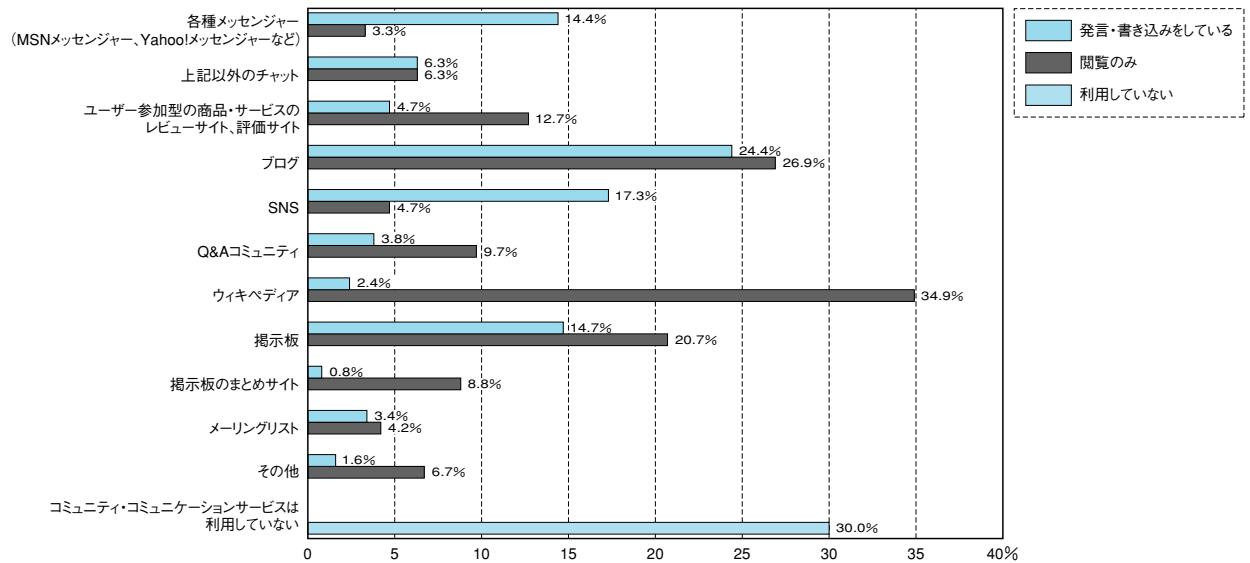


## コミュニティサービス全体動向

### コミュニティ機能の利用率は7割、ブログへの発言・書き込みは24.4%

資料2-3-1 利用しているコミュニティ機能 N=2,000



インターネットを利用したコミュニティ機能の利用状況を、参加形態別に聞いた設問である。「発言・書き込みをしている」率をみると、最も高いのは「ブログ」の24.4%、次いで「SNS」の17.3%となっている。一方、「閲覧のみ」を見てみると、オープンコンテンツの百科事典「ウィキペディア」が34.9%と、「ブログ」の26.9%、「掲示板」の20.7%を大きく上回っていることに着目したい。

©impress R&D,2007

### コミュニティ機能の利用は若年層が中心

資料2-3-2 利用しているコミュニティ機能 [全体と性年代別]

	全体 N=2,000	男性10代 N=212	男性20代 N=195	男性30代 N=212	男性40代 N=166	男性50代 N=172	男性60代 以上 N=150	女性10代 N=217	女性20代 N=175	女性30代 N=178	女性40代 N=144	女性50代 N=106	女性60代 以上 N=73	
各種メッセージャー (MSNメッセージャー、Yahoo!メッセージャーなど)	発言・書き込みをしている	14.4%	33.5%	26.7%	13.7%	12.7%	2.9%	2.7%	19.8%	18.3%	9.0%	4.9%	6.6%	1.4%
	閲覧のみ	3.3%	4.7%	4.1%	3.8%	4.2%	1.7%	0.7%	4.1%	1.7%	4.5%	1.4%	3.8%	4.1%
上記以外のチャット	発言・書き込みをしている	6.3%	13.2%	10.3%	6.1%	4.2%	1.7%	2.0%	13.4%	5.7%	2.8%	3.5%	1.9%	1.4%
	閲覧のみ	6.3%	14.6%	7.7%	4.2%	6.0%	1.7%	4.0%	8.8%	9.1%	2.8%	2.8%	5.7%	1.4%
ユーザー参加型の商品・サービスのレビューサイト、評価サイト	発言・書き込みをしている	4.7%	5.2%	7.2%	6.1%	6.0%	1.2%	0.7%	8.8%	8.0%	0.6%	5.6%	0.9%	0.0%
	閲覧のみ	12.7%	14.6%	21.0%	16.0%	17.5%	5.8%	4.0%	10.6%	17.7%	15.2%	5.6%	7.5%	8.2%
ブログ	発言・書き込みをしている	24.4%	30.2%	30.8%	25.9%	25.9%	15.1%	16.0%	34.6%	26.3%	24.2%	20.8%	15.1%	6.8%
	閲覧のみ	26.9%	34.4%	30.3%	28.8%	29.5%	23.3%	20.7%	23.0%	34.3%	29.8%	18.8%	17.9%	20.5%
SNS	発言・書き込みをしている	17.3%	18.4%	30.3%	17.5%	21.1%	5.2%	4.7%	23.5%	33.1%	19.1%	6.9%	5.7%	1.4%
	閲覧のみ	4.7%	6.6%	7.2%	7.1%	6.6%	1.7%	2.7%	2.8%	6.3%	5.1%	3.5%	0.0%	1.4%
Q&Aコミュニティ	発言・書き込みをしている	3.8%	7.5%	3.6%	3.8%	4.2%	1.2%	2.7%	5.5%	6.3%	2.2%	3.5%	0.0%	0.0%
	閲覧のみ	9.7%	9.4%	14.4%	14.6%	12.7%	5.8%	3.3%	9.2%	13.7%	12.9%	4.9%	1.9%	2.7%
ウィキペディア	発言・書き込みをしている	2.4%	10.8%	3.6%	2.8%	2.4%	0.0%	0.7%	1.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	閲覧のみ	34.9%	51.4%	50.8%	46.7%	35.5%	20.9%	18.7%	47.5%	37.7%	28.1%	18.1%	18.9%	4.1%
掲示板	発言・書き込みをしている	14.7%	25.9%	17.9%	20.8%	20.5%	6.4%	4.7%	17.1%	13.1%	9.0%	13.9%	6.6%	6.8%
	閲覧のみ	20.7%	21.2%	29.2%	26.9%	21.7%	11.6%	12.0%	23.0%	23.4%	23.0%	14.6%	13.2%	17.8%
掲示板のまとめサイト	発言・書き込みをしている	0.8%	2.4%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	閲覧のみ	8.8%	18.9%	20.0%	11.3%	5.4%	2.9%	0.7%	13.8%	6.9%	6.2%	2.8%	0.9%	0.0%
メーリングリスト	発言・書き込みをしている	3.4%	2.4%	3.6%	7.1%	4.8%	4.1%	3.3%	1.4%	4.0%	1.1%	4.9%	0.9%	1.4%
	閲覧のみ	4.2%	2.8%	7.2%	4.7%	6.6%	2.9%	2.7%	0.9%	6.3%	7.3%	2.8%	1.9%	1.4%
その他	発言・書き込みをしている	1.6%	2.4%	2.1%	1.9%	0.0%	0.6%	2.0%	2.3%	1.7%	0.6%	1.4%	0.0%	5.5%
	閲覧のみ	6.7%	6.1%	9.2%	4.7%	4.8%	8.7%	10.7%	4.6%	7.4%	7.9%	3.5%	6.6%	6.8%
コミュニティ機能は利用していない	30.0%	13.7%	18.5%	23.6%	28.3%	46.5%	44.7%	22.1%	20.6%	27.0%	48.6%	50.0%	47.9%	

©impress R&D,2007

利用しているコミュニティ機能を性年代別にみると、10代、20代の若年層でコミュニティ機能を利用している比率が高く、男女とも50代以上の高年代で利用していない比率が高い。「ブログ」は書き込み・閲覧ともに10代~30代の男女で利用率が高く、「SNS」は特に男女とも20代で「発言・書き込みをしている」が30%を超えている。

インターネット白書 / ©1996-2012 Impress R&D



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)