

7.年収

インターネット利用者の年収の分布は図13のとおりである（インプレス調査：既接続者のみ対象。N=950）。男性では「500万円～1,000万円未満」の層が全体の46%を占める結果となった。図9に示した「30歳以上35歳未満」（32%）「35歳以上40歳未満」（23%）「40歳以上45歳未満」（11%）の男性の多くがこの階層に重なると思われる。

ただし、この数字は「30歳以上35歳未満」がピークにくるサンプルを基にしたものであるため、ただちに「インターネットを利用する男性の年収は500万円～1,000万円未満が中心」とはいえない。CSJの調査には項目として入っていないので断定できないが、図8から類推するとその割合はかなり下がるとと思われるし、ピーク自体も1、2ランク下にできそうである。

興味深いのは女性の場合「300万円未満」（46%）がピークになっている点だ。学生や専業主婦などは当然として、社会人の中にもこの層に含まれる人がかなりいるものと想像される。少なくともこの結果を見る限り、女性についてはインターネットの利用と年収の多寡とはあまり関係なさそうである。

8.趣味・コンピュータの利用歴

趣味の分布は図14のとおり（インプレス調査：既接続者のみ。N=950）。「パソコン・コンピュータ・PC・MAC」（10%）が頭一つ抜きん出ているものの、全体的に偏りは見られない。「パソコン通信」を含めてもパソコン関係を趣味にしている人は11%で、この調査だけを見ると俗にいう「オタク」派が主流というわけではなさそうだ。むしろインターネットを利用しているのは、流行に敏感で、多趣味の人が多いうように想像される。インターネットもいくつかの趣味の中の1つとして楽しんでいるのかもしれない。

そうした人たちのコンピュータ利用歴を見たのが図15である（インプレス調査：既接続者のみ。N=949）。「10年以上15年未満」（28%）をピークに「5年以上10年未満」（27%）「1年以上3年未満」（15%）「15年以上20年未満」（12%）と続く。この層だけでほぼ8割、「3年以上5年未満」を含めると9割以上に達する。つまり、大半の人が1年以上の経験を持っているわけだ。

この結果を図2、図3と重ね合わせると、インターネットの利用者はインターネットを目的にコンピュータを始めたわけではなく、もともとコンピュータに慣れ親しんでいる人たちが新しい利用法としてインターネットも選択した、と考えるのが自然のようである。したがって今回の調査で見える限り、この1年のインターネットの隆盛はコンピュータの既存ユーザーの買い換えは促進したとしても、新規ユーザーの拡大には必ずしも大きな貢献をしたとはいえないだろう。

第3章インターネットの現状
インターネット利用者の実像と利用状況

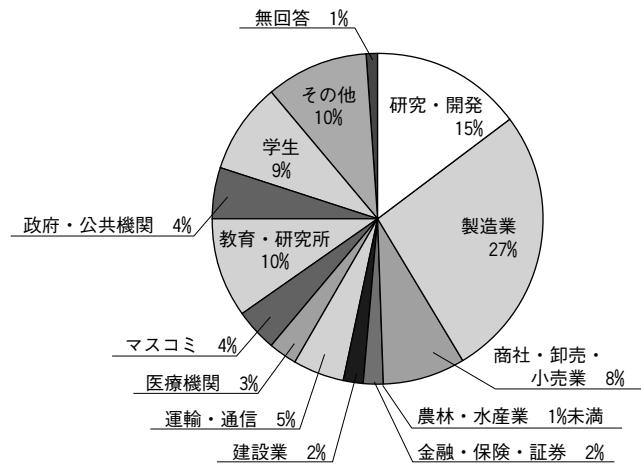
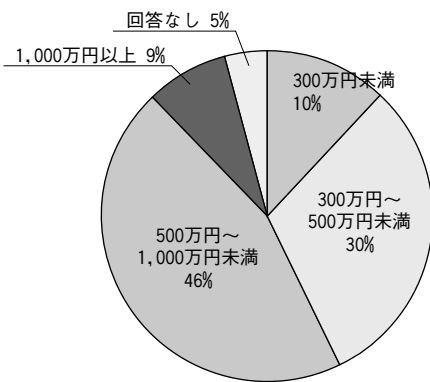
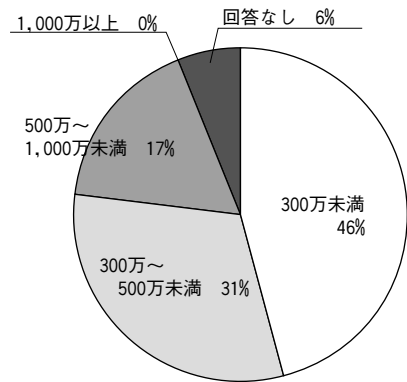


図12 業種分布 (I)



(男)



(女)

図13 年収 (I)

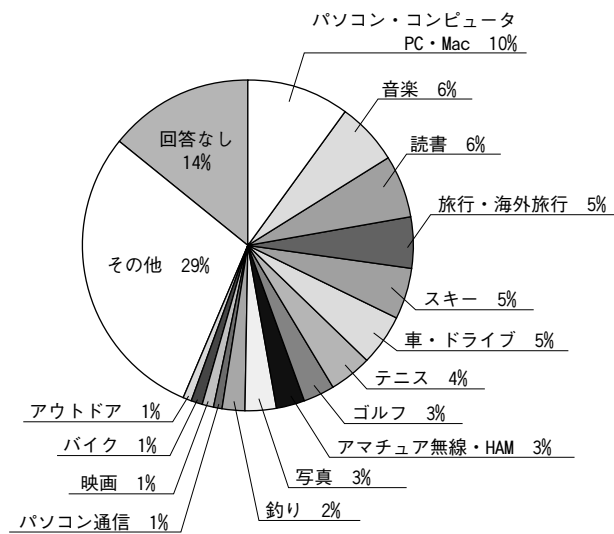


図14 趣味 (I)

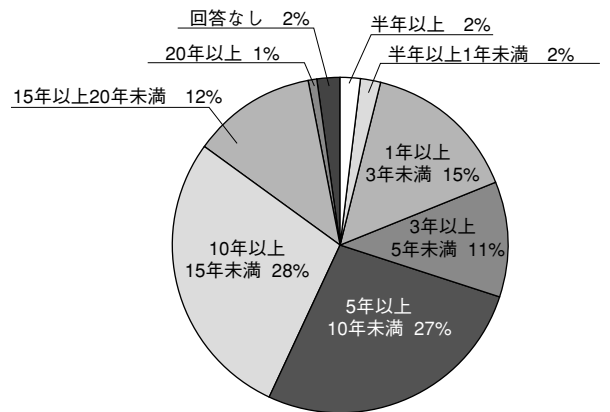


図15 コンピュータの利用歴 (I)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp