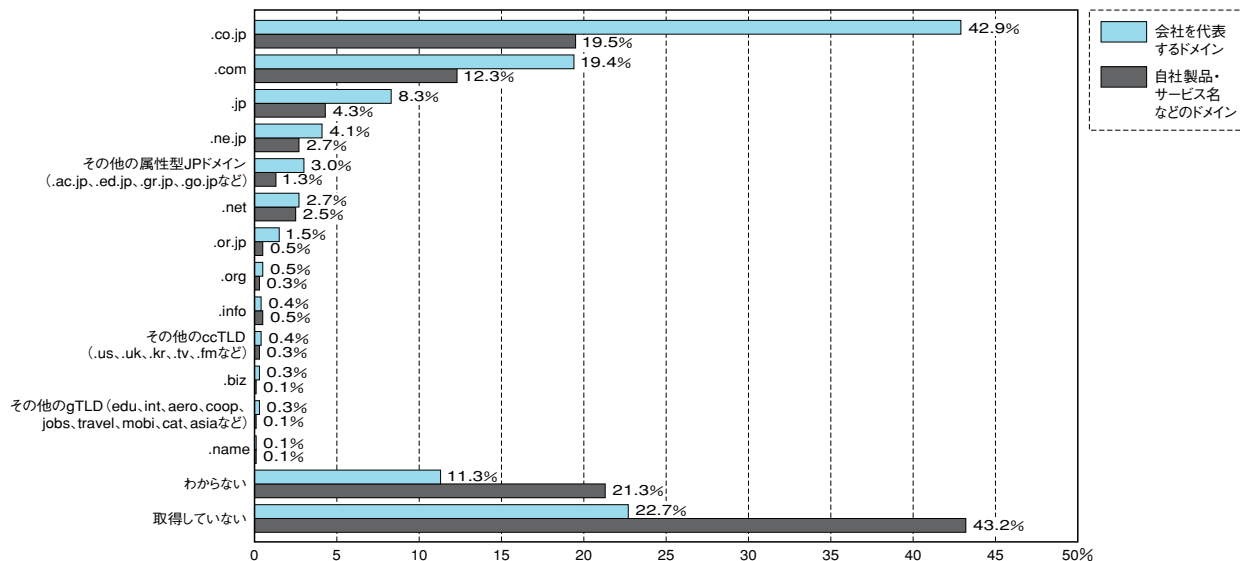


ドメインネーム/イントラネット

ドメインは「.co.jp」「.com」の支持率が高い

資料3-3-1 取得しているドメインの種類 (複数回答) N=1,500

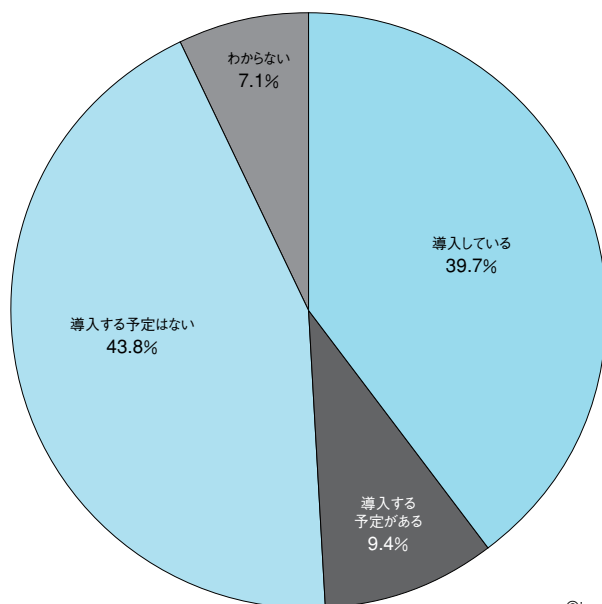


取得しているドメインの種類をみると、会社を代表するドメインは「.co.jp」が42.9%で最も高く、次いで「.com」の19.4%である。自社製品・サービス名などのドメインは、43.2%は「取得していない」が、利用されているのは会社名と同様に「.co.jp」「.com」が上位である。なお、「.co.jp」などの属性ドメインは、通常、企業で1つしか取得できないため、自社製品・サービス名などでの利用は、社名と製品名・サービス名が同じである場合や、企業の合併などにより一時的に複数保有している場合が考えられる。

©impress R&D,2007

イントラネットの導入率は39.7%、導入意向は9.4%

資料3-3-2 イン트라ネットの有無 N=1,500



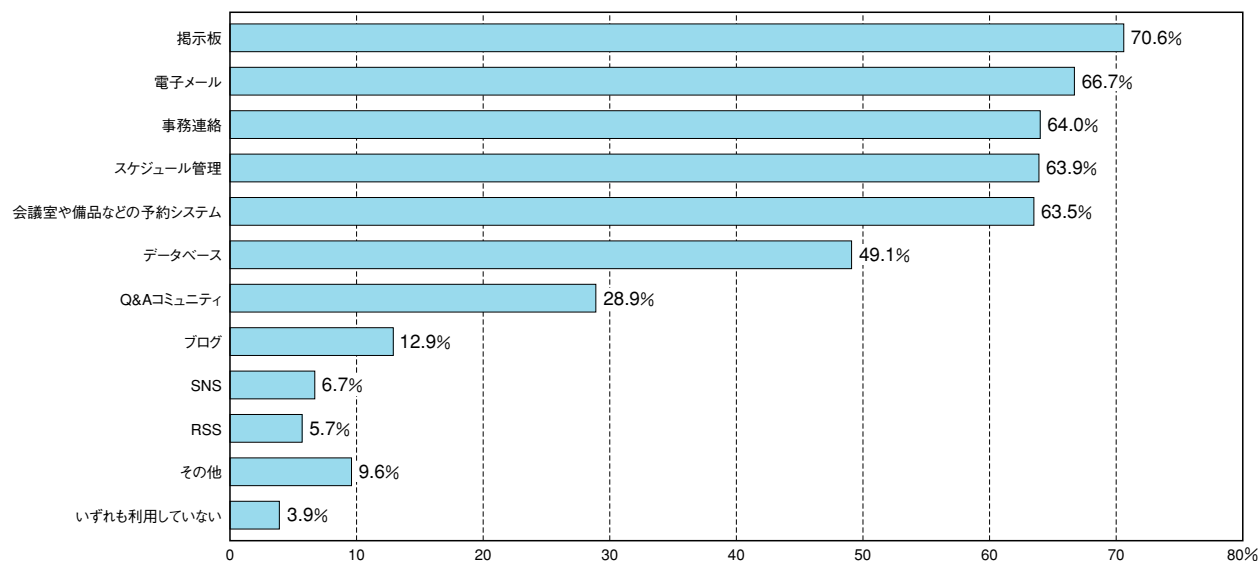
イントラネット（社員向け企業内ウェブサイト）の導入率は39.7%であり、導入予定は9.4%である。本書には掲載していないが、従業員規模が大きいほど導入率は高くなり、10人未満の企業の導入率は3%に過ぎないが、5,000人以上では導入率が8割を超える。

©impress R&D,2007

イントラネット

イントラネットのコンテンツは「掲示板」「電子メール」が上位

資料3-3-3 イントラネットで開設しているコンテンツ（複数回答） N=595

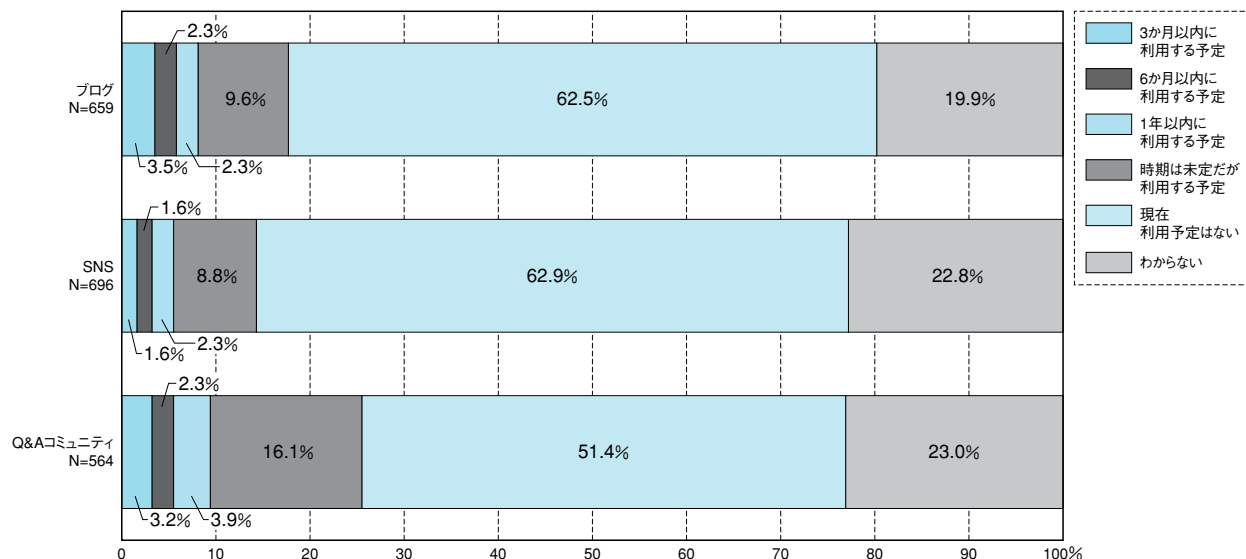


イントラネット（社員向け企業内ウェブサイト）で開設しているコンテンツは、「掲示板」「電子メール」「事務連絡」「スケジュール管理」「会議室や備品などの予約システム」までが6割以上で導入されている。社内の知識やノウハウの活用として注目される「Q&Aコミュニティ」は28.9%となっている。

©impress R&D,2007

Q&Aコミュニティの開設意向は25.5%

資料3-3-4 イントラネットのコンテンツの開設意向



イントラネットでブログ、SNS、Q&Aコミュニティを開設していないサンプルに、今後の開設意向を聞いた設問である。開設意向が高いのはQ&Aコミュニティで、25.5%が導入意向を持っている。一方で、ブログは17.7%、SNSは14.3%と開設意向はあまり高くない。

©impress R&D,2007



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp