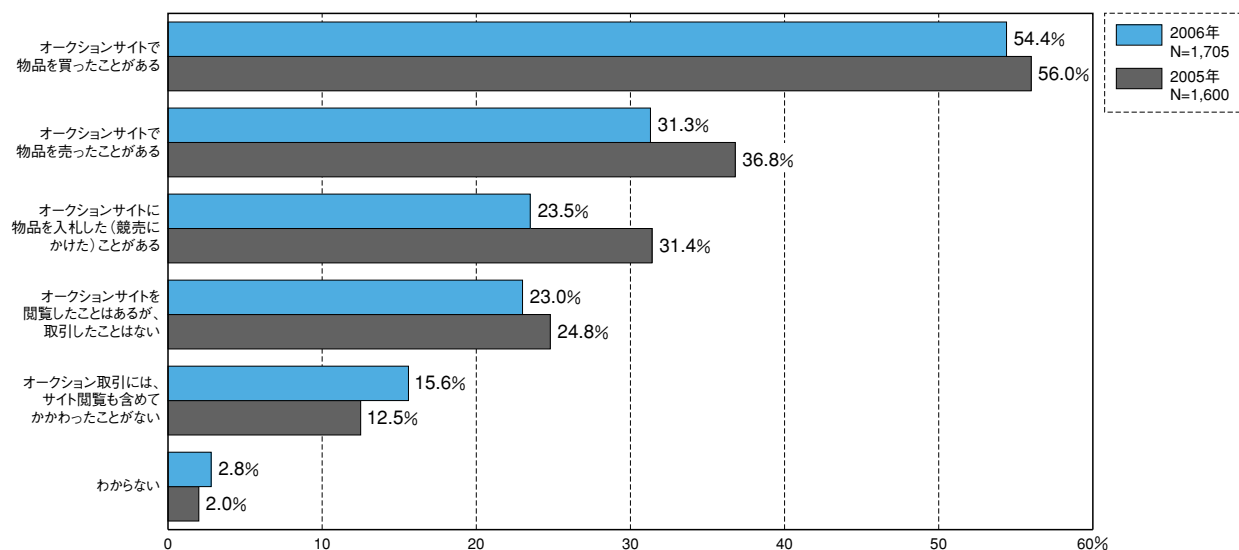


オークション

オークションサイトでの購入経験54.4%

資料2-4-17 オークションの利用経験（複数回答）[2005年－2006年]



オークション利用経験について聞いた結果であるが、オークションサイトの利用率は、約8割と2005年同様高い比率を維持している。中でも「オークションサイトで物品を買ったことがある」は54.5%で、先述したオンラインショッピングの商品情報検索（資料2-4-9）において、4割がオークションサイトを閲覧しているとの回答からもわかるように、オークションサイトは購買行動における重要な情報源であり、取引場である。

©Access Media/
impress R&D,2006

男性30代がオークション利用者のコア層

資料2-4-18 オークションの利用経験 [全体と性別年代別]

	オークションサイトで物品を買ったことがある	オークションサイトで物品を売ったことがある	オークションサイトに物品を入札した(競売にかけた)ことがある	オークションサイトを閲覧したことはあるが、取引したことはない	オークション取引には、サイト閲覧も含めて関わったことがない	わからない	合計
全体 N=1,705	54.4%	31.3%	23.5%	23.0%	15.6%	2.8%	150.6%
男性10代 N=59	42.4%	15.3%	22.0%	40.7%	5.1%	11.9%	137.3%
男性20代 N=98	64.3%	41.8%	29.6%	23.5%	5.1%	3.1%	167.3%
男性30代 N=300	61.7%	41.7%	26.7%	18.0%	13.0%	3.3%	164.3%
男性40代 N=260	61.5%	36.5%	23.5%	20.4%	12.7%	1.2%	155.8%
男性50代 N=111	47.7%	20.7%	16.2%	24.3%	21.6%	2.7%	133.3%
男性60歳以上 N=62	19.4%	1.6%	12.9%	25.8%	41.9%	3.2%	104.8%
女性10代 N=42	33.3%	14.3%	23.8%	42.9%	16.7%	4.8%	135.7%
女性20代 N=116	58.6%	33.6%	25.0%	28.4%	7.8%	0.9%	154.3%
女性30代 N=252	62.3%	36.9%	26.2%	21.4%	10.7%	2.4%	159.9%
女性40代 N=247	54.7%	31.6%	25.1%	21.1%	15.4%	2.0%	149.8%
女性50代 N=103	42.7%	18.4%	17.5%	28.2%	25.2%	1.9%	134.0%
女性60歳以上 N=55	20.0%	9.1%	12.7%	18.2%	52.7%	5.5%	118.2%

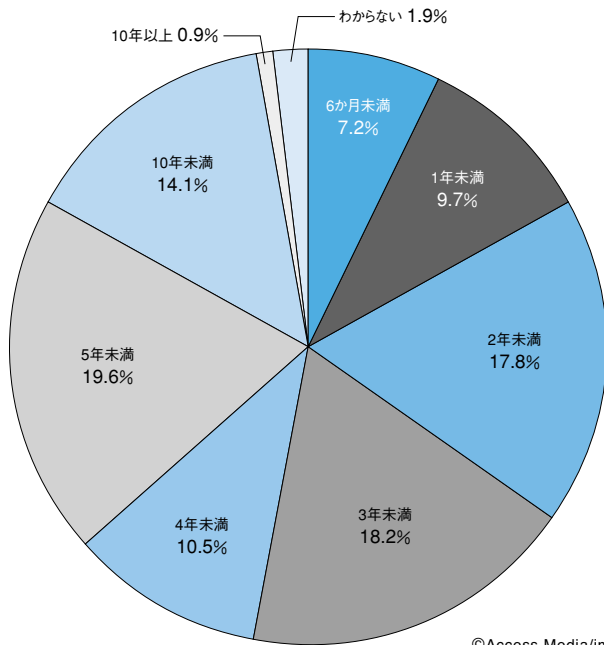
©Access Media/impress R&D,2006

オークション利用経験について性別年代別でみた表であるが、男性女性にかかわらず20代から40代がオークションのメインユーザーである。特に男性30代の利用率が高い。

オークション

オークション利用歴は「3年未満」が52.9%と半数以上

資料2-4-19 オークションの利用歴 N=999



©Access Media/impress R&D,2006

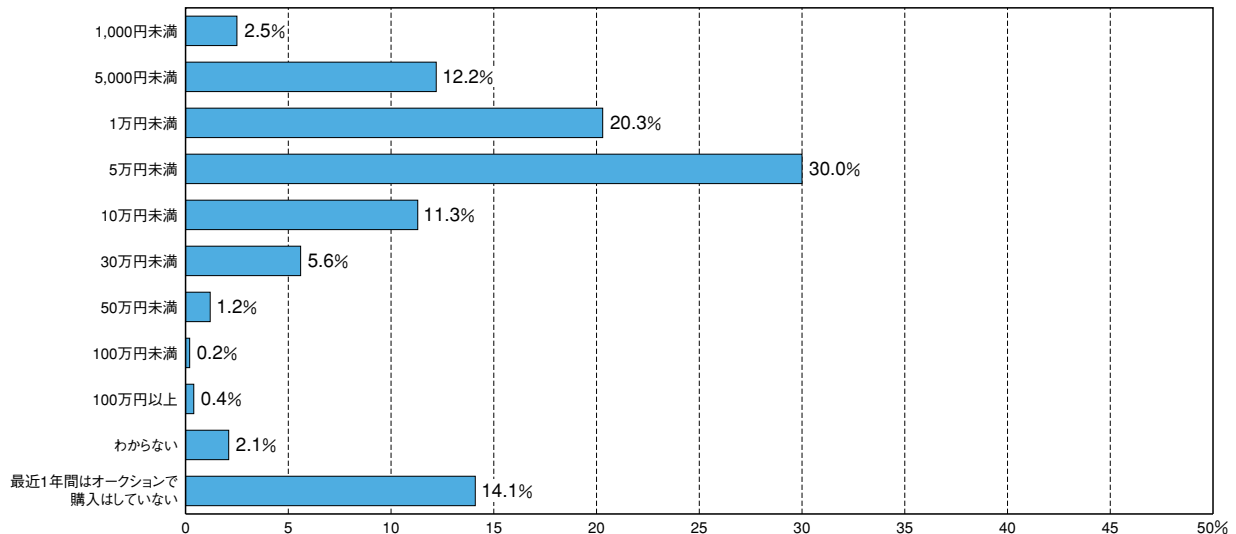
オークション取引経験者999サンプルに対して、オークション利用歴について聞いた結果である。3年未満が半数を超え、ここ2～3年の利用者が多いことがわかる。また、「4年以上5年未満」は約2割を占めるが、インターネット利用歴別にみると5年以上10年未満、10年以上と利用歴の長い人が多く、インターネット利用歴とオークション利用歴との相関がみられる。

第2部

個人利用動向

オークションでの年間購入額は1万円以上5万円未満が主流

資料2-4-20 最近1年間のオークションにおける購入金額（単一回答） N= 999



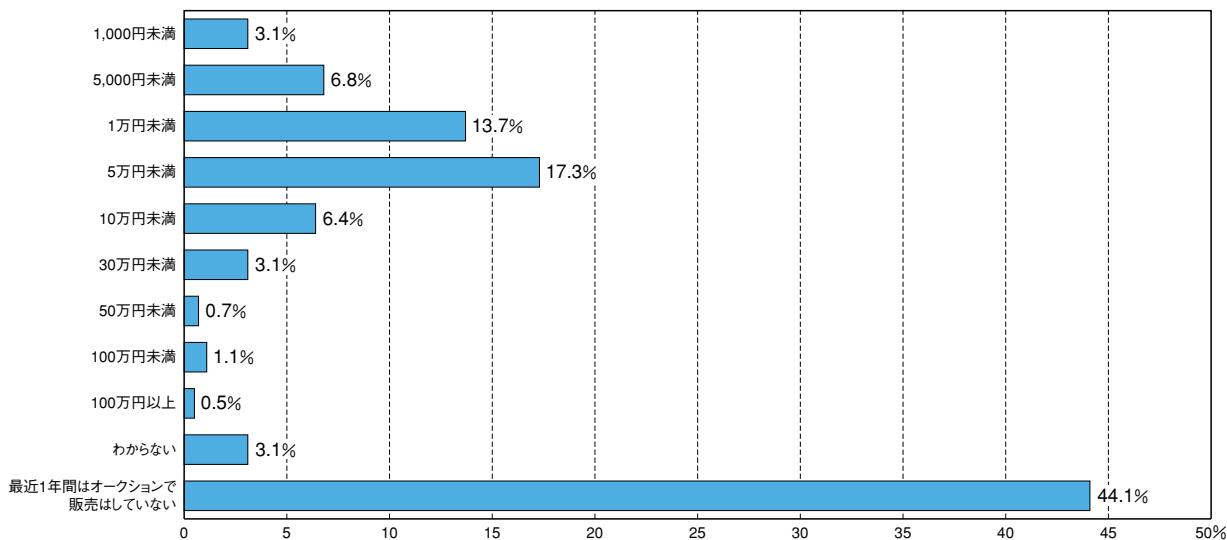
©Access Media/impress R&D,2006

オークション取引経験者999サンプルの最近1年間のオークション購入金額について聞いたところ、1万円以上5万円未満が30%を占め、主流である。全体をオンラインショッピングの年間購入金額と比較すると、オンラインショッピングのほうが高額である。

オークション

オークションでの販売金額は5万円未満が4割を占める

資料2-4-21 最近1年間のオークションにおける販売額（単一回答） N= 999

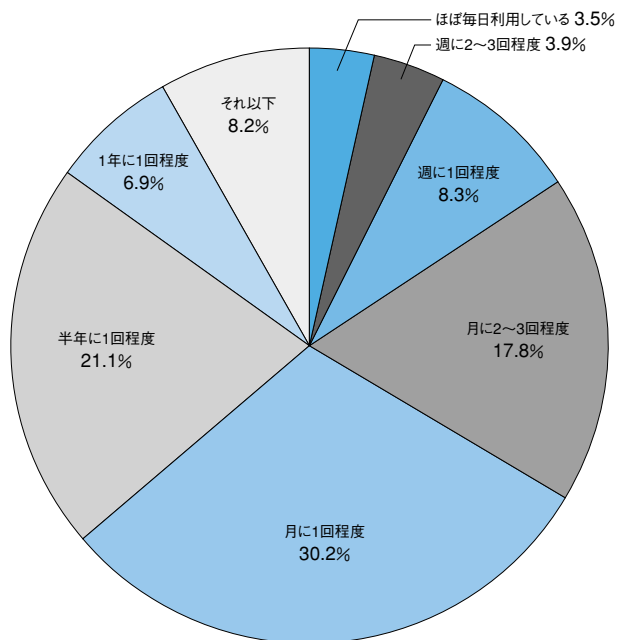


©Access Media/impress R&D,2006

オークション取引経験者999サンプルにオークション販売額について聞いたところ、「5万円未満」が4割以上を占める。オークション販売を行っているのは、20代、30代、40代のインターネットコア層である。

オークション取引頻度は低い

資料2-4-22 オークションでの取引頻度 N=875



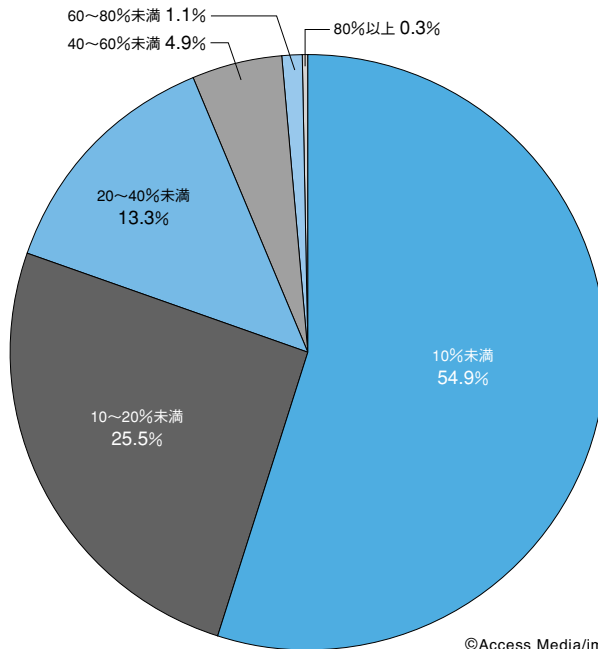
オークション取引を行っている875サンプルの利用者に、オークション取引の頻度について聞いた結果、「月に1回程度」が30.2%で最も多く、次いで「半年に1回程度」が21.1%で、頻度は低い。

©Access Media/impress R&D,2006

オークション

オークション利用時間の割合は「10%未満」が54.9%

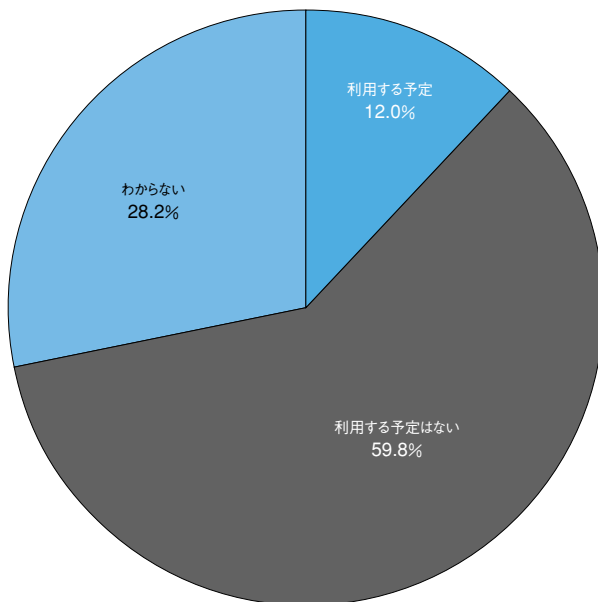
資料2-4-23 インターネット利用時間に占めるオークションに費やす時間の割合 N=875



オークション取引利用者875サンプルに対して、1か月のインターネット利用時間のうち、オークションに費やす時間の割合をみたところ、「10%未満」が過半数で最も高く、オークション利用頻度をみても月に1回程度、半年に1回程度であったことから、利用時間は短いと思われる。

オークション非利用者は「利用する予定はない」が6割

資料2-4-24 非利用者のオークション利用意向 N=659



オークション非利用者659サンプルの今後の利用意向については、「利用する予定はない」が59.8%と最も高い。オークションについて、非利用者の関心が低いのは、オークション取引を設定するための準備に手間がかかっているからと思われる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp