

# 掲載資料一覧

## 第1部 日本のインターネット普及動向

### 1-1 世帯への普及とブロードバンド

● 資料 1-1-1	インターネット世帯浸透率と世帯普及率、ブロードバンド世帯普及率の推移 [1998年-2007年]	36
● 資料 1-1-2	インターネット世帯浸透率とその利用場所 [2007年]	36
● 資料 1-1-3	インターネット世帯普及率 [地域別]	37
● 資料 1-1-4	インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンドの構成比 [2007年]	37
● 資料 1-1-5	インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンドの構成比 [地域別]	38
● 資料 1-1-6	インターネットの接続方法 [地域別]	38

### 1-2 IP化率

● 資料 1-2-1	IP電話の世帯普及率 [地域別]	39
● 資料 1-2-2	ネット接続、IP電話、IPTVの利用状況	39
● 資料 1-2-3	IP電話とIPTVの利用状況 [回線別]	40

### 1-3 機器別インターネット普及率・利用状況

● 資料 1-3-1	パソコン、携帯電話・PHS、ゲーム機・その他機器でのインターネット世帯普及率推移 [2001年-2007年]	41
● 資料 1-3-2	パソコンでのインターネット世帯普及率 [地域別]	42
● 資料 1-3-3	携帯電話・PHSでのインターネット世帯普及率 [地域別]	42
● 資料 1-3-4	所有している携帯電話の通信方式の種類 [地域別]	43
● 資料 1-3-5	ゲーム機・その他機器でのインターネット世帯普及率 [地域別]	43
● 資料 1-3-6	インターネット利用をしているゲーム機・その他機器の種類 (複数回答)	44
● 資料 1-3-7	ゲーム機・その他機器でのインターネットの接続方法 [2007年]	44

### 1-4 インターネット利用者数

● 資料 1-4-1	日本国内のインターネット利用者数推移 [1997年-2007年]	45
● 資料 1-4-2	インターネット利用者の利用場所別・利用機器別構成比 [2006年-2007年]	45
● 資料 1-4-3	利用場所・利用機器別 日本国内のインターネット利用者数推移 [1997年-2007年]	46
● 資料 1-4-4	ブロードバンドとナローバンドの利用者数推移 [2002年-2007年]	46
● 資料 1-4-5	パソコンと携帯電話・PHSからのインターネット利用者数推移 [2000年-2007年]	47

### 1-5 性別・年代別構成比

● 資料 1-5-1	性別 インターネット利用者の年代別構成比 [2007年]	48
● 資料 1-5-2	年代別 インターネット利用者の性別構成比 [2007年]	48
● 資料 1-5-3	インターネット利用者の年代別構成比 [2006年-2007年]	49
● 資料 1-5-4	インターネット利用者の性別構成比 [2006年-2007年]	49
● 資料 1-5-5	インターネット利用率 [性年代別]	50

### 1-6 利用時間

● 資料 1-6-1	自宅パソコンでの1週間当たりのインターネット利用時間 [性年代別]	51
● 資料 1-6-2	携帯電話・PHSでの1週間当たりのインターネット利用時間 [性年代別]	52

## 第2部 個人利用動向

### 2-1 メディア比較

● 資料 2-1-1	目的別メディアの重要度比較 (加重平均値)	62
● 資料 2-1-2	1日当たりのメディア別利用時間 (マス4媒体とインターネット)	62
● 資料 2-1-3	1日当たりのインターネット利用時間 [全体と性年代別]	63

● 資料 2-1-4	1日当たりのテレビ利用時間 [全体と性年代別]	64
● 資料 2-1-5	1日当たりのラジオ利用時間 [全体と性年代別]	65
● 資料 2-1-6	1日当たりの新聞利用時間 [全体と性年代別]	66
● 資料 2-1-7	1日当たりの雑誌利用時間 [全体と性年代別]	67
● 資料 2-1-8	1日当たりの携帯電話でのインターネット利用時間 [全体と性年代別]	68
● 資料 2-1-9	インターネットの利用時間帯 (複数回答)	69
● 資料 2-1-10	インターネットにより利用の減ったメディア (複数回答)	69
● 資料 2-1-11	移動中によく使うメディア (複数回答)	70

### 2-2 情報収集

● 資料 2-2-1	利用している検索サービス (複数回答)	71
● 資料 2-2-2	最も利用している検索サービス (単一回答)	71
● 資料 2-2-3	検索サービスの1日平均利用回数	72
● 資料 2-2-4	大手ポータルサイトのアカウント取得状況 (複数回答)	72
● 資料 2-2-5	RSSリーダーの認知度と利用	73
● 資料 2-2-6	利用しているRSSリーダーの種類 (複数回答)	73
● 資料 2-2-7	RSSリーダー利用者のRSSリーダー利用目的 (複数回答)	74
● 資料 2-2-8	利用しているウェブメールサービス (複数回答)	74

### 2-3 ソーシャルメディアとコミュニティ

● 資料 2-3-1	利用しているコミュニティ機能	75
● 資料 2-3-2	利用しているコミュニティ機能 [全体と性年代別]	75
● 資料 2-3-3	インターネット利用時間に占めるコミュニティ機能利用時間の割合	76
● 資料 2-3-4	登録しているSNS (複数回答)	76
● 資料 2-3-5	登録しているSNSの数	77
● 資料 2-3-6	動画投稿サイトの認知と利用	77
● 資料 2-3-7	動画投稿サイトの利用状況	78
● 資料 2-3-8	利用している動画投稿サイト (複数回答)	78
● 資料 2-3-9	ソーシャルブックマークの認知と利用	79
● 資料 2-3-10	ソーシャルカレンダーの認知と利用	79
● 資料 2-3-11	グループウェアの認知と利用	80
● 資料 2-3-12	写真共有サービスの認知と利用	80
● 資料 2-3-13	コミュニティ参加時の実名利用状況	81
● 資料 2-3-14	匿名制の支持	81
● 資料 2-3-15	利用しているインスタントメッセージの種類 (複数回答)	82
● 資料 2-3-16	ブログの利用方法 (複数回答)	82
● 資料 2-3-17	ブログの利用方法 (複数回答) [全体と性年代別]	83
● 資料 2-3-18	利用しているブログ検索エンジン (複数回答) (参考データ)	83
● 資料 2-3-19	利用しているブログサービス (複数回答)	84
● 資料 2-3-20	ブログの更新頻度	85
● 資料 2-3-21	インターネット利用時間に占めるブログ利用の割合	85
● 資料 2-3-22	アフィリエイトプログラムの認知と利用 [全体と性年代別]	86
● 資料 2-3-23	利用しているアフィリエイトプログラム (複数回答)	87
● 資料 2-3-24	アフィリエイトプログラムからの月間収入金額	88
● 資料 2-3-25	利用しているファイルシェアリングソフト (複数回答)	88
● 資料 2-3-26	ファイルシェアリングソフトで共有・転送しているファイルの種類 (複数回答)	89
● 資料 2-3-27	3D仮想空間サービスの認知と利用	89

### 2-4 有料コンテンツ

● 資料 2-4-1	有料コンテンツの購入経験	90
● 資料 2-4-2	購入した有料コンテンツのジャンル (複数回答)	90
● 資料 2-4-3	今後購入したい有料コンテンツのジャンル (複数回答)	91

● 資料2-4-4	有料コンテンツの購入経験別にみた今後も購入したい比率比較 (参考データ)	91	● 資料2-7-13	接続回線の乗り換え意向[全体と接続回線別]	117
● 資料2-4-5	有料情報に支払っている1か月の金額	92	● 資料2-7-14	今後1年以内に乗り換え予定の接続回線	118
● 資料2-4-6	望ましいと思う有料コンテンツの課金形態	92	<b>2-8 トリプルプレイ</b>		
● 資料2-4-7	音楽ダウンロード購入者の音楽配信サイト利用頻度	93	● 資料2-8-1	IP電話の認知度[全体と接続回線別]	119
● 資料2-4-8	音楽をダウンロード購入したサイトの種別(複数回答)	93	● 資料2-8-2	現在利用しているIP電話サービス会社(単一回答)	119
● 資料2-4-9	ダウンロードした音楽を楽しむための音楽ソフト(複数回答)	94	● 資料2-8-3	非利用者のIP電話の利用意向	120
● 資料2-4-10	iPod保有者のiTunesの利用形態(参考データ)	94	● 資料2-8-4	IP電話導入予定者のサービス種別	120
● 資料2-4-11	ダウンロードした音楽を楽しむ機器(現在利用中と今後利用したい) (複数回答)	95	● 資料2-8-5	IP電話の非利用理由(複数回答)	121
● 資料2-4-12	購入した動画のジャンル(複数回答)	95	● 資料2-8-6	IPTVまたはVODサービスの認知度	121
● 資料2-4-13	動画を購入しない理由(複数回答)	96	● 資料2-8-7	利用しているIPTVまたはVODサービス名(複数回答) (参考データ)	122
● 資料2-4-14	オンラインゲーム利用機器(現在利用中と今後利用したい) (複数回答)	96	● 資料2-8-8	その他のインターネット映像動画の視聴(複数回答)	122
● 資料2-4-15	オンラインゲームの利用頻度	97	● 資料2-8-9	IPTVまたはVODサービスの利用意向	123
● 資料2-4-16	インターネット利用時間に占めるオンラインゲームの割合	97	● 資料2-8-10	IPTVまたはVODサービスの非利用理由(複数回答)	123
● 資料2-4-17	閲覧している・今後閲覧したい電子書籍のジャンル(複数回答)	98	<b>2-9 ISP</b>		
<b>2-5 ショッピング・オークションと購買行動</b>			● 資料2-9-1	契約しているISP数	124
● 資料2-5-1	買い物のためにインターネットで情報を収集した分野(複数回答)	99	● 資料2-9-2	契約しているISP(複数回答)	124
● 資料2-5-2	インターネット利用時間に占める商品購入のための 情報収集時間の割合	100	● 資料2-9-3	最も利用しているISPランキング(単一回答)	125
● 資料2-5-3	オンラインショッピングでの購入経験[全体と性年代別]	100	● 資料2-9-4	光(FTHH)利用者が最も利用しているISPランキング(単一回答)	125
● 資料2-5-4	実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル (複数回答)	101	● 資料2-9-5	ADSL/xDSL利用者が最も利用しているISPランキング (単一回答)	126
● 資料2-5-5	オンラインショッピングへのアクセス頻度	102	● 資料2-9-6	最も利用しているISPの利用歴	126
● 資料2-5-6	オンラインショッピングでの商品情報の探し方(複数回答)	102	● 資料2-9-7	ISPの乗り換え意向	127
● 資料2-5-7	オンラインショッピングで最もよく利用する商品情報の探し方 (単一回答)	103	● 資料2-9-8	ISPの乗り換え理由(複数回答)	127
● 資料2-5-8	購入に至った広告の種別(複数回答)	103	● 資料2-9-9	今後乗り換え予定のISP(複数回答)	128
● 資料2-5-9	最近1年間のオンラインショッピングでの購入頻度	104	<b>2-10 ワイヤレスインターネット</b>		
● 資料2-5-10	オンラインショッピングで購入する製品・サービスの年間平均額	104	● 資料2-10-1	ワイヤレスインターネットの利用形態(複数回答)	129
● 資料2-5-11	非利用者のオンラインショッピング非利用理由(複数回答)	105	● 資料2-10-2	ワイヤレスインターネットの通信費	129
● 資料2-5-12	オンラインショッピングサイトで最もよく利用する決済手段	105	● 資料2-10-3	公衆無線LANのサービス加入状況(複数回答)	130
● 資料2-5-13	オークションの利用経験(複数回答)	106	● 資料2-10-4	公衆無線LANの利用場所(複数回答)	130
● 資料2-5-14	オークションの利用経験(複数回答)[全体と性年代別]	106	<b>2-11 セキュリティ</b>		
● 資料2-5-15	最近1年間のオークションにおける販売額	107	● 資料2-11-1	有害情報の知識	131
● 資料2-5-16	最近1年間のオークションにおける購入金額	107	● 資料2-11-2	有害情報への接触状況(複数回答)	131
● 資料2-5-17	オークションでの取引頻度	108	● 資料2-11-3	迷惑行為の被害経験(複数回答)	132
● 資料2-5-18	インターネット利用時間に占めるオークションに費やす時間の割合	108	● 資料2-11-4	個人のセキュリティ対策(複数回答)	132
● 資料2-5-19	非利用者のオークション利用意向	109	● 資料2-11-5	迷惑(スパム)メールの受信経験	133
<b>2-6 ネットファイナンス</b>			● 資料2-11-6	受信メールに占める迷惑(スパム)メールの割合	133
● 資料2-6-1	インターネットバンキングの利用状況[全体と性年代別]	110	● 資料2-11-7	迷惑(スパム)メールの受信内容(複数回答)	134
● 資料2-6-2	オンライントレーディングの利用状況[全体と性年代別]	110	<b>2-12 利用機器</b>		
<b>2-7 通信回線</b>			● 資料2-12-1	所有している機器トップ30(複数回答)	135
● 資料2-7-1	家庭でのインターネット利用歴[全体と接続回線別]	111	● 資料2-12-2	利用しているインターネット機器(複数回答)	136
● 資料2-7-2	現在利用中の接続回線の利用歴[全体と接続回線別]	111	● 資料2-12-3	今後購入したい機器トップ30(複数回答)	137
● 資料2-7-3	インターネット接続回線の選択理由(複数回答) [全体と接続回線別]	112	● 資料2-12-4	テレビやハードディスクレコーダーの通信機能の有無と その利用状況(複数回答)	138
● 資料2-7-4	インターネット利用料金[全体と接続回線別]	113	● 資料2-12-5	家庭のインターネット機能付きゲーム機器の種類 (現在所持しているものと今後欲しいもの)(複数回答)	138
● 資料2-7-5	契約している光(FTHH)事業者(単一回答)	113	● 資料2-12-6	家庭のインターネット機能付きゲーム機器の インターネット利用状況(複数回答)	139
● 資料2-7-6	光(FTHH)利用者の利用コース(単一回答)	114	● 資料2-12-7	家庭内の通信回線利用状況	139
● 資料2-7-7	契約しているADSL/xDSL事業者(単一回答)	114	● 資料2-12-8	利用している電子マネーの種類(複数回答)	140
● 資料2-7-8	ADSL/xDSL利用者が契約している通信速度(単一回答)	115	<b>2-13 利用アプリケーション</b>		
● 資料2-7-9	契約しているCATVインターネット事業者(単一回答)	115	● 資料2-13-1	利用しているブラウザソフト(複数回答)	141
● 資料2-7-10	CATVインターネット利用者の通信速度(単一回答)	116	● 資料2-13-2	利用しているブラウザソフト(複数回答) [主に利用しているOS別]	141
● 資料2-7-11	回線品質・スピードについての満足度[全体と接続回線別]	116	● 資料2-13-3	利用しているメールソフト(複数回答)	142
● 資料2-7-12	回線料金についての満足度[全体と接続回線別]	117			

### 第3部企業利用動向

#### 3-1 企業ウェブサイト

● 資料3-1-1	ウェブサイトの用途 (複数回答)	152
● 資料3-1-2	ウェブサイト担当者の部署部門 (単一回答)	152
● 資料3-1-3	ウェブサイトの予算有無 [従業員規模別]	153
● 資料3-1-4	ウェブサイトの年間コスト [従業員規模別]	153
● 資料3-1-5	アクセス記録の収集・解析状況 [従業員規模別]	154
● 資料3-1-6	アクセス解析ソフトの種類 (複数回答)	154
● 資料3-1-7	実施しているアクセス誘導対策 (複数回答)	155
● 資料3-1-8	実施しているアクセス誘導対策 (複数回答) [従業員規模別]	155
● 資料3-1-9	効果が高いと思うアクセス誘導対策 [従業員規模別]	156
● 資料3-1-10	ウェブサイトの効果の判断指標 (複数回答)	156
● 資料3-1-11	検索連動型広告の導入予定 [従業員規模別]	157
● 資料3-1-12	検索連動型広告の効果	157
● 資料3-1-13	コンテンツ連動型広告の認知 [従業員規模別]	158
● 資料3-1-14	ペーパーコール広告の認知 [従業員規模別]	158
● 資料3-1-15	自社ウェブサイトへのGoogle AdSense掲載有無 [従業員規模別]	159
● 資料3-1-16	ウェブサイトにおけるフィード (RSSとAtom) による情報配信サービスの提供有無 [従業員規模別]	159
● 資料3-1-17	SNSの開設状況 [従業員規模別]	160
● 資料3-1-18	SNSの開設形態 [従業員規模別]	160
● 資料3-1-19	WebAPIの公開 [従業員規模別]	161
● 資料3-1-20	WebAPIの利用 [従業員規模別]	161
● 資料3-1-21	個人情報保護方針の掲載状況 [従業員規模別]	162
● 資料3-1-22	CMS導入の有無 [従業員規模別]	162
● 資料3-1-23	導入済みまたは導入予定のCMS (複数回答)	163
● 資料3-1-24	ウェブサイトにおけるブログ開設有無 [従業員規模別]	163
● 資料3-1-25	ECへの取り組み状況 [従業員規模別]	164
● 資料3-1-26	全体の売上に占める一般消費者向け商取引 (B2C) の比率 [従業員規模別]	164
● 資料3-1-27	次年度のB2C売上増減見込み [従業員規模別]	165
● 資料3-1-28	次年度のB2C売上増加比率見込み	165
● 資料3-1-29	次年度のB2C売上増加比率見込み (平均値) [従業員規模別]	166
● 資料3-1-30	取り組んでいる企業間商取引 (B2B) の種類 (複数回答)	166
● 資料3-1-31	全体の売上に占めるB2Bの比率	167
● 資料3-1-32	次年度のB2B売上増減見込み	167
● 資料3-1-33	次年度のB2B売上増加比率見込み	168
● 資料3-1-34	ECに関する今後の取り組み予定 [従業員規模別]	168
● 資料3-1-35	アフィリエイトの導入状況 [従業員規模別]	169
● 資料3-1-36	ドロップショッピングの認知と利用意向	169
● 資料3-1-37	ドロップショッピングの利用形態 (複数回答)	170
● 資料3-1-38	ウェブサイトの効果と今後期待する効果 (複数回答)	170
● 資料3-1-39	費用対効果を期待して今後取り組みたいウェブサイトのための技術やサービス (複数回答)	171
● 資料3-1-40	ウェブサイト活用の際の障害 (複数回答)	171
● 資料3-1-41	ウェブサイトの効果 [従業員規模別]	172

#### 3-2 サーバーのアウトソーシング

● 資料3-2-1	データセンターやレンタルサーバーの利用状況 [サーバーサービス別]	173
● 資料3-2-2	データセンターやレンタルサーバーの利用目的 (複数回答) [サーバーサービス別]	173
● 資料3-2-3	データセンターの利用目的 [従業員規模別]	174
● 資料3-2-4	レンタルサーバーの利用目的 [従業員規模別]	174
● 資料3-2-5	利用しているデータセンターの満足な点 (複数回答)	175
● 資料3-2-6	利用しているレンタルサーバーの満足な点 (複数回答)	176
● 資料3-2-7	利用しているデータセンターの不満な点 (複数回答)	177
● 資料3-2-8	利用しているレンタルサーバーの不満な点 (複数回答)	178

● 資料3-2-9	データセンターの乗り換え予定	179
● 資料3-2-10	レンタルサーバーの乗り換え予定	179
● 資料3-2-11	データセンターの乗り換え予定理由 (複数回答)	180
● 資料3-2-12	レンタルサーバーの乗り換え予定理由 (複数回答)	180
● 資料3-2-13	データセンターやレンタルサーバーの年間利用コスト [サーバーサービス別]	181
● 資料3-2-14	共用レンタルサーバーの年間利用コスト [従業員規模別]	181
● 資料3-2-15	専用レンタルサーバーの年間利用コスト [従業員規模別]	182
● 資料3-2-16	仮想専用レンタルサーバーの年間利用コスト [従業員規模別]	182
● 資料3-2-17	データセンターの年間利用コスト [従業員規模別]	183

#### 3-3 ドメイン名/イントラネット

● 資料3-3-1	取得しているドメインの種類 (複数回答)	184
● 資料3-3-2	イントラネットの有無	184
● 資料3-3-3	イントラネットで開設しているコンテンツ (複数回答)	185
● 資料3-3-4	イントラネットのコンテンツの開設意向	185

#### 3-4 アプリケーション

● 資料3-4-1	SaaSという言葉の認知度	186
● 資料3-4-2	ASP・SaaSの利用有無 [従業員規模別]	186
● 資料3-4-3	ASP・SaaSの利用目的 (複数回答)	187
● 資料3-4-4	ASP・SaaSの年間利用コスト	187
● 資料3-4-5	Google Appsの認知と利用状況	188
● 資料3-4-6	メールのサーバー保存状況	188
● 資料3-4-7	メールの容量制限設定状況	189
● 資料3-4-8	メールソフトの使用状況	189
● 資料3-4-9	使用しているメールソフトの種類 (複数回答)	190
● 資料3-4-10	メールアカウント発行比率 [契約形態別と職種別]	190
● 資料3-4-11	メールアカウント発行比率 [従業員規模別]	191
● 資料3-4-12	グループウェアの導入状況 (複数回答)	191
● 資料3-4-13	カレンダー共有の有無	192
● 資料3-4-14	使用しているソーシャルカレンダーの種類 (複数回答)	192
● 資料3-4-15	ファイル共有の有無	193
● 資料3-4-16	コミュニケーションツールの利用状況 [利用範囲別]	193
● 資料3-4-17	Skypeの利用状況	194
● 資料3-4-18	Skypeの利用サービス (複数回答)	194

#### 3-5 社内のインフラ

● 資料3-5-1	社内クライアントPCのOS (複数回答)	195
● 資料3-5-2	LANの構築有無 [従業員規模別]	195
● 資料3-5-3	LAN構築企業における無線LANの導入有無 [従業員規模別]	196
● 資料3-5-4	導入している無線LANの規格 (複数回答)	196
● 資料3-5-5	無線LAN導入の理由 (複数回答)	197
● 資料3-5-6	無線LANを導入しない理由 (複数回答)	197
● 資料3-5-7	無線LANに期待した効果と実際の効果 (複数回答)	198
● 資料3-5-8	インターネット利用可能な機器 (複数回答) [従業員規模別]	198
● 資料3-5-9	インターネット利用可能なハードウェア比率 [従業員規模別]	199

#### 3-6 リスクマネジメント

● 資料3-6-1	セキュリティ被害の有無	200
● 資料3-6-2	セキュリティ被害の内容 (複数回答)	200
● 資料3-6-3	セキュリティ被害の内容 (複数回答) [従業員規模別]	201
● 資料3-6-4	セキュリティポリシーの策定有無 [従業員規模別]	201
● 資料3-6-5	取り組んでいるセキュリティ対策 (複数回答)	202
● 資料3-6-6	取り組んでいるセキュリティ対策の効果	202
● 資料3-6-7	今後取り組む予定のセキュリティ対策 (複数回答)	203
● 資料3-6-8	インターネットやメールの私的利用の制限有無	203
● 資料3-6-9	情報セキュリティ関連投資額 [従業員規模別]	204
● 資料3-6-10	次年度の情報セキュリティ関連投資額増減見込み [従業員規模別]	204

## 3-7 通信回線とISP

●資料3-7-1	インターネット接続に使っているすべての通信回線(複数回答)	205
●資料3-7-2	インターネット接続に使っている主な通信回線(単一回答)	205
●資料3-7-3	インターネット接続に使っている主な通信回線[従業員規模別]	206
●資料3-7-4	今後1年以内に採用したい通信回線	206
●資料3-7-5	インターネット接続回線における最大通信速度	207
●資料3-7-6	契約している光回線提供会社(複数回答)	207
●資料3-7-7	契約しているADSL提供会社(単一回答)	208
●資料3-7-8	年間通信コスト[従業員規模別]	208
●資料3-7-9	回線別通信コストの比率	209
●資料3-7-10	次年度の通信コストの予算増減見込み[従業員規模別]	209
●資料3-7-11	増加する場合の平均増加率[従業員規模別]	210
●資料3-7-12	減少する場合の平均減少率[従業員規模別]	210
●資料3-7-13	企業が契約しているISP(複数回答)	211
●資料3-7-14	企業が契約している最も主要なISP(単一回答)	212
●資料3-7-15	ISPの選択理由(複数回答)	213
●資料3-7-16	帯域保証サービスの利用有無[従業員規模別]	213

## 3-8 IP電話とモバイルネットワーク

●資料3-8-1	IP電話の利用状況(複数回答)[従業員規模別]	214
●資料3-8-2	IP電話の利用形態(複数回答)[従業員規模別]	215
●資料3-8-3	IP電話の利用履歴[従業員規模別]	216
●資料3-8-4	IP電話の導入理由または期待効果と実際の効果(複数回答)	216
●資料3-8-5	IP電話の導入理由または期待効果[従業員規模別]	217
●資料3-8-6	IP電話導入後の実際の効果(複数回答)[従業員規模別]	218
●資料3-8-7	利用中もしくは利用予定のIP電話の事業者(単一回答)	219
●資料3-8-8	IP電話非利用者の利用意向(複数回答)	219
●資料3-8-9	IP電話非利用者の非利用理由(複数回答)	220
●資料3-8-10	モバイルセントレックスの導入状況[従業員規模別]	220
●資料3-8-11	IP-VPNの利用有無[従業員規模別]	221
●資料3-8-12	インターネットVPNの利用有無[従業員規模別]	221
●資料3-8-13	モバイル・リモートアクセスユーザーの社内ネットワーク接続許可状況[従業員規模別]	222
●資料3-8-14	モバイル・リモートアクセスユーザーの社内ネットワーク接続設備(複数回答)	222
●資料3-8-15	モバイル・リモートアクセスユーザーの携帯電話での社内ネットワークの接続許可状況[従業員規模別]	223
●資料3-8-16	モバイル・リモートアクセスユーザーの携帯電話での社内ネットワーク契約通信事業者(複数回答)	223

## 3-9 インターネットの利用効果と課題

●資料3-9-1	インターネットの活用業務(複数回答)	224
●資料3-9-2	社内情報化の障害・課題(複数回答)	225
●資料3-9-3	社内情報化の障害・課題(複数回答)[従業員規模別]	225
●資料3-9-4	今後期待しているインターネット利用効果(複数回答)	226
●資料3-9-5	今後期待しているインターネット利用効果(複数回答)[従業員規模別]	226
●資料3-9-6	費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ(複数回答)	227
●資料3-9-7	費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ(複数回答)[従業員規模別]	227
●資料3-9-8	IPv6の導入予定[従業員規模別]	228
●資料3-9-9	IPv6を導入しない理由(複数回答)	228

## 第4部 通信事業者動向

## 4-1 アクセスライン事業者

資料4-1-1	FTTHサービスの加入数	232
資料4-1-2	全国のFTTH契約数の事業者別累積の推移	232
資料4-1-3	都道府県別FTTHサービス利用可能世帯比率	233
資料4-1-4	DSLサービスの加入数	234

資料4-1-5	CATV網を利用したインターネット接続サービスの加入数	234
資料4-1-6	都道府県別ブロードバンド・ゼロ地域の世帯比率	235
資料4-1-7	都道府県別に見るブロードバンドサービスの契約数	236
資料4-1-8	回線別実測平均速度	237
資料4-1-9	都道府県別実測平均速度(ブロードバンド回線全体)	238
資料4-1-10	都道府県別実測平均速度(ADSL)	239
資料4-1-11	都道府県別実測平均速度(FTTH)	240
資料4-1-12	無線LANの実測平均速度推移	241
資料4-1-13	フレッツ光のトリプルプレイ概要	242
資料4-1-14	フレッツ光・ADSLの契約数の推移	242
資料4-1-15	「ひかりone」のトリプルプレイ概要	243
資料4-1-16	「eo光」のトリプルプレイ概要	244
資料4-1-17	メディア連携による地域コンテンツ例	244

## 4-2 IP電話事業者

資料4-2-1	IP電話の利用番号数の推移	246
資料4-2-2	050番号の利用数推移とシェア	247
資料4-2-3	OAB～J番号の利用数推移	247

## 4-3 ワイヤレス事業者

資料4-3-1	事業者別公衆無線LANアクセススポットの拠点数シェア	254
資料4-3-2	カテゴリ別公衆無線LANアクセススポット分布	254

## 第5部 ネットビジネス動向

## 5-1 ウェブサイト視聴動向

資料5-1-1	ドメイン別利用者数ランキング(2007年3月)	257
資料5-1-2	プロパティによる利用率ランキングの推移(2001年3月～2007年3月、家庭からのアクセス)	257
資料5-1-3	主要ポータルサイトのチャンネル別利用者数(2007年3月、家庭からのアクセス)	258
資料5-1-4	Yahoo!JAPANのチャンネル別利用状況(利用者数上位25チャンネル、2007年3月、家庭からのアクセス)	258
資料5-1-5	主要CGMの利用者数(2007年3月、家庭からのアクセス)	259
資料5-1-6	Wikipedia、YouTube、mixiの利用者数推移(2005年3月～2007年3月、家庭からのアクセス)	259
資料5-1-7	主要企業プロパティの利用者数推移(2001年3月～2007年3月、家庭からのアクセス)	260
資料5-1-8	主要企業プロパティの利用者の性別・年齢別構成(2007年3月、家庭からのアクセス)	260
資料5-1-9	カテゴリ別有力サイトの利用者数(2007年3月と2006年3月の比較、家庭からのアクセス)	261

## 5-2 新世代ビジネスプラットフォーム

資料5-2-1	データ配信APIの例	263
資料5-2-2	セカンドライフの人口(ユニーク利用者数)の推移	266
資料5-2-3	国別に見るセカンドライフのアクティブ率トップ50	267
資料5-2-4	セカンドライフ住人による総利用時間推移	267
資料5-2-5	仮想通貨リンデンドルの供給量推移	267
資料5-2-6	ECReal Readerで利用の多い端末(2007年4月度)	274
資料5-2-7	ECReal Readerのトップ100購読フィードのジャンル(購読されているフィードのジャンル傾向)	275
資料5-2-8	ECReal Readerのトップ100購読フィードの全利用者中の登録率(登録されているフィードのジャンル傾向)	275

## 5-3 ソーシャルメディア

資料5-3-1	米国の主な新興動画共有サイト	283
資料5-3-2	国内の主な動画共有サービス	285
資料5-3-3	専門特化型SNSの例	287

## 5-4 広告とマーケティング

資料5-4-1	インターネット広告市場規模の推移・予測	290
資料5-4-2	ナショナルクライアント売上の推移(ヤフーの例)	290
資料5-4-3	業種別広告売上の推移(CCIの例)	291

資料5-4-4	上場インターネット広告関連事業者の業績動向 (社数ベースでの内訳比率)	291
資料5-4-5	ヤフーとCGM系2サイトの比較	291
資料5-4-6	P4P広告の市場規模推移とインターネット広告に占める割合	293
資料5-4-7	下方修正されたコンテンツ連動型広告市場規模予測	293
資料5-4-8	企業がブロガーに積極的な情報開示を行うことへの消費者の反応	295
資料5-4-9	企業が宣伝のためにブロガーにお金を渡す行為への消費者の反応	296
資料5-4-10	企業が自社商品やサービスをブログで薦めてもらうために お金を払う場合があることを知っている消費者の割合	297

5-5 コンテンツビジネス

資料5-5-1	2006年第四四半期および2006年年間有料音楽配信売上実績	301
資料5-5-2	電子書籍の市場規模の推移(2002年度~2006年度)	303

5-6 ファイナンスビジネス

資料5-6-1	主なネット証券の口座数	305
資料5-6-2	ネット証券大手5社の売買代金	305
資料5-6-3	ネット専門銀行の口座数と預金残高	307
資料5-6-4	主なインターネット銀行のサービス (ネット専門銀行・都市銀行・その他)	307

5-7 エコマース

資料5-7-1	主要DSPの特徴やスタンス	308
資料5-7-2	国内主要9業界の「企業通貨」発行額推計(2005年度)	312

第6部 社会動向

6-1 教育とインターネット

資料6-1-1	教育用コンピュータ1台当たりの児童生徒数の 自治体別平均の分布	315
資料6-1-2	普通教室のネットワーク接続率の自治体別平均の分布	315
資料6-1-3	公立学校のホームページ保有率	316
資料6-1-4	年間更新日数100日以上の学校ホームページ数	316

6-2 電子行政とIT化政策

資料6-2-1	政策パッケージの枠組み	323
資料6-2-2	IT戦略の評価に見る「成果」から「実感」への進化	323
資料6-2-3	「新電子自治体推進指針」が示す電子自治体の方向性	325
資料6-2-4	オンライン利用促進対象手続きの利用率(2005年度)	325

6-3 インターネット関連法律

資料6-3-1	著作権者の「公衆送信権」:「放送権」と「有線放送権」、および 「自動公衆送信権」	327
資料6-3-2	整備されたインターネット関連法律(公布年月日順)	327

6-4 インターネット犯罪・事件・訴訟

資料6-4-1	サイバー犯罪の検挙件数の推移とネットワーク利用犯罪の内訳	333
資料6-4-2	サイバー犯罪の相談受理件数とその内訳	333
資料6-4-3	不正アクセスの届出件数の推移	335
資料6-4-4	実際に被害があった届出件数と被害の種別	335
資料6-4-5	コンピュータウイルスの届出件数の推移	337
資料6-4-6	届出ウイルスの種別	337

第7部 通信事業者動向

7-1 トラフィック

資料7-1-1	トラフィックの増加傾向: カスタマー・トラフィックと外部トラフィック	345
資料7-1-2	IXデータとの比較	346
資料7-1-3	2006年11月の週間カスタマー・トラフィック: ブロードバンドカスタマーとブロードバンド以外のカスタマー	346
資料7-1-4	2004年と2006年の ブロードバンドカスタマー・トラフィックの比較	347
資料7-1-5	ブロードバンドカスタマー・トラフィックの増加傾向: INとOUT	347

資料7-1-6	2006年11月の外部トラフィック: 主要IX、その他国内、その他国際	348
資料7-1-7	都道府県別トラフィックの例: 都府県の県と地方の県	348
資料7-1-8	県別人口とトラフィック量の相関	349

7-3 IPアドレス

資料7-3-1	IPv6 ReadyLog Phase-2取得製品推移	353
資料7-3-2	v6アドレス国別割り振り推移	354
資料7-3-3	ISPが予測する「半分以上のISPがIPv6サービスを提供する時期」	355
資料7-3-4	JPNICによるIPv6アドレス割り振り件数の推移	355

7-4 ドメイン

資料7-4-1	gTLDの登録者数推移	356
資料7-4-2	JPドメイン登録数(累計)の推移	356

第8部 技術動向

8-2 ホームネットワーク

資料8-2-1	2007年地上デジタルテレビ放送受信機国内出荷実績(台数)	363
資料8-2-2	ワンセグ対応携帯電話の出荷実績(台数)	363

【表記1】impressR&D,2007

この表記が付いている資料は、株式会社インプレスR&Dによる独自データです。

●これらのデータは個人のレポートや社内文書などに自由に引用することができます。ただし、グラフ中に記載されている出所は必ず明記するようにお願いいたします。なお、データを販売するなどの商業利用は禁止いたします。

●自分なりのデータに再加工することはできますが、数値を変えるなどの改変はしないでください。また、新しく作成したグラフにも出所を明記してください。

●データを雑誌・新聞など商業出版物へ引用することを上記の条件の範囲で許可します。ただし、その場合は事前に下記までご連絡ください。

株式会社インプレスR&D  
「インターネット白書2007」問い合わせ係  
〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地  
e-mail: im-info@impress.co.jp

【表記2】出所: ~

この表記が付いている資料は、官公庁などの別の機関から報道発表された資料をもとに、独自に図版化して掲載しています。出所に明記されている団体、官庁などに直接お問い合わせください。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)