

Ⅱ 衛星放送の利用実態調査

各種調査から、インターネット利用者は普段から情報に敏感で、インターネットを情報収集やエンターテインメントのためにメディアとして活用していることがわかっている。インターネットとともに今注目を浴びている新しいメディアといえば、CS衛星放送である。インターネットの利用者にCS衛星放送の認知度や導入への意欲を質問し、回答を集計してみた。

電子メール新聞 FREE Watch読者（読者約10万人）に対する電子メールアンケート（1997年4月）
回答総数：3,660通

1. CSデジタル放送の認知度（問1）

CS放送の加入者はまだ3パーセントと低いものの認知度は高く、6割の回答者がある程度の知識を持ち、名前を聞いたことがあるという人を含めると9割を超えている。

2. CSデジタル放送への期待（問2～5）

また、CS放送への期待するインターネット利用者は「大変期待している」「多少は期待している」を合わせると7割を超えている。その理由として、BSに比べてチャンネルが豊富で安く、選択の幅が広がることを第一に挙げる回答者が大多数だが、パソコンと連携したデータ通信への利用や高速なインターネットのインフラとしての期待も大きい。一方、期待していない理由として多かったのは、「BSと別な器材が必要だから」、「コンテンツがまだ充実していないから」、「今のBSや地上波のテレビ放送で十分」などとなっている。

なお、地上波以外のテレビ放送の視聴ではBS放送が最も多くなっている。ケーブル放送も13パーセントに達しており、これは全国平均をかなり上回っている（1995年度の都市型ケーブルテレビの受信契約数は300万世帯）。

3. TVとパソコンの融合（問6）

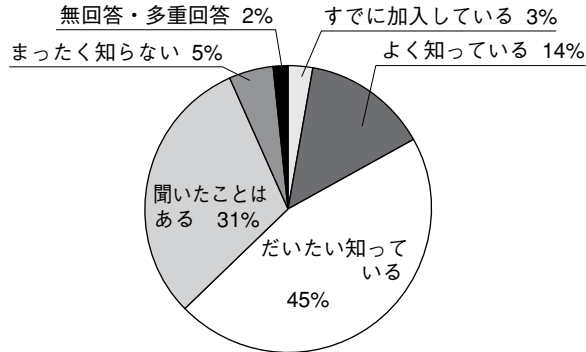
従来のテレビはパソコンとは別に発展していくという見方が大勢を占めた。パソコンとテレビの融合を期待する場合でも、インターネットテレビなどの家電製品への支持は低く、パソコンがテレビの機能を取り込む形が予想されている。

（編集部）

第2章 国内ユーザーの動向

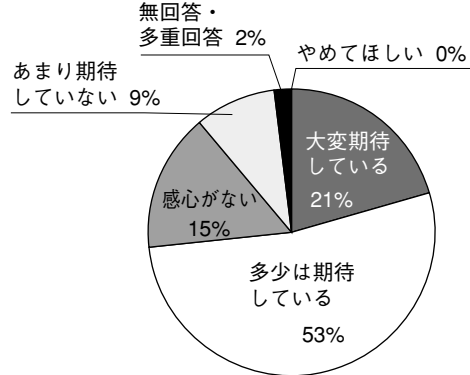
衛星放送の利用実態調査

問1：最近登場したCSデジタル放送を知っていますか？



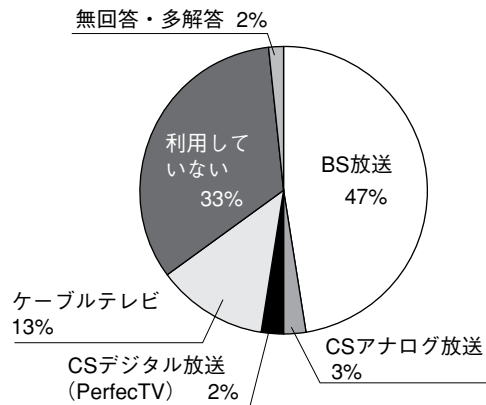
インターネット白書'97、©インプレス

問2：今後、CSデジタル放送に期待していますか？



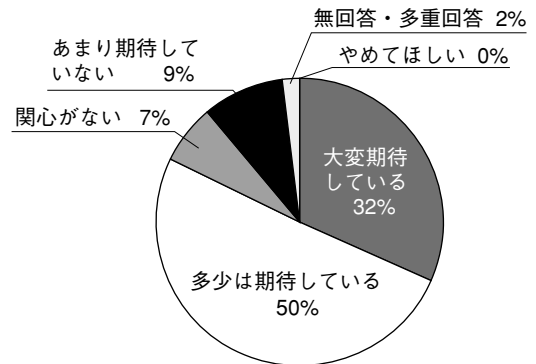
インターネット白書'97、©インプレス

問3：現在、通常のテレビ以外の放送を見ていますか？
(複数回答)



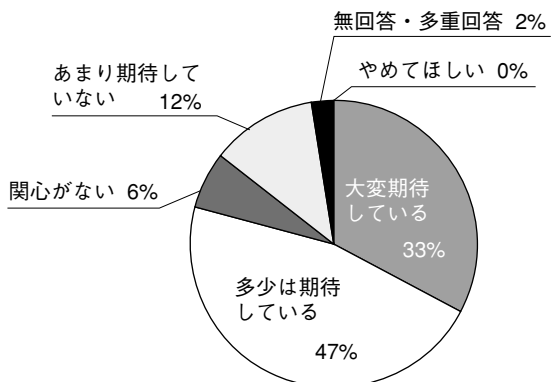
インターネット白書'97、©インプレス

問4：CSデジタルは将来データ放送も可能ですが、期待していますか？



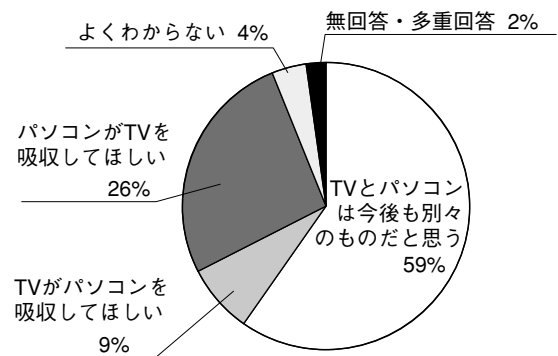
インターネット白書'97、©インプレス

問5：TVではなく、衛星経由のインターネット利用に期待していますか？



インターネット白書'97、©インプレス

問6：TVとパソコンについての意見をお聞かせください。



インターネット白書'97、©インプレス



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp