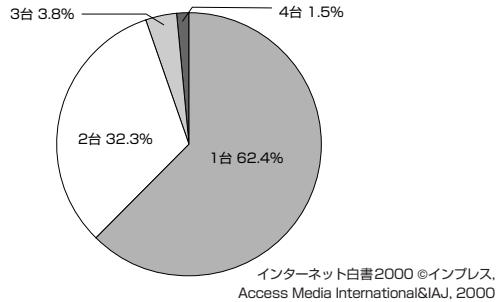


第3章 携帯電話/PHS利用者

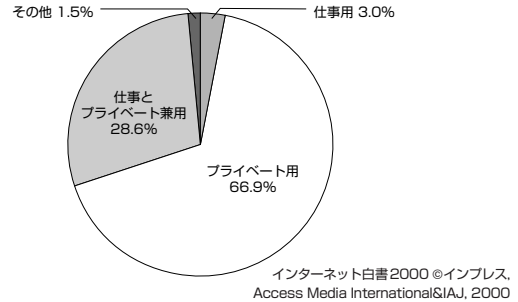
利用目的/利用歴/利用時間

通話含めて毎日30分利用

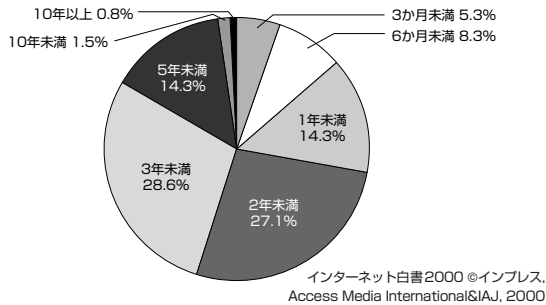
資料1-3-1 携帯電話/PHSの所有台数 N=133



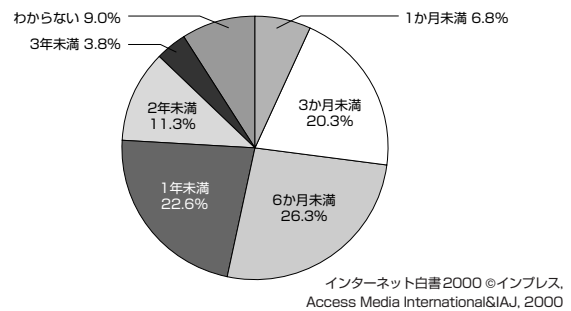
資料1-3-2 携帯電話/PHSの利用目的 N=133



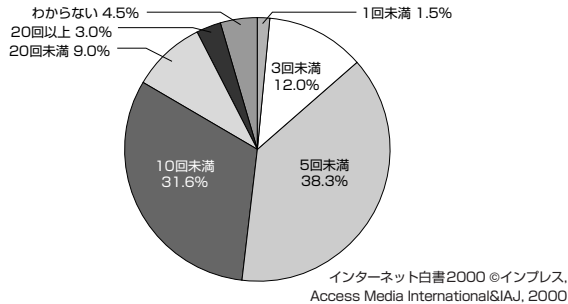
資料1-3-3 携帯電話/PHSの利用歴 N=133



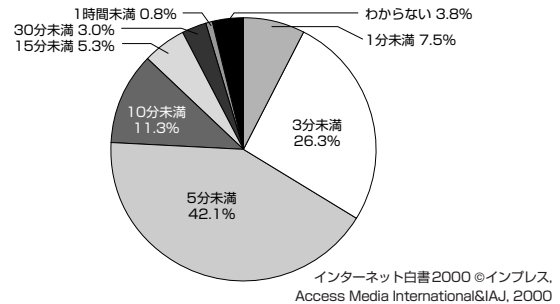
資料1-3-4 携帯電話/PHSでのインターネット利用歴 N=133



資料1-3-5 1日当たりの携帯電話/PHSの平均利用回数 N=133



資料1-3-6 1回当たりの平均通話時間 N=133



解説

今年の調査では、携帯電話利用者の増加を背景に、新たに携帯電話あるいはPHSを利用してインターネットに接続している利用者の規模、あるいは自宅や勤務先/学校以外にモバイル環境でのインターネット利用者規模をも把握することも調査の目的とした。ここでは新たに携帯電話/PHSを主なインターネット接続機器として利用している人を対象として抽出して行った調査の結果を掲載する。ただし、この調査に先駆けて実施した普及率調査で明らかになったが、携帯電話/PHSでのインターネット利用者の大多数は他の機器でもインターネットを利用できる環境にあり、携帯電話/PHSのみでインターネットを利用している率は非常に低い。今回は初めてということもあり、携帯電話/PHS自体の利用状況も踏まえ、どのようにインターネットが位置付けられているのか探ることも目的としている。

回答者の携帯電話/PHSの平均所有台数は1.4台で、2台以上の所有者が全体の37.6%を占める（資料1-3-1）。年代別で見ると若年層ほど台数が多い傾向がみられる。

携帯電話/PHSの主な利用目的としては「プライベート用」が6割を超えるが、「仕事とプライベート兼用」も約3割を占める（資料1-3-2）。性別で見ると「仕事とプライベート兼用」率が高いのは男性で女性の約1.4倍である。

携帯電話/PHSそのものの利用歴と携帯電話/PHSでのインターネット利用歴を比較してみると、前者が「3年未満」（28.6%）から「2年未満」（27.1%）を中心としているのに対し、携帯電話/PHSでのインターネットの利用歴は「6か月未満」（26.3%）「1年未満」（22.6%）とごく浅い（資料1-3-3～4）。

1日当たりの平均利用回数は「5回未満」（38.3%）、「10回未



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp