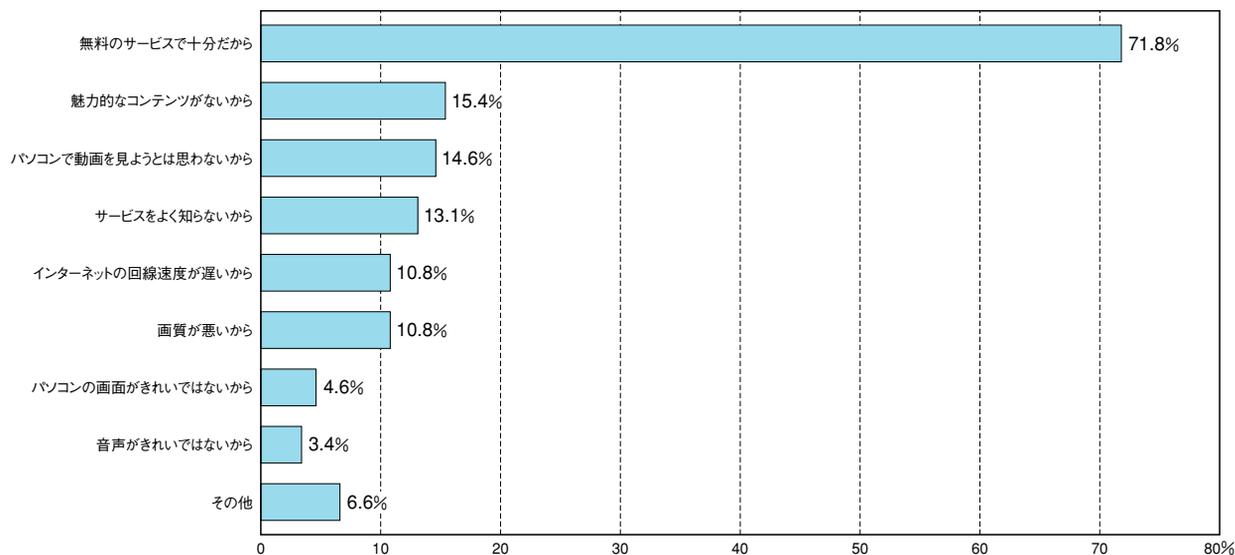


動画/オンラインゲーム

動画を購入しない理由は「無料のサービスで十分だから」

資料2-4-13 動画を購入しない理由（複数回答） N = 1,871

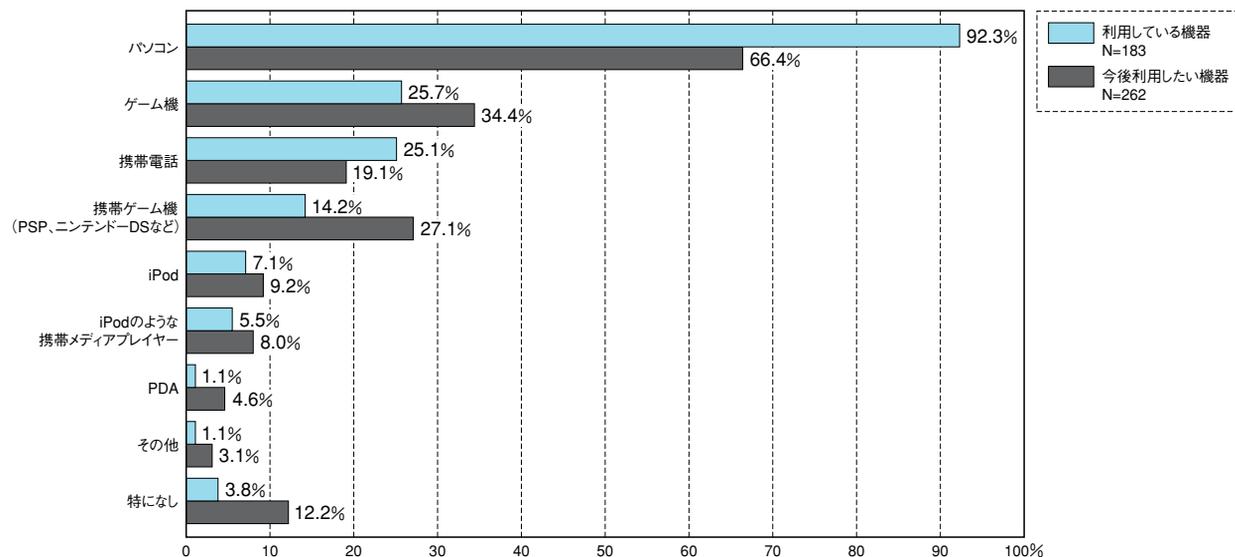


動画の購入経験がない人にその理由を聞いたものであるが、「無料のサービスで十分だから」が71.8%と圧倒的であり、他の理由は低い比率である。インターネットでの情報は無料という認識をもつ人が多いようであり、若い年代ほどその傾向は強い。

©impress R&D,2007

オンラインゲーム利用機器は「パソコン」92.3%、「ゲーム機」25.7%

資料2-4-14 オンラインゲーム利用機器（現在利用中と今後利用したい）（複数回答）



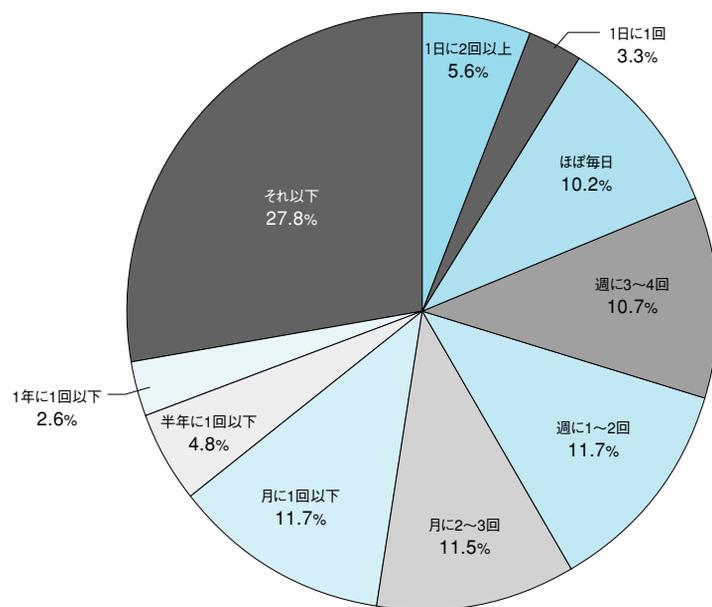
オンラインゲーム購入経験者および利用意向をもつ人に、現在の利用機器、今後利用したい機器を聞いたものである。調査対象者がパソコンでのインターネット利用者であることから、「パソコン」が92.3%と最も高いが、据え置き型の「ゲーム機」が25.7%で次いでおり、「携帯電話」「携帯ゲーム機」といった携帯型のデバイスより高い比率となっている。今後利用したい機器でも、「ゲーム機」の意向が34.4%と高い。

©impress R&D,2007

オンラインゲーム

オンラインゲーム利用者の利用頻度は「月に1回以下」が半数以上

資料2-4-15 オンラインゲームの利用頻度 N=392

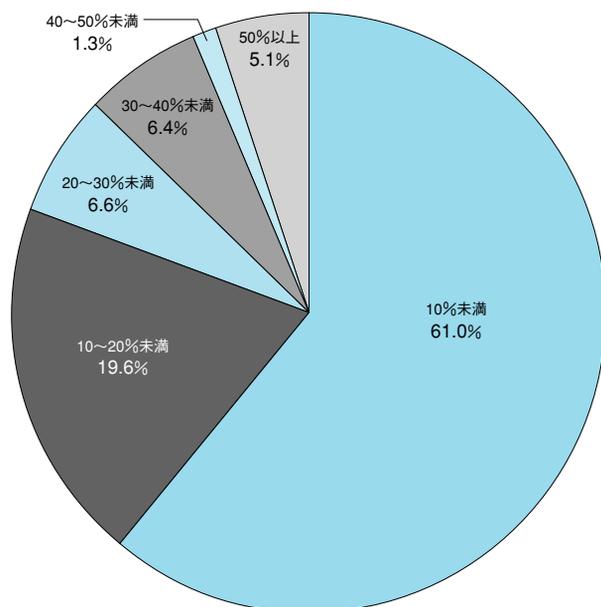


©impress R&D,2007

有料無料問わず、オンラインゲームの利用経験者にその利用頻度を聞いたものである。「ほぼ毎日」以上の頻度の利用者は19.1%であり、本書には掲載していないが、男性では10代と60代、女性では30代以上の年代でその比率が高い。月に1回以下しか利用しない利用者は半数近くに達している。

オンラインゲーム利用者の利用時間はインターネット利用時間の「10%未満」

資料2-4-16 インターネット利用時間に占めるオンラインゲームの割合 N=392



©impress R&D,2007

有料無料を問わず、オンラインゲームの利用経験者にインターネット利用時間に占めるオンラインゲームの割合を聞いたものである。「10%未満」が61.0%と高い比率となっており、オンラインゲームの利用時間は短時間である。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp