

5. 年齢分布

年齢別に利用者の分布状況を見ると、全体的には20代、30代を中心に推移していることがわかる。学生のほか一般社員や中間管理職クラスなど、日常的にコンピュータを利用している層がインターネットにも積極的ということか。

細かく見ると図8（CSJ調査）では「20～24歳」（29.6%）を筆頭に「25～29歳」（23.3%）「30～34歳」（21.6%）の順で続き、図9（インプレス調査：既接続者のみ対象。N=950）の男性では「30歳以上35歳未満」（32%）を筆頭に「35歳以上40歳未満」（23%）「25歳以上30歳未満」（16%）の順となっている。

このピークの違いは、1か月間で分布状況が変わったというよりも、前に述べたように調査手法の違いによるものと考えたい。その意味では、若者層はインターネットの利用そのものに積極的であるのに対し、会社の中堅層などはインターネットに関する情報収集にも意欲的であるように思われる。

また、図9で「30歳以上35歳未満」が男性のピークであるのに対し、女性では「25歳以上30歳」と、ズレが生じている点にも注目したい。インタラクティブなメディアというインターネットの性格を考えると、同じ年代でも男性と女性とでは始めた動機や利用方法などに違いがあるのかもしれない。いずれにしろ、オンラインショッピングなどを展開する上では注目されるポイントだろう。

6. 職種・業種

年齢分布の違いが図10（CSJ調査。N=2,370）、図11（インプレス調査：既接続者のみ対象。N=948）の職種別の分布状況にも反映されている。つまり「20～24歳」（29.6%）がピークとなるサンプルを基にした図10では、「学生」の割合は31.3%と「会社員」全体（49.6%）に肩を並べている。が、「30歳以上35歳未満」がピークになるサンプルを基にした図11では、「学生」（9%）の割合は会社関連の職種全体（75%）と相当の開きができています。

ただ全体的に見ると、学生も会社員も“理系偏重”であることは否めない。図10では学生の8割近くが「理科系」で占められている。会社員も7割が「技術系」「製造系」であり、「営業系」「管理系」は3割に満たない。図11でも会社関連の職種全体の6割以上が「研究・開発」「（コンピュータ）技術者」で、「営業・販売」「総務・経営」「企画・調査」「広報・宣伝」は3割に達しない状況だ。

今後、この理系偏重をいかに是正していくかが、インターネットを社会の各層に普及させるカギと思われる。

なお、利用者の業種別の分布状況は図12のとおり（インプレス調査：既接続者のみ対象。N=950）。「製造業」（27%）「研究・開発」（15%）「教育・研究所」（10%）などの関係者が上位を占めている。他の業種が低い数値を示しているのは、業界によって“温度差”がある証拠だろうか。

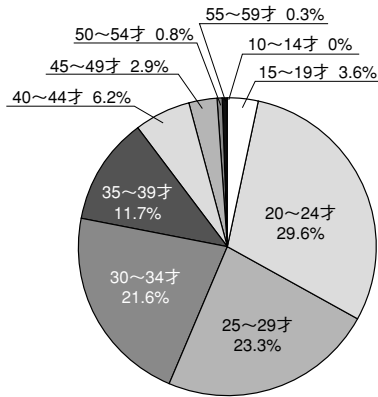


図8 年齢分布 (C)

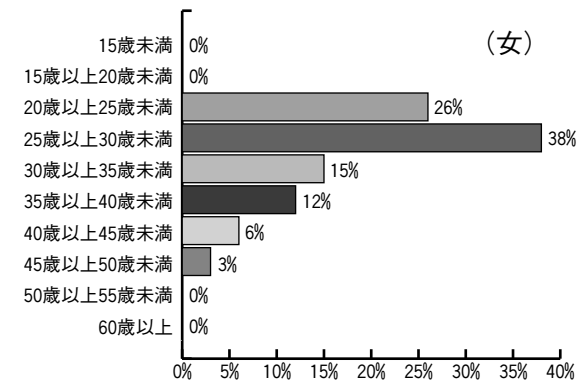
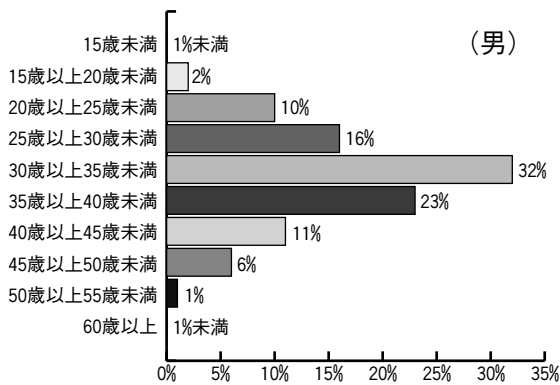


図9 年齢分布 (I)

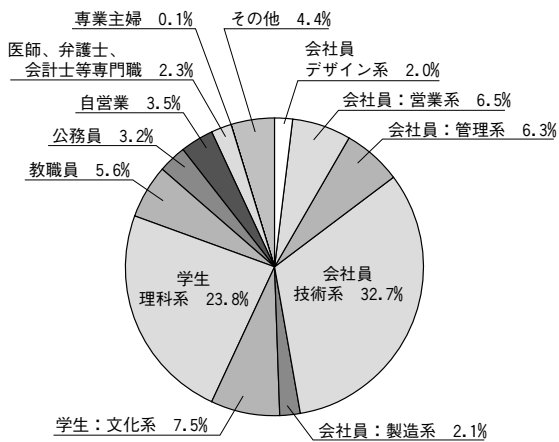


図10 職種分布 (C)

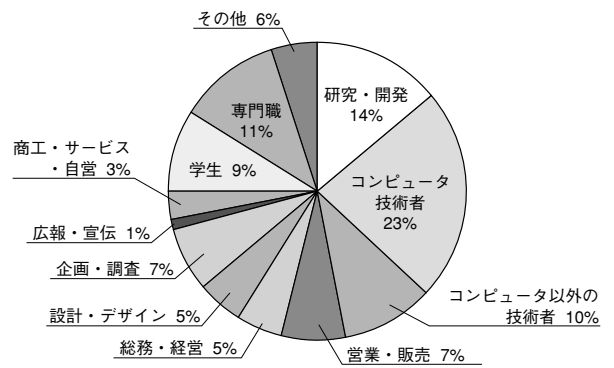


図11 職種分布 (I)



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp