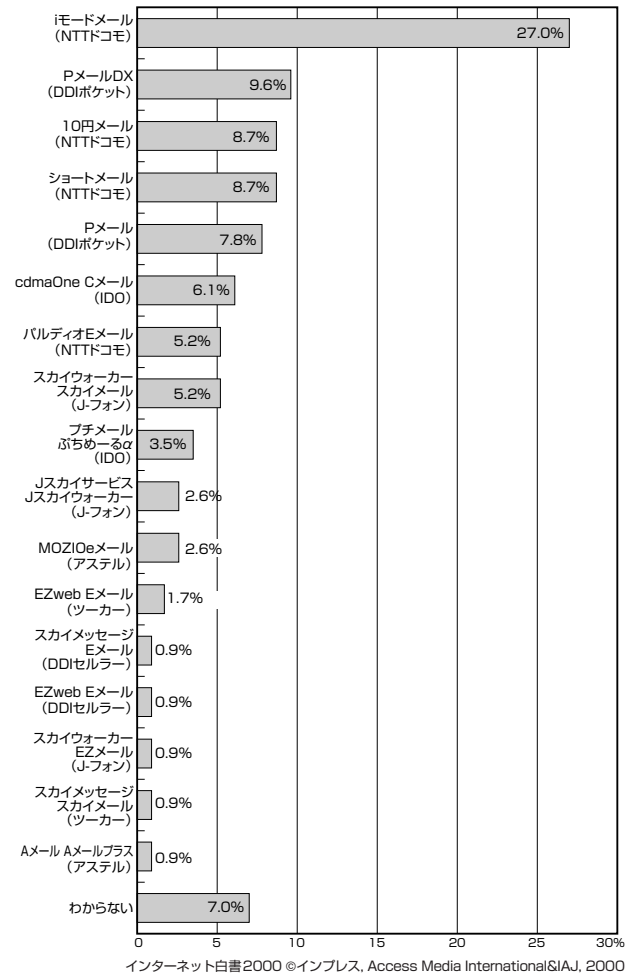


資料 1-3-12 利用しているメールサービス (複数回答) N=115



資料 1-3-13 最もよく利用するメールサービス N=115



解説

利用しているメールサービスを複数回答で、また最もよく利用するメールサービスを単数回答で答えてもらった (資料1-3-12~13)。

その結果、1人当たりのメールサービスの複数利用率は平均1.6で、性別では女性が1.7、男性が1.5とここでは女性が多くなっている。また、年代別では30代以下の比較的若い層で複数利用が多く、使い分けを含めてサービスを使いこなしている傾向がみられる。

また、ここでは利用しているメールサービスを複数回答として、さらに最もよく利用するメールサービスを単数回答で聞いている。複数利用の場合、iモードの人気を反映して「iモードメール」が32.2%と最も高かった。契約会社でNTTドコモの携帯電話が59.4%であったこともあり、ここではNTTドコモが圧倒的に強く、2位にはNTTドコモ全体で利用できる「ショートメール」、3位には

「10円メール」と上位3位までを占めている。最も利用するメールサービスでも、「iモードメール」が27.0%と最も高いが、2位にはDDIポケットの「PメールDX」、5位にも「Pメール」が食い込んでいる。

サンプルが小さいことによる誤差を考慮しなければならないが、複数回答で性別や年代別で傾向をみると、「iモードメール」は男性で、「ショートメール」や「10円メール」は女性における比率が高い。また、「iモードメール」は年代にあまり関係なく、「ショートメール」、「10円メール」は若年層で支持されているという傾向がみられる。

(矢野さよみ アクセスメディアインターナショナル株式会社)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp