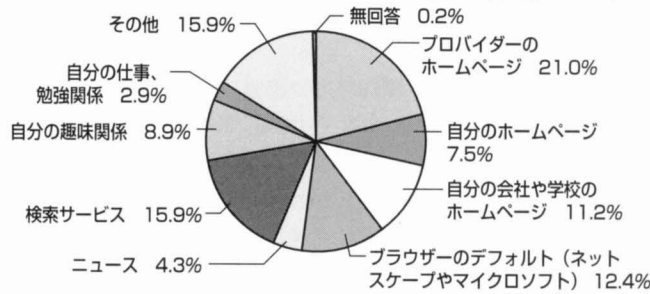


第4章 ポータルサイト

最新動向

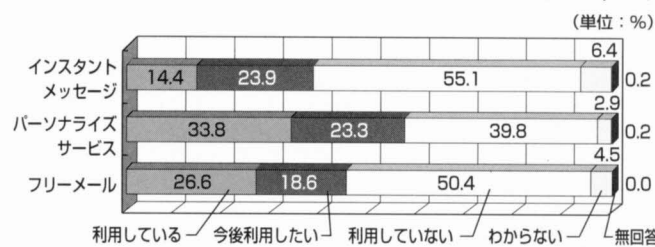
今年も一番人気はYAHOO! JAPAN

資料3-4-1 設定しているスタートページ (N=1,324)



出所 (株)富士通総研「第3回FRIインターネットユーザー調査」の資料を元に作成

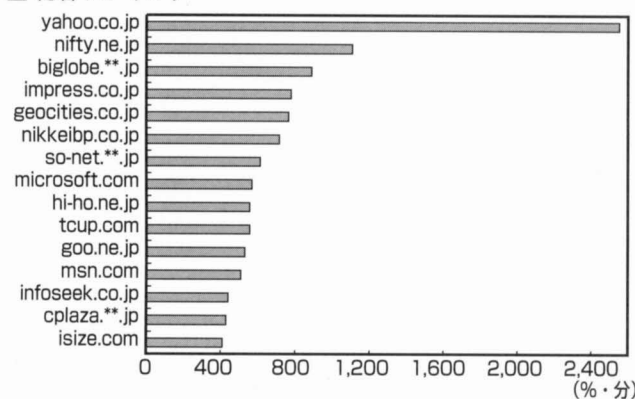
資料3-4-3 ウェブサイトで提供されているサービスの利用状況 (N=1,324)



出所 (株)富士通総研「第3回FRIインターネットユーザー調査」の資料を元に作成

資料3-4-4 ドメインランキングに見るポータルサイトの特徴

総合ランキング



出所 (株)日本リサーチセンター「Japan Access Rating VOL.3」(<http://www.istinc.co.jp/jar/ref.html>)も併せて参照のこと)の資料を元に作成

解説

当初、ポータル(入り口)サイトというのは、ユーザーがブラウザを起動して最初に出てくるサイト、または繰り返しやってくるサイトのことであった。

しかし最近では訪問回数もそうだが、自サイトにどれだけ長く滞在してもらうか、どれだけコンテンツを見ってもらうかの方がポータルサイトとしてより重要になってきている。商業ネットワークと違い主な収入を広告に頼るインターネットの世界では、長くサイト内に滞在してもらって、より多く広告を見ってもらうことが重要だからだ。

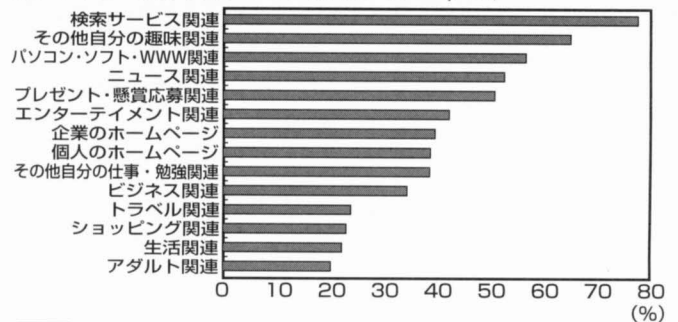
しかし国内のスタートページや定番ページはかなり分散化している(資料3-4-1~2)。また、大

手検索サービスなどが提供を始めた、海外では集客効果を上げているフリーメール、インスタントメッセージ、パーソナライズサービスも、まだ利用者はさほど多くなく(資料3-4-3)、今後どうユーザーを引きつけていくかが個々のサイトの課題となっている。

ここで総合ランキング15ドメインを分析してみよう(資料3-4-4)。そのサイトのポータル性を見る指針となるリターン率、つまり1回のアクセスセッションで同じサイトに何回アクセスしたかでは、検索サイトが上位に来る。

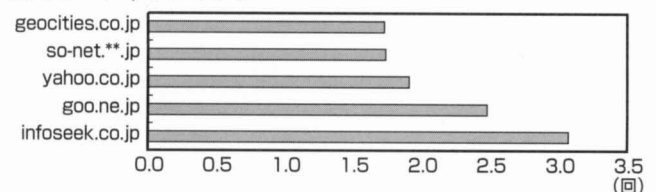
しかしここで注目したいのはYAHOO! JAPANである。検索サイトの内、YAHOO!だ

資料3-4-2 定番ウェブサイトの内容 (N=7,756)

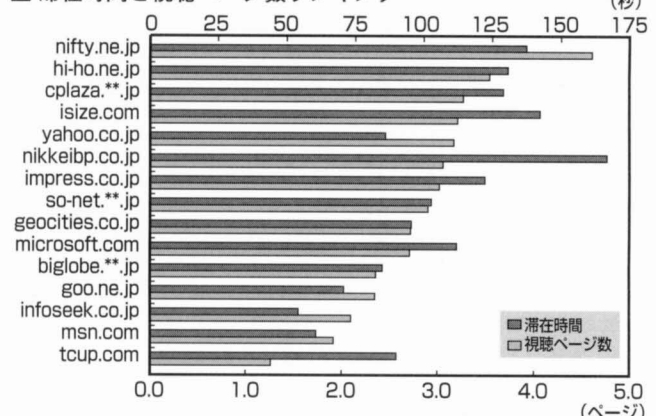


出所 (株)富士通総研「第3回FRIインターネットユーザー調査」の資料を元に作成

リターン率ランキング



滞在時間と視聴ページ数ランキング



滞在時間、視聴ページの数も比較的高いのだ。これは、サイトとして認知度(アクセス率)が高いのに加えて、独自のコンテンツやパーソナライズ化に力を入れているためである。検索サイトの持つリターン率の高さと、最近ポータルサイトとして重要視されている滞在時間・視聴ページ数共に値の高くなる情報提供型サイトの強みを併せ持った、総合的ポータルサイトを目指すYAHOO!戦略の結果が総合ランキング1位維持として出ていると言えよう。

(編集部)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp