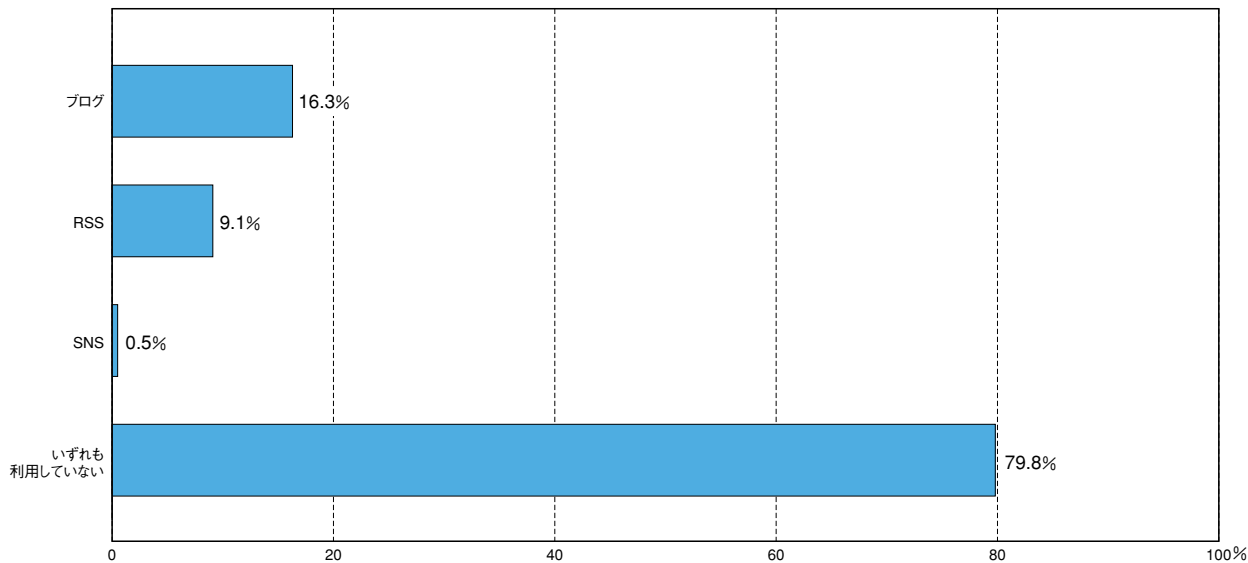


ウェブサービスの導入

ブログ開設率は16.3%、RSSは9.1%、SNSは0.5%

資料3-6-20 ウェブサイトにおけるブログ/RSS/SNSの開設有無（複数回答） N=762

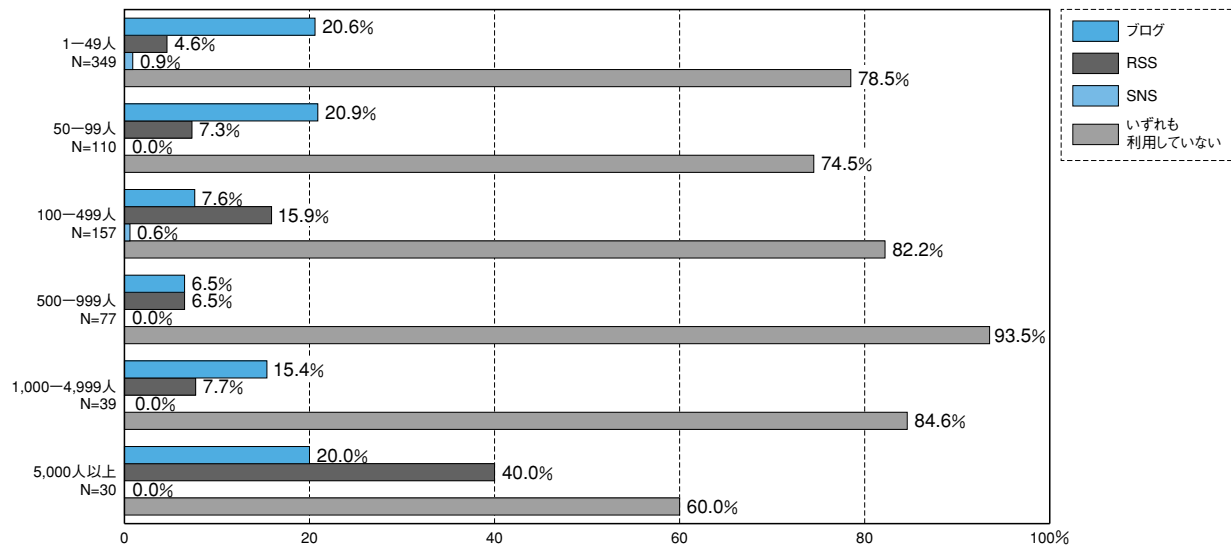


©Access Media/impress R&D,2006

社外向けブログ/RSS/SNSの開設状況は、「利用していない」が80%で最も多く、大多数であった。企業ブログ開設率は、16.3%である。業種別では「コンピュータ関連製造業」「卸・小売業」「放送業・印刷・出版業」においてブログ/RSS開設率が高い。なお、イントラネット上の開設率（資料3-4-10）のほうが高い。

利用率が高いのは小規模と5,000人以上の大規模企業

資料3-6-21 ウェブサイトにおけるブログ/RSS/SNSの開設有無（複数回答）【従業員規模別】



©Access Media/impress R&D,2006

従業員規模別でみたブログ/RSS/SNSの開設状況であるが、いずれかを利用している企業の規模は、5,000人以上の大規模と99人以下の小規模である。したがって、ブログの開設率もこの層では、高い。また、RSS利用についても大規模企業で利用されており、「製造業」での開設率が高いことから規模と比例している。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp